

中華航空(2610)股份有限公司



2022年第二次法人說明會

2022年12月09日



免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊，本公司不因市場需求、法令政策及整體經濟現況之變化而具有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本簡報資料中所提供之資訊係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

簡報大綱

→ 2022年前三季營運實績

1. 營運績效
2. 收入、成本組成及變化
3. 財務風險管理

→ 營運概況及未來展望

1. 整體營運表現
2. 未來展望及挑戰
3. 營運策略
4. 機隊規畫
5. 永續經營

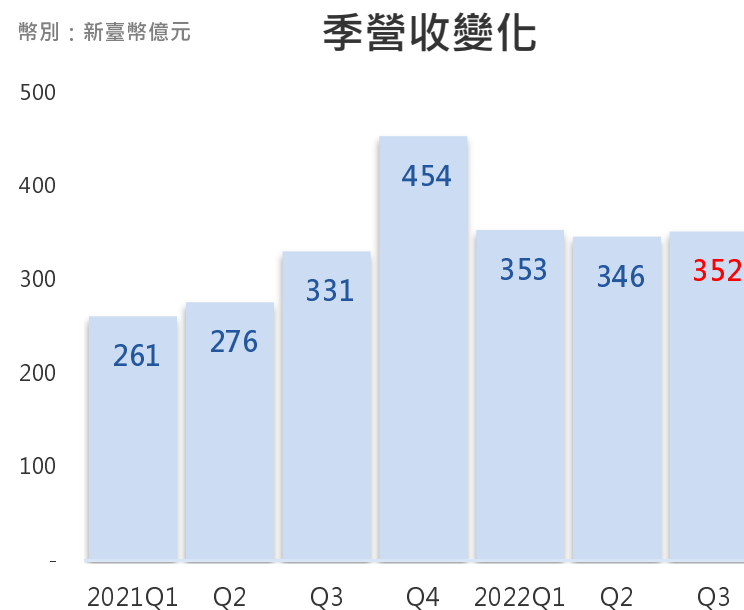
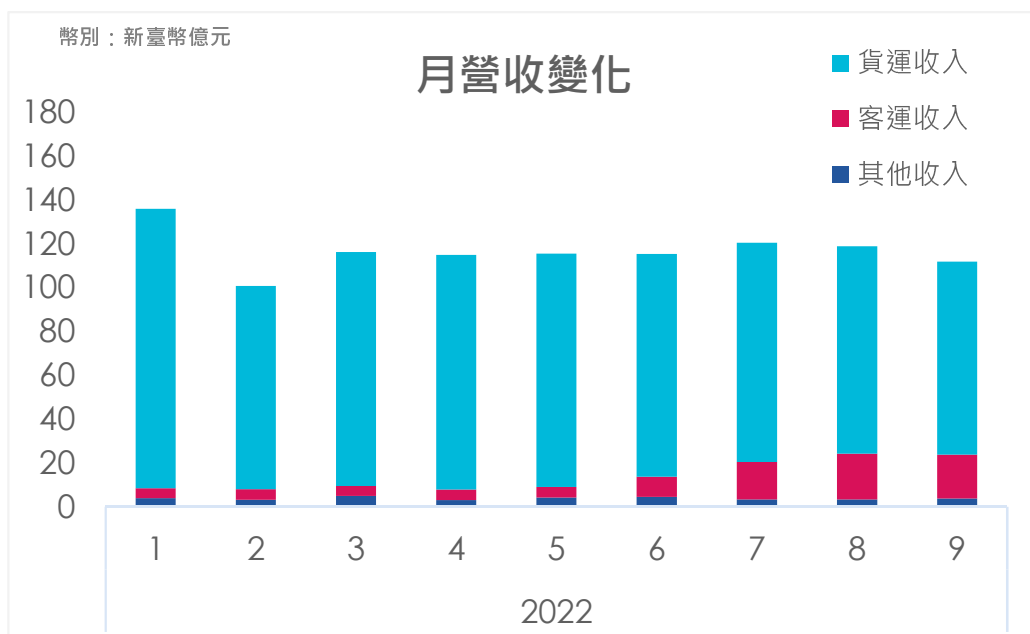
2022年前三季營運實績

前三季營運績效 – 合併公司

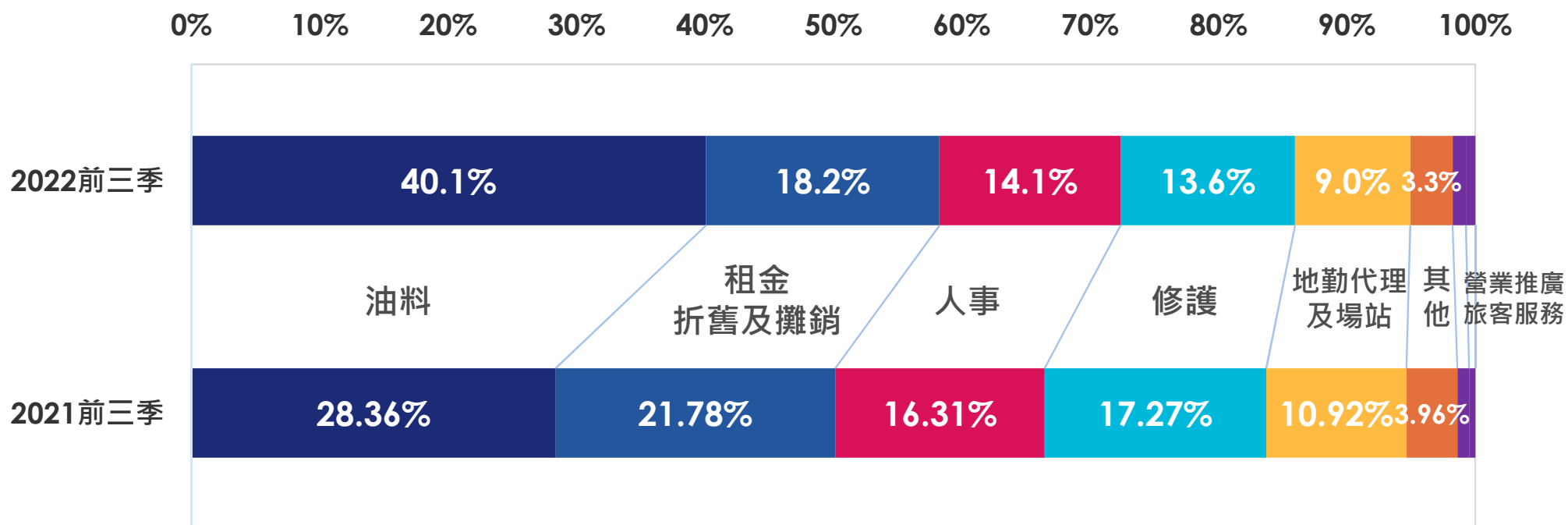
(新臺幣億元)	2021前三季	2022前三季	差異數	YoY
營運收入				
客運收入	45.69	122.81	77.12	+168.79%
貨運收入	813.10	928.08	114.98	+14.14%
其他收入	57.96	66.94	8.98	+15.49%
營業淨利	47.22	42.49	-4.73	-10.02%
本期淨利	10.98	31.42	20.44	+186.16%
歸屬母公司淨利	15.55	36.18	20.63	+132.67%
每股盈餘(元)	0.28	0.60	0.32	-

收入組成及變化

- 至2022Q3，貨運收入仍為公司主要營收來源(比重約8成)，客運收入比重已成長至近2成。
- 2022Q3收入與去年各季比較，較2021Q4旺季低外，已超過去年前三季各季表現，較去年同期成長6%，較Q2高2%。



成本組成及變化

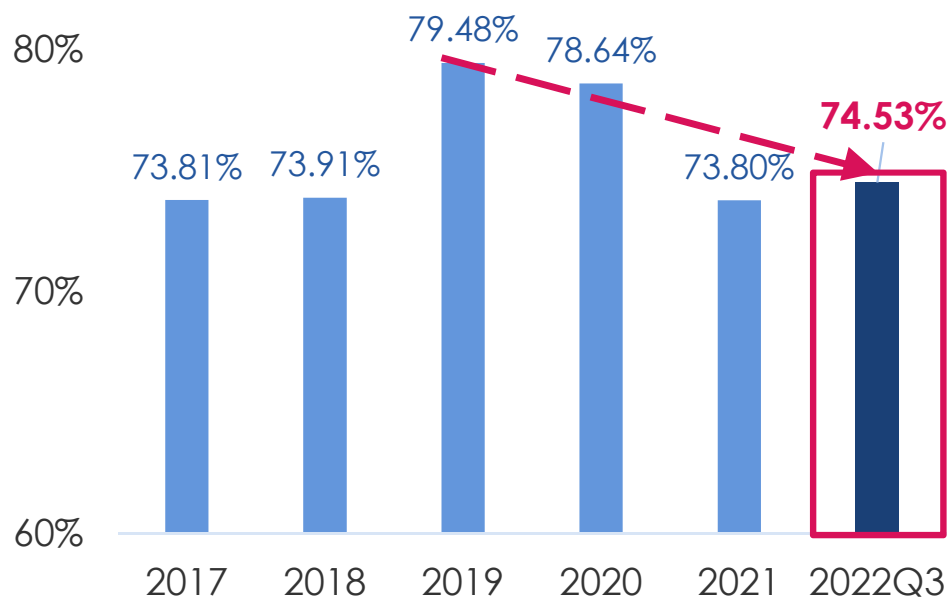


燃油成本分析

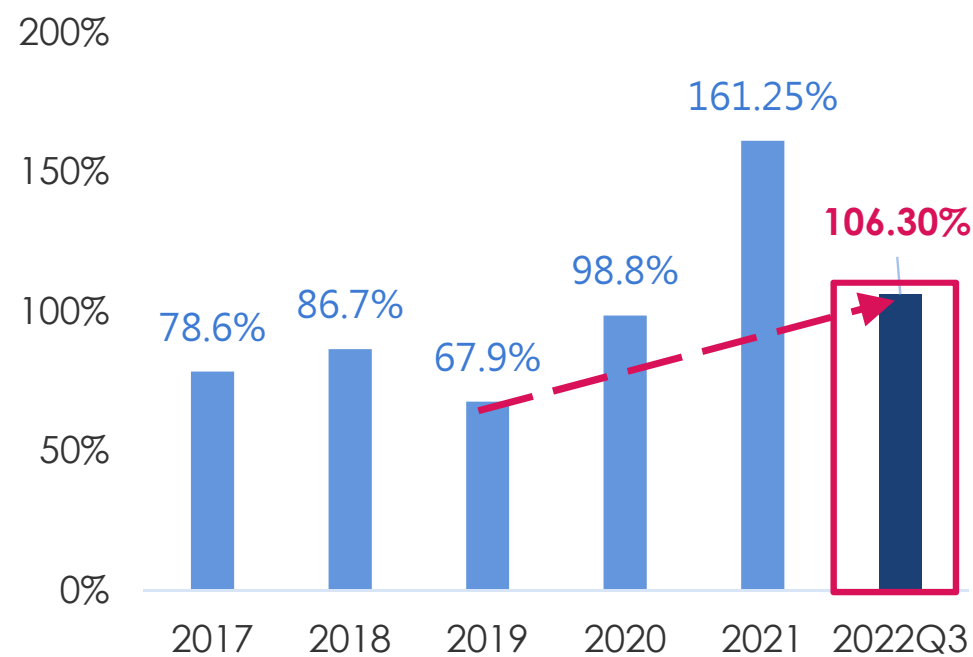
	單位	2021前三季	2022前三季	YoY
燃油均價(MOPS)	USD/BBL	70.75	129.79	83.45%
用油桶數	萬BBL	1,059.95	1,004.17	-5.26%
燃油採購成本	新臺幣 億元	223.27	395.30	77.05%
燃油避險收支	新臺幣 億元	(0.02)	(1.12)	-
燃油成本合計數	新臺幣 億元	223.25	394.18	76.56%

財務結構穩健

負債比變化



流動比變化



財務風險管理

- 燃油、匯率及利率等避險承作，均依據本公司董事會風險委員會決議辦理。
- 匯率：主要採收支自然避險，降低匯率波動對營運的影響。
- 利率：發行普通公司債及承作IRS等利率衍生性商品，提高公司固定利率借款部位。

營運概況及未來展望

2022年前三季 客運營運表現



客運收入

90.58 億
YOY(+251.3%)

載客人數

58.8 萬人次
(+327.5%)

運能(可售座位公里)

76.93 億
(+172.0%)

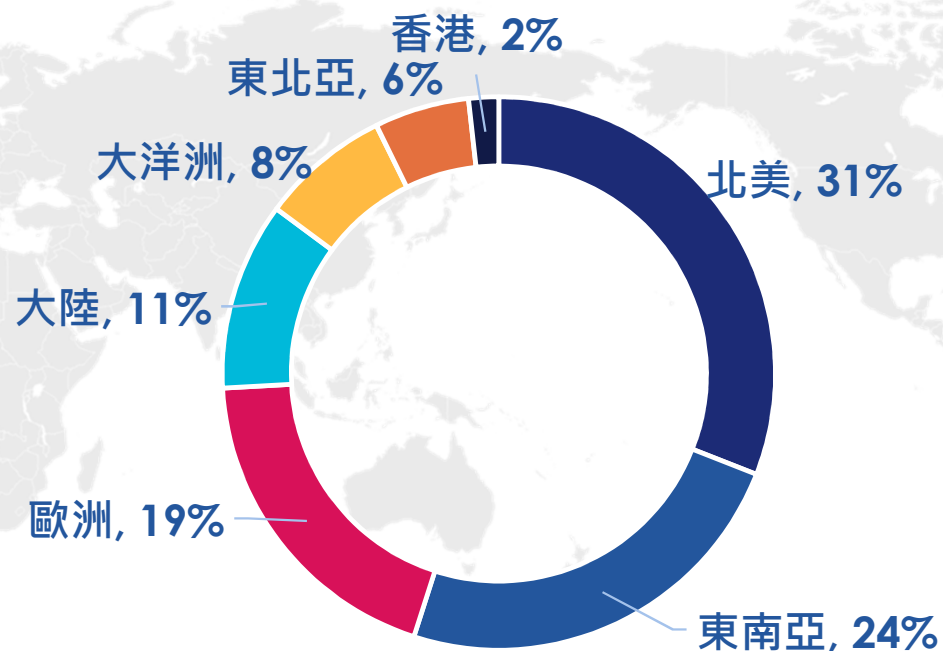
平均載客率

34.4 %
(+16.83ppt)

單位收益

\$3.42
(-\$1.77)

各區貢獻客運收入比重

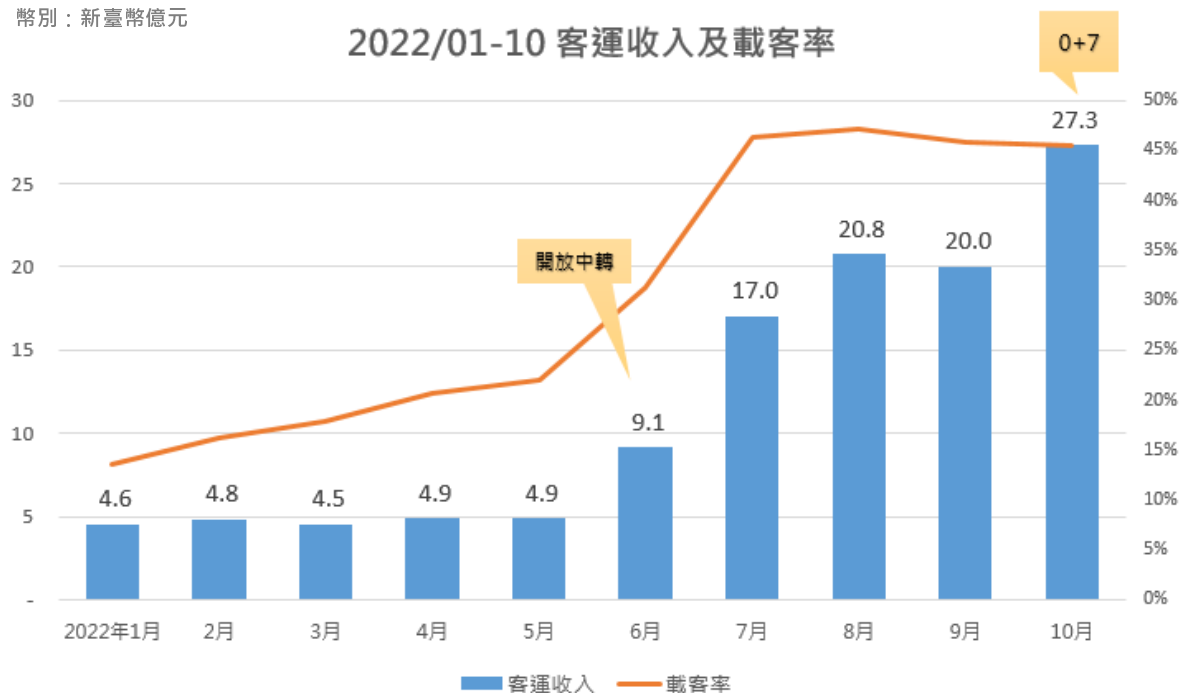


2022年1-10月客運營運表現

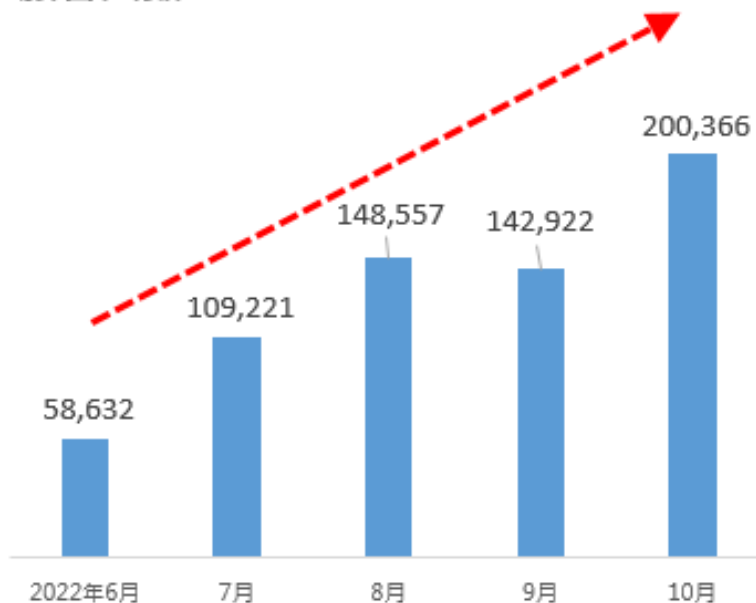
→ 2022年6月15日起開放中轉、10月13日起實施邊境0+7入境管理新制

→ 客運旅客人數自6月起後大幅成長

幣別：新臺幣億元



旅客人數



2022年前三季貨運營運表現



貨運收入

925.1 億
YOY(+14.1%)

載貨噸數

71.5 萬噸
(-7.7%)

運能(可售噸公里)

62.4 億
(-14.8%)

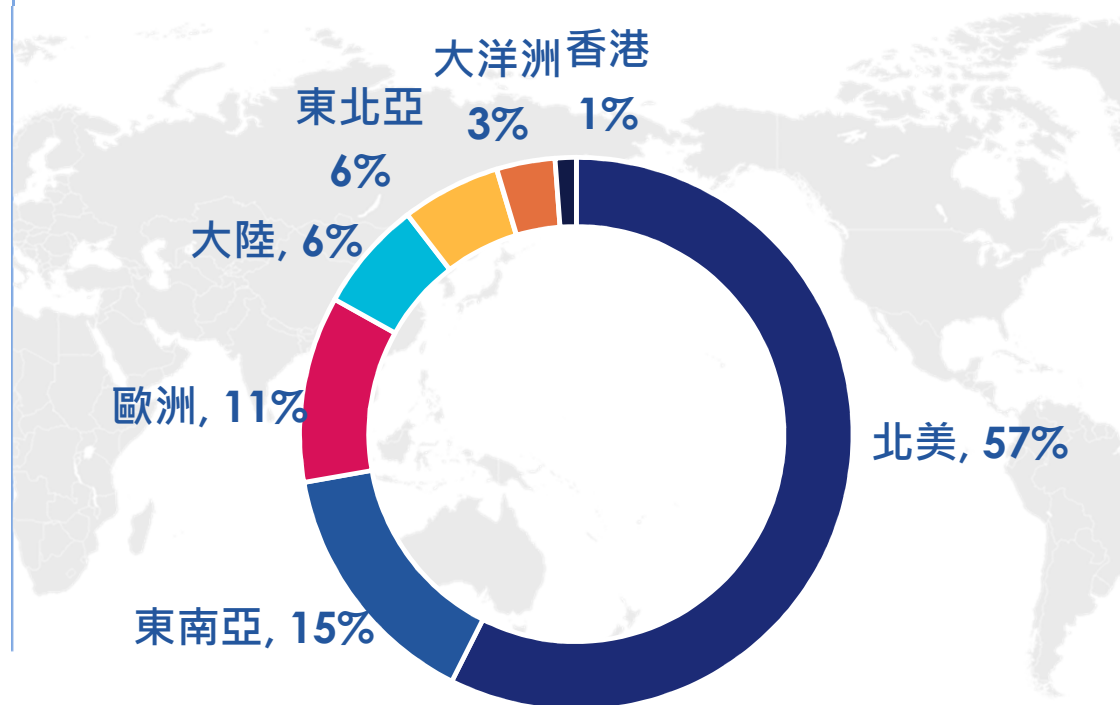
平均載貨率

77.8 %
(+2.4 ppt)

單位收益

\$19.04
(+\$4.37)

各區貢獻貨運收入比重

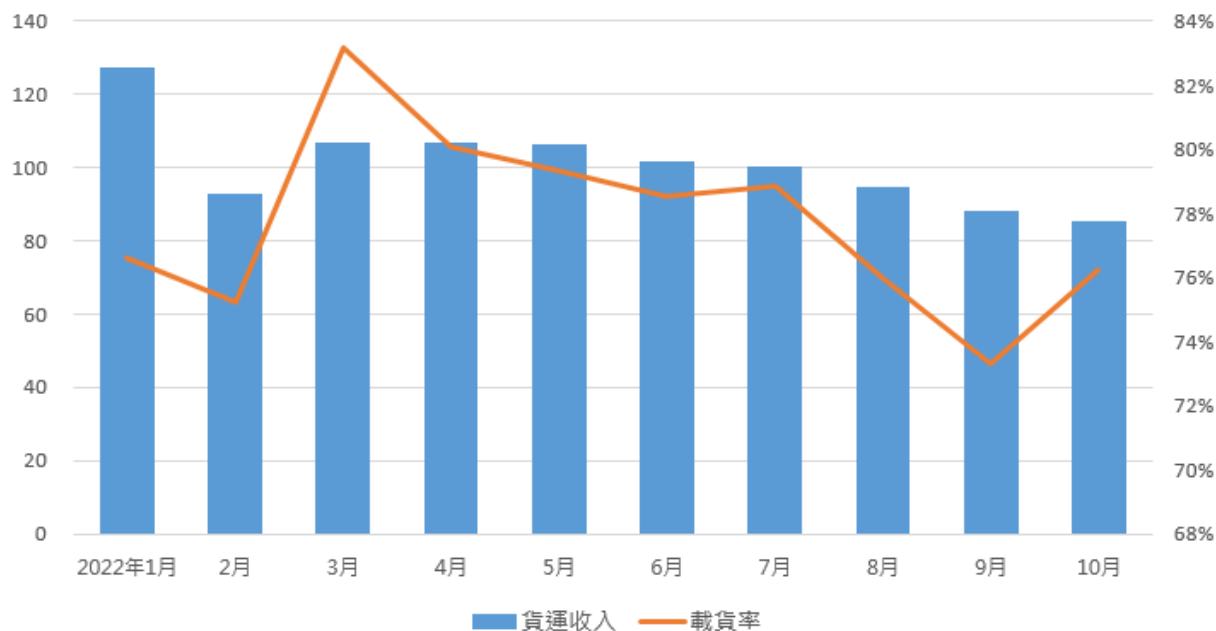


2022年1-10月貨運營運表現

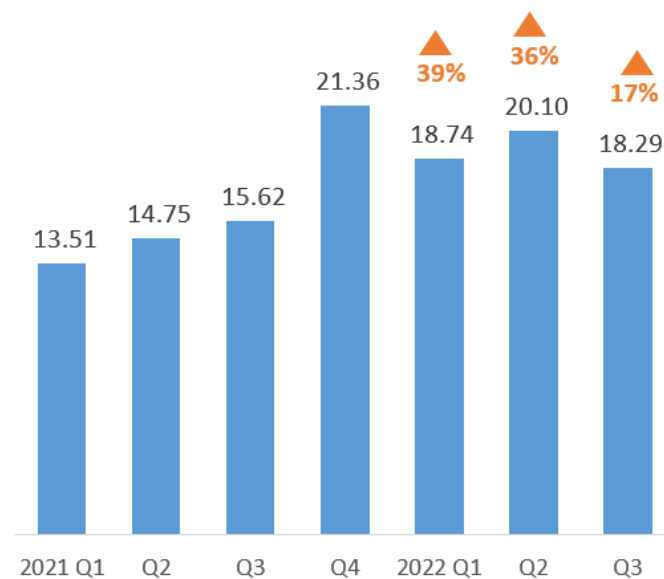
- 受整體經濟環境影響，貨運市場需求漸疲弱
- 2022年1-10月平均載貨率維持78%，單位收益Q3趨緩，較去年同期仍相對高檔，具支撐力道
- 2022年1-10月累計貨收突破千億元

幣別：新臺幣億元

2022/01-10 貨運收入及載貨率

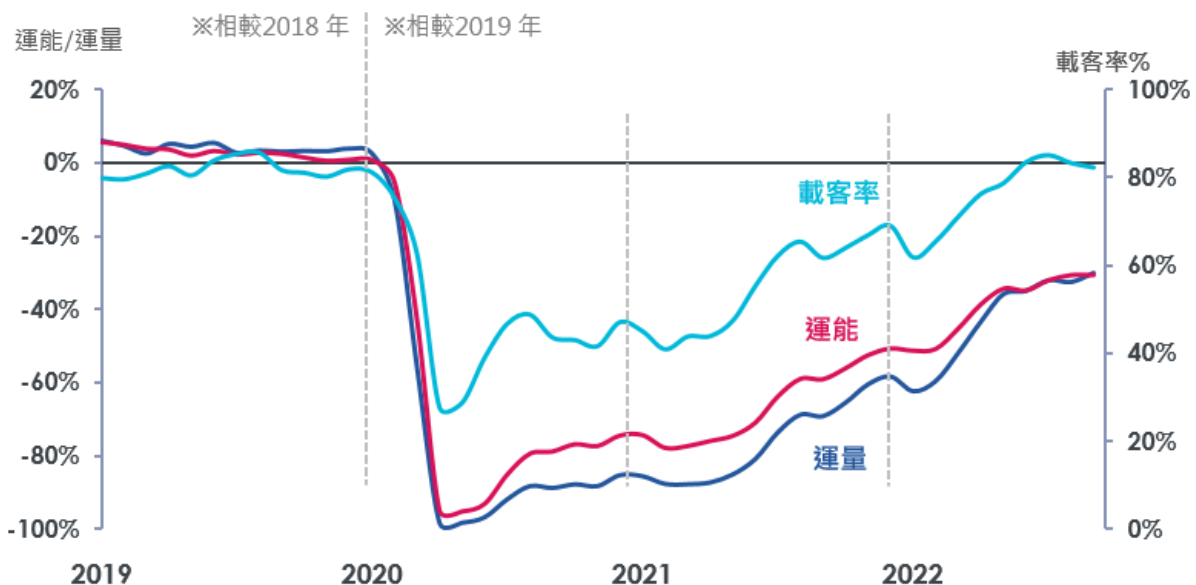


貨運單位收益(YOY%)

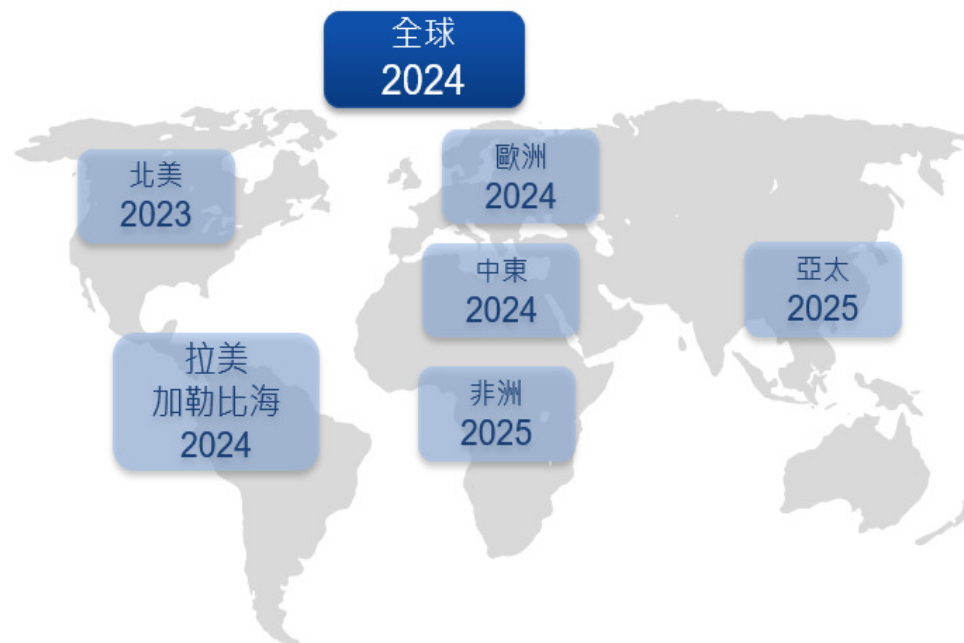


國際客運市場逐漸復甦 後勢可期

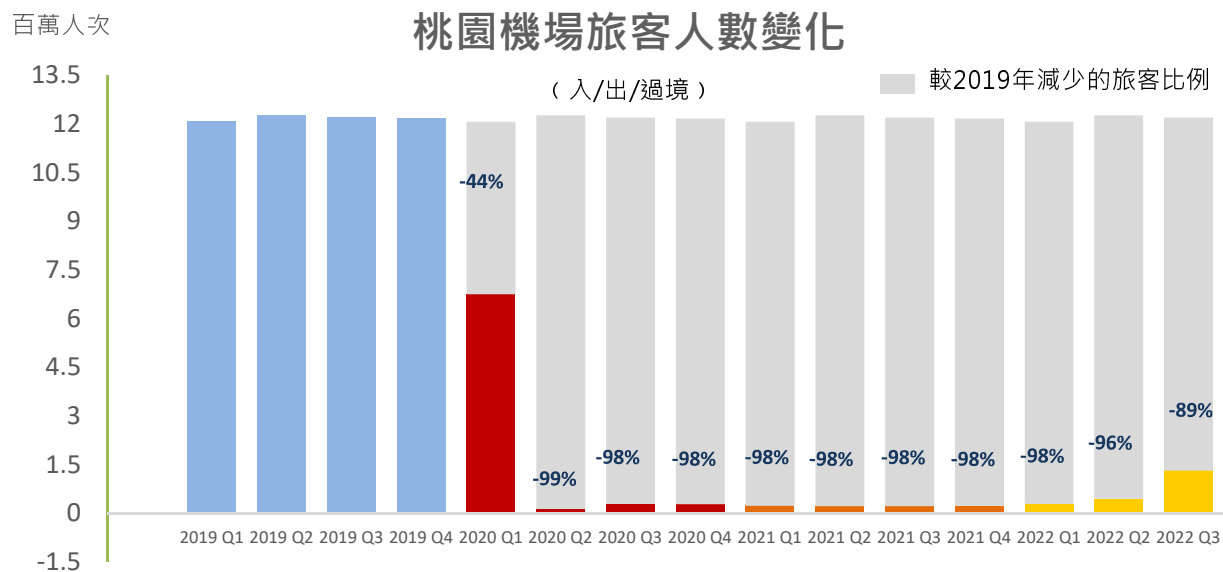
國際客運市場



全球各區域復甦時間預估
(相較2019年)

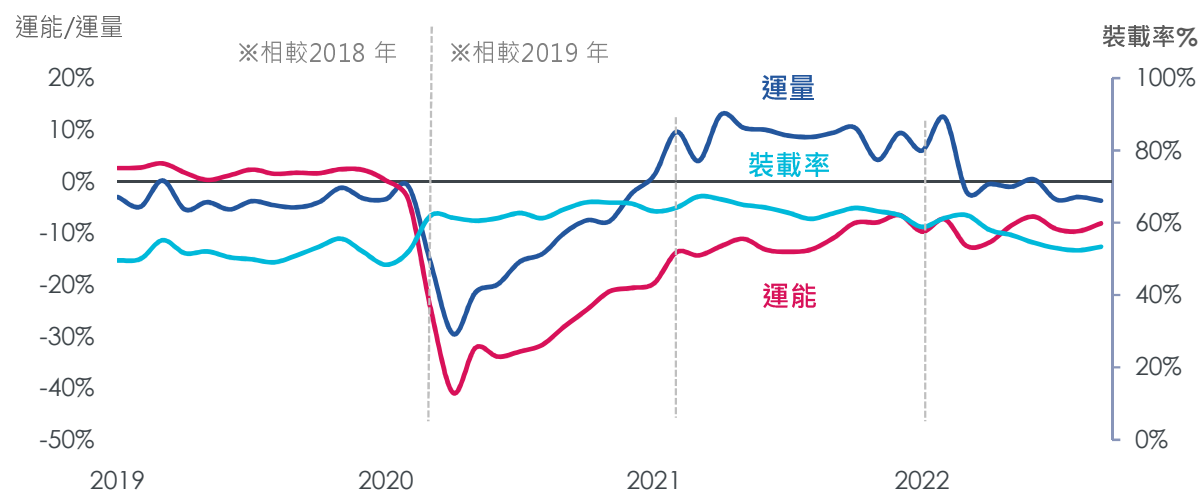


邊境開放 旅客人數持續增長

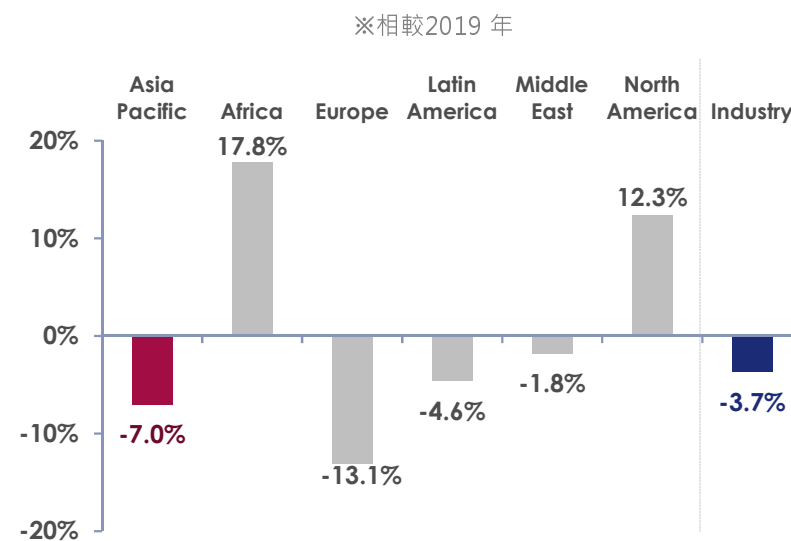


國際貨運市場表現趨近疫前水平

國際貨運市場



2022年9月國際貨運量 (CTKs) 變化



空運產業營運環境充滿挑戰

氣候變遷

減碳目標和永續航空燃油



經濟風險

通膨壓力、油價震盪
升息引發經濟衰退風險
俄烏衝突、能源危機
(人力、場站等營運成本提高)



地緣政治

俄烏衝突
(航路更改、超長程飛時)



疫情反覆

變異株威脅
中國防疫政策影響經濟動能
機場缺工



供應鏈風險

美中競爭加速全球供應鏈體系重組與分化



客、貨運營運策略



客運逐步增班、加密航網

- 引進A321neo新機
- 積極開發東南亞潛力航點
ex:開航宿霧、峴港、清邁
- 增班東南亞並銜接歐美，搶攻轉機客源，擴大航網效益
- 深耕會員品牌黏著度
- 提供客製化包機/包艙服務

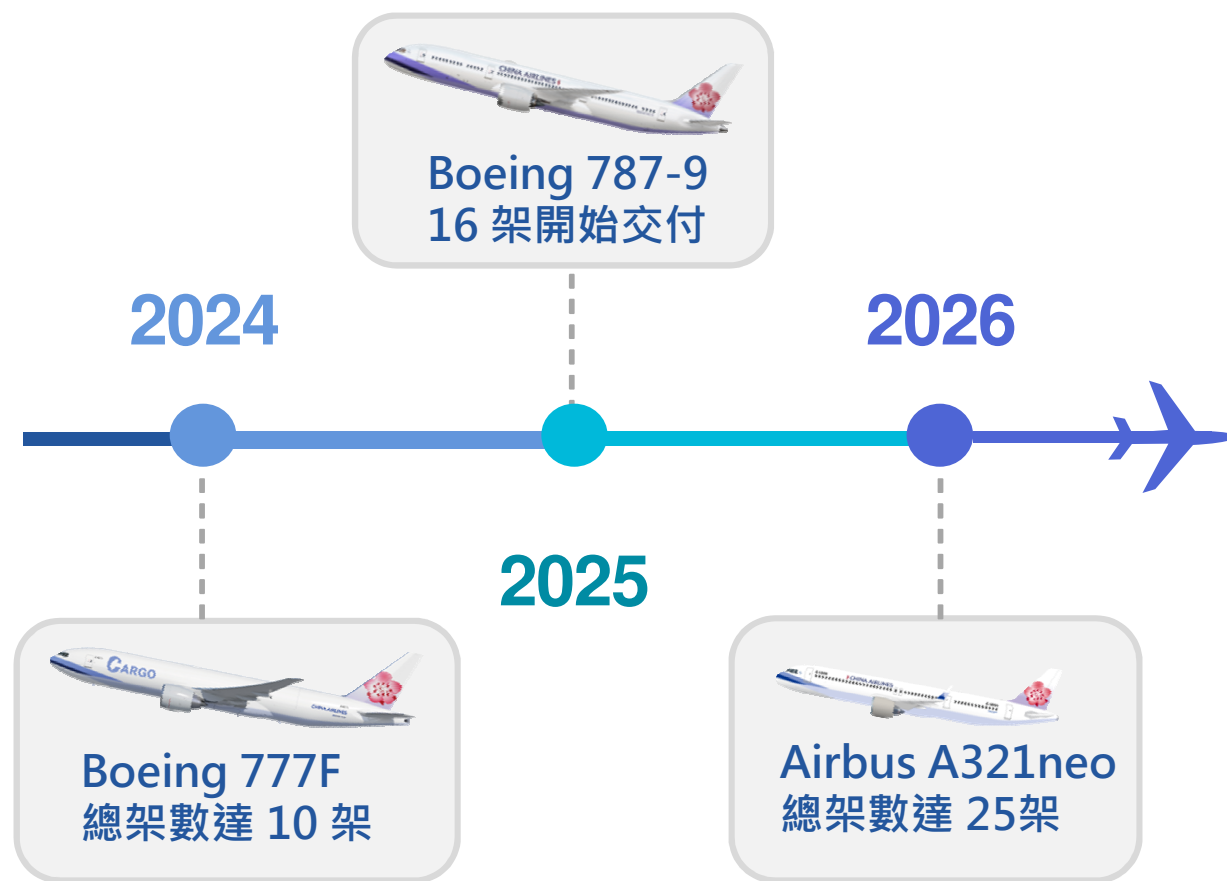


貨運穩健布局、強化樞紐

- 持續引進777F貨機
- 深耕市場，開發潛在貨源，掌握產業變化
- 充分規劃貨機運能及航網，強化台灣轉運樞紐地位
ex:增班MIA/AMS(中停印度/杜拜)及東南亞航班
- 整合客、貨機運能，擴大其競爭優勢
- 持續爭取專案包機/中長期客製化服務

機隊持續汰舊換新 優化營運規模

機型		2022年底	2023年底
廣體客機	777-300ER	10	10
	A350-900	14	14
	A330-300	20	19
窄體客機	737-800	12	10
	A321neo	10	12
客機小計		66	65
純貨機	747-400F	17	16
	777F	5	7
貨機小計		22	23
營運總架數		88	88



永續績效 屢獲肯定

- 台灣唯一連續六年入選DJSI之運輸業者並獲全球航空業排名第2名
- 台灣唯一五度入選永續年鑑航空業者，2021年獲永續年鑑航空業銀獎
- 訂定永續航空燃油使用暨淨零碳排放目標



標普全球永續年鑑評比
5度入選
2017 - 2021



GCSA全球企業永續獎
4度入選
2019 - 2022



TCSA台灣企業永續獎
9度入選
2014 - 2022



道瓊永續新興市場指數
6度入選
2016 - 2021



富時永續指數系列成份股
7度入選
2016 - 2022



臺灣永續指數
4度入選
2018 - 2022



臺灣高薪100/就業99指數
6度入選
2017 - 2022



感謝聆聽

Thank you

中華航空 | 桃園市大園區航站南路一號
TEL | 03.399.8888