

中華航空股份有限公司 法人座談會

2019年11月25日

股票代號：2610

免責聲明

- 本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，本公司不因任何新事件或任何狀況的產生而負有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

簡報大綱

- 一. 2019年前三季營運結果
- 二. 航空產業發展趨勢
- 三. 客運績效表現及營運策略
- 四. 貨運績效表現及營運策略
- 五. 機隊計畫與規模
- 六. 華航永續發展

2019年前三季營運結果

2019年第三季營運績效

合併公司損益			新臺幣億元
	2018年第三季	2019年第三季	YoY %
營業收入	451.97	430.05	-4.85%
營業淨利	18.95	14.62	-22.85%
本期淨利	12.27	4.96	-59.58%
歸屬母公司淨利	10.81	3.40	-68.55%
每股淨利 (新臺幣元)	0.20	0.06	-70.00%

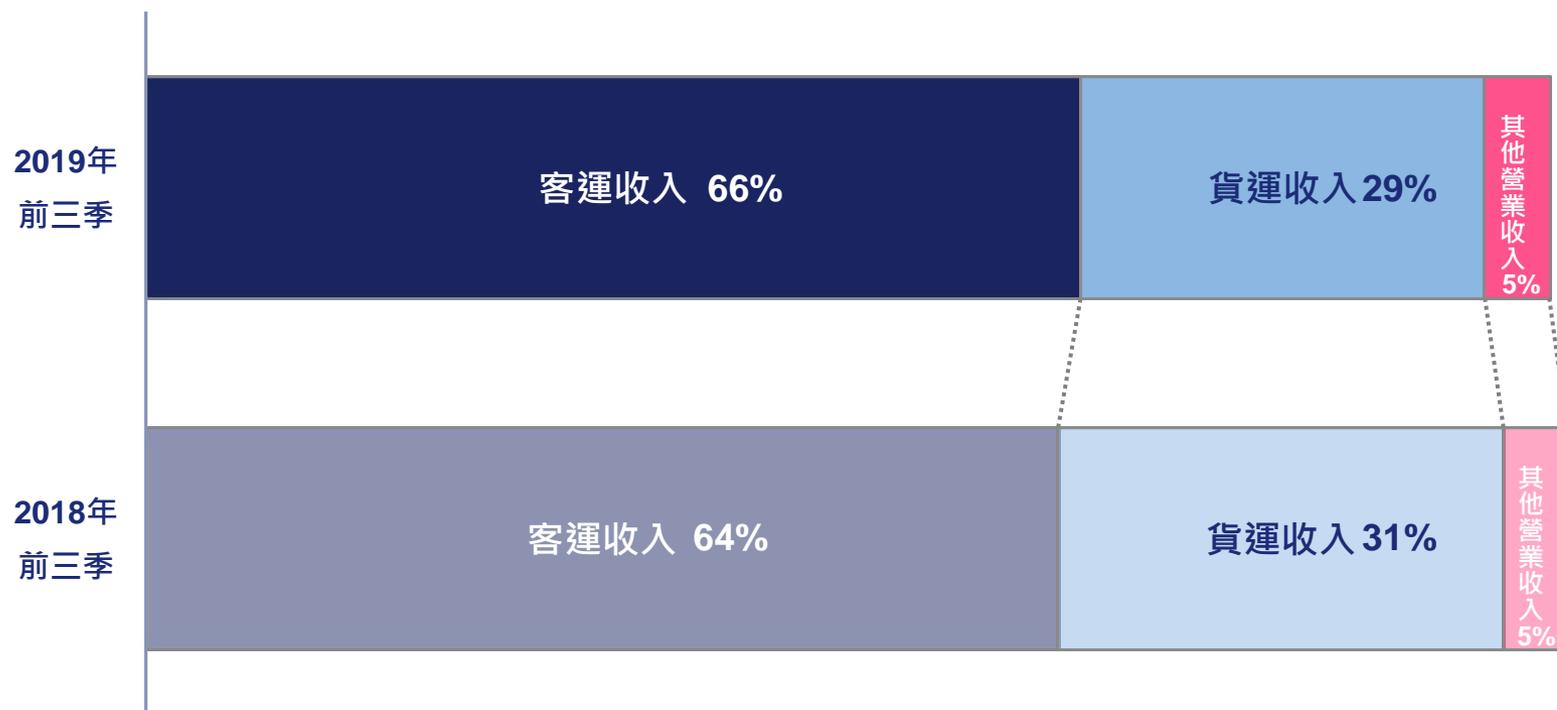
母公司損益(不含IFRS16租賃會計影響數)			新臺幣億元
	2018年第三季	2019年第三季	YoY %
歸屬母公司淨利	10.81	3.40	-68.55%
加：IFRS16租賃會計影響數	0	1.73	-
調整後母公司本期淨利	10.81	5.13	-52.54%

2019年前三季營運績效

合併公司損益			新臺幣億元
	2018 年前三季	2019 年前三季	YoY %
營業收入	1,262.07	1,263.02	0.08%
營業淨利	30.93	27.96	-9.60%
本期淨利	16.29	0.58	-96.44%
歸屬母公司淨利(損)	12.69	-3.46	-
每股淨利(損) (新臺幣元)	0.23	-0.06	-

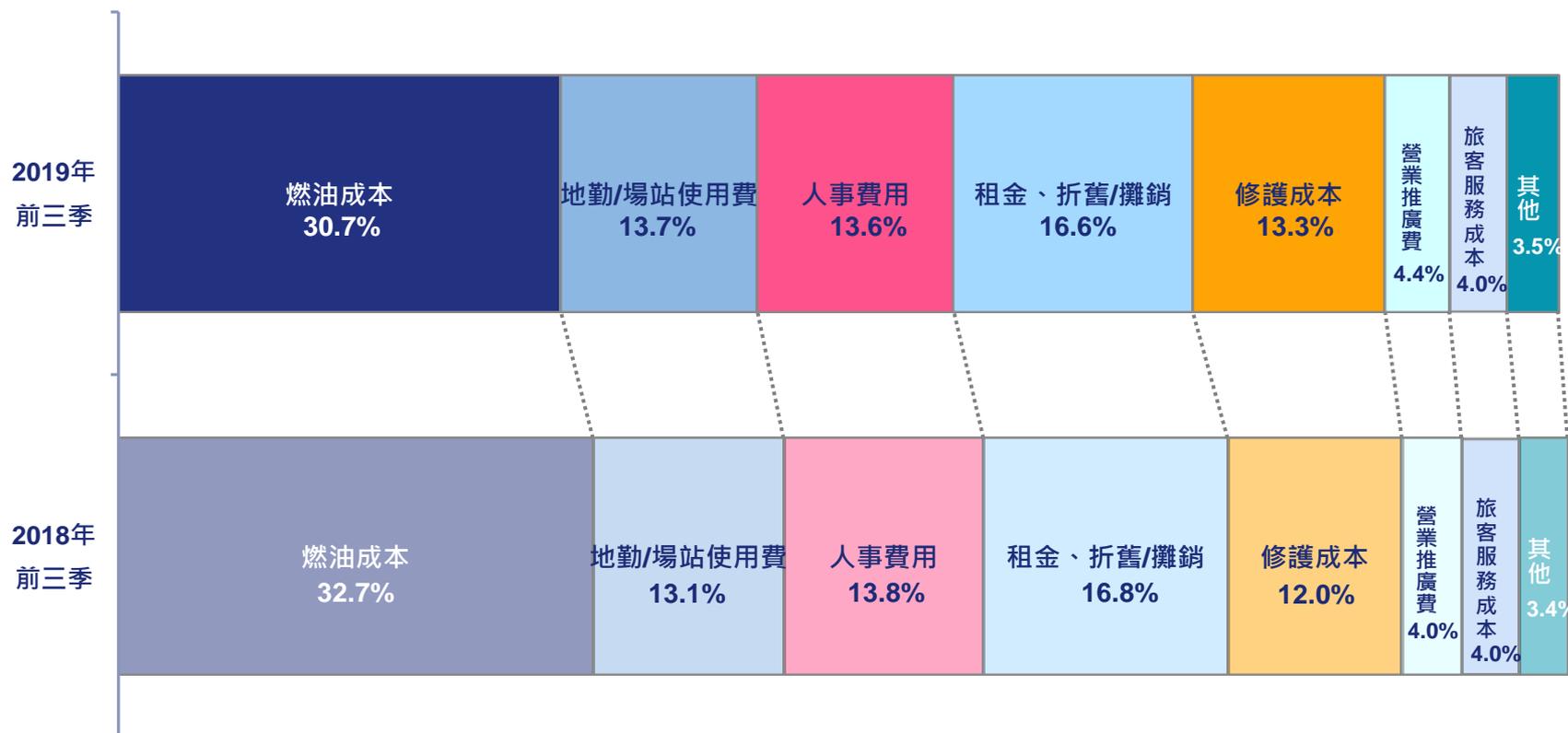
母公司損益(不含IFRS16租賃會計影響數)			新臺幣億元
	2018 年前三季	2019 年前三季	YoY %
歸屬母公司淨利(損)	12.69	-3.46	-
加：IFRS16租賃會計影響數	0	5.68	-
調整後母公司本期淨利	12.69	2.22	-82.51%

營運收入組成-華航



2019年前三季客貨運及其他收入佔比分別為 66%、29% 及 5%，客運佔比YoY增加2ppt，而貨運YoY佔比減少2ppt，其他收入佔比則維持不變。

營運成本組成-華航



2019年前三季燃油成本佔營運成本 30.7%，YoY佔比減少2ppt，主要係油價下降所致，修護成本YoY佔比增加1.3ppt，其餘成本佔比並無大幅變動。

財務風險管理-油料 (華航)

燃油支出

		2018年前三季	2019年前三季	YoY%
燃油均價(MOPS)	USD/BBL	85.37	77.69	-9.0%
用油桶數	萬BBL	1,327.66	1,300.39	-2.05%
燃油採購成本	新臺幣億元	358.43	334.00	-6.82%
燃油避險支出	新臺幣億元	0.02	0.09	350%
燃油成本合計數	新臺幣億元	358.45	334.09	-6.80%

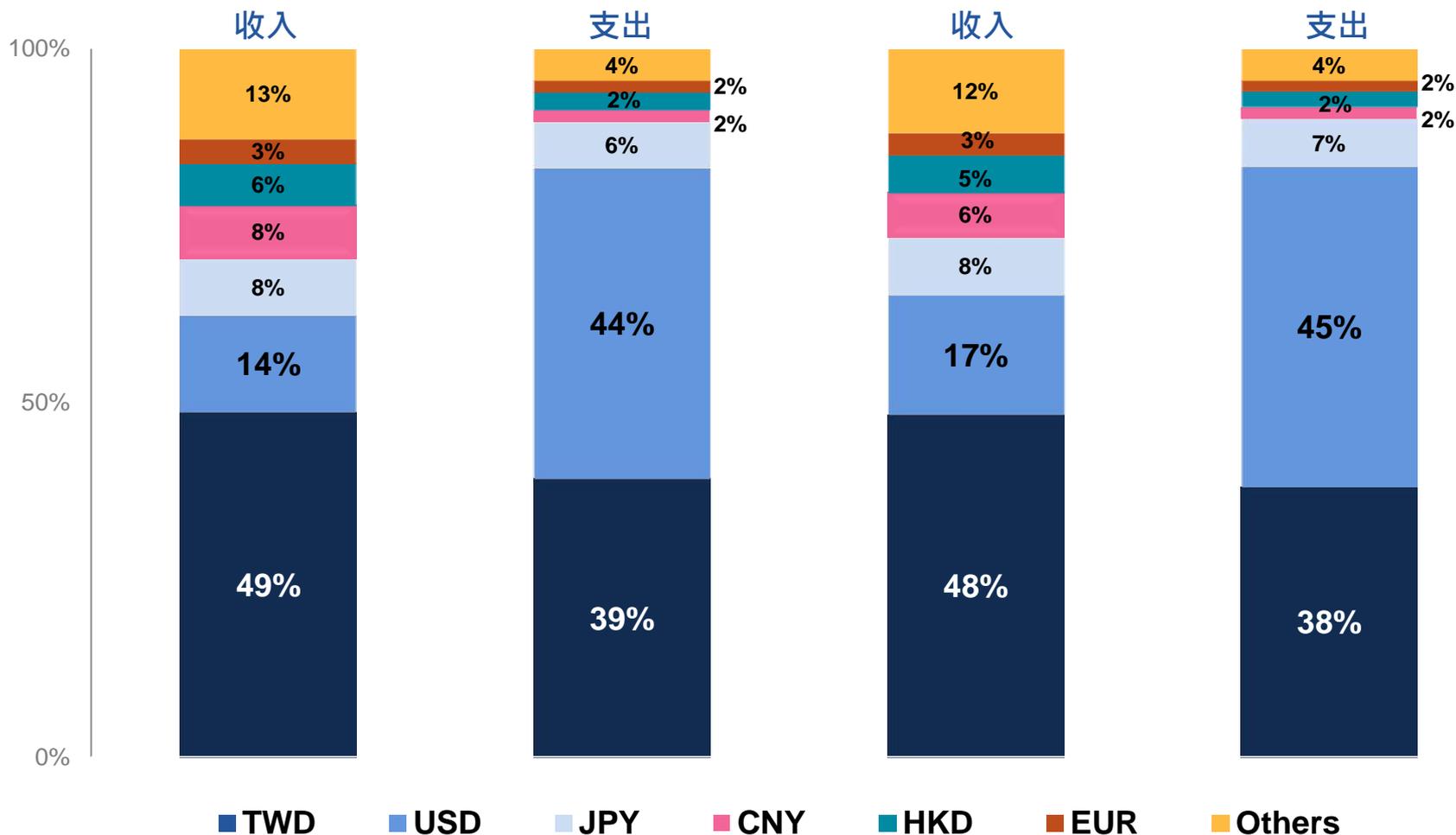
燃油避險情況

年度	避險%
2019年前三季	3.3%

財務風險管理 - 營運收支幣別分析

2018年前三季

2019年前三季



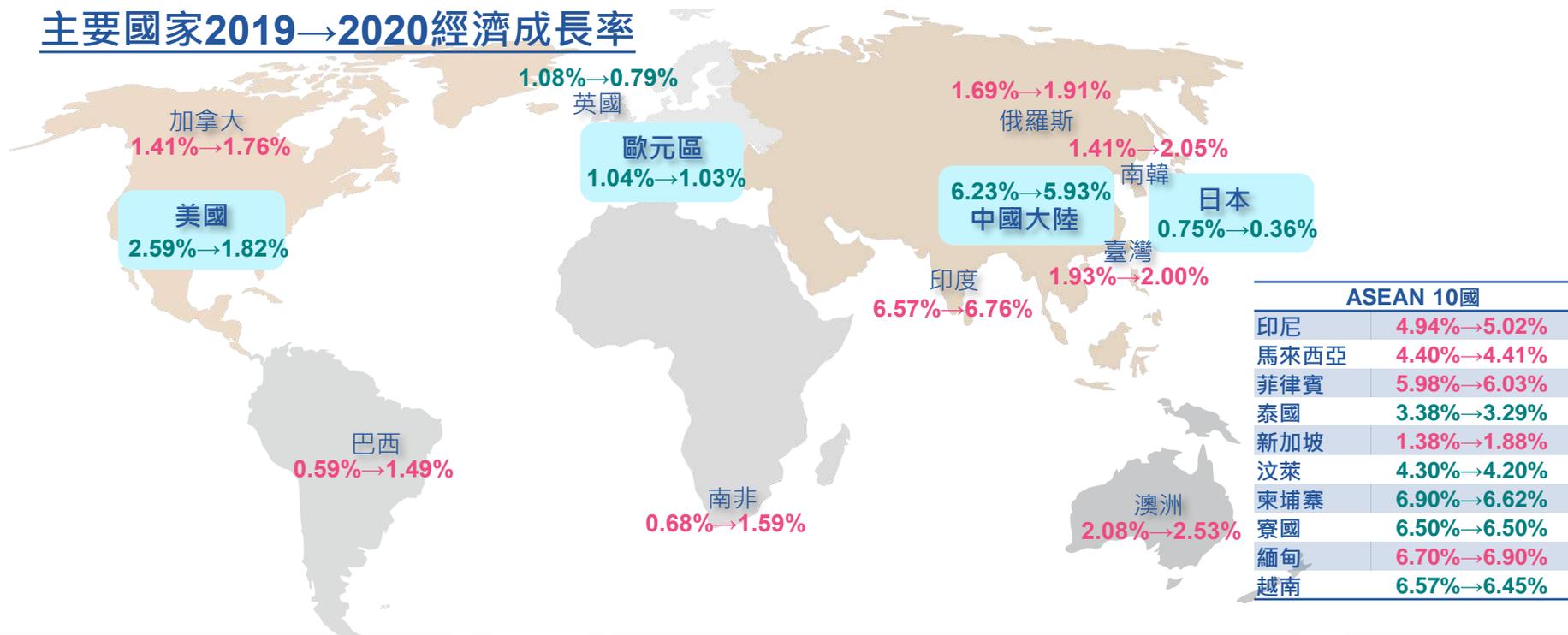
航空產業發展趨勢

全球經濟發展趨勢

經濟成長趨緩 市場需求下滑

- 根據中華經濟研究院最新指出，2019年全球經濟成長率預估為2.77%，為2017年高峰3.33%以來，連續第二年下滑(2018年為3.19%)
- 預估2020年全球經濟成長將持續走緩，主力市場經濟體(美國、歐洲、大陸及日本地區)皆較2019年經濟成長率均呈現不等幅度的衰退

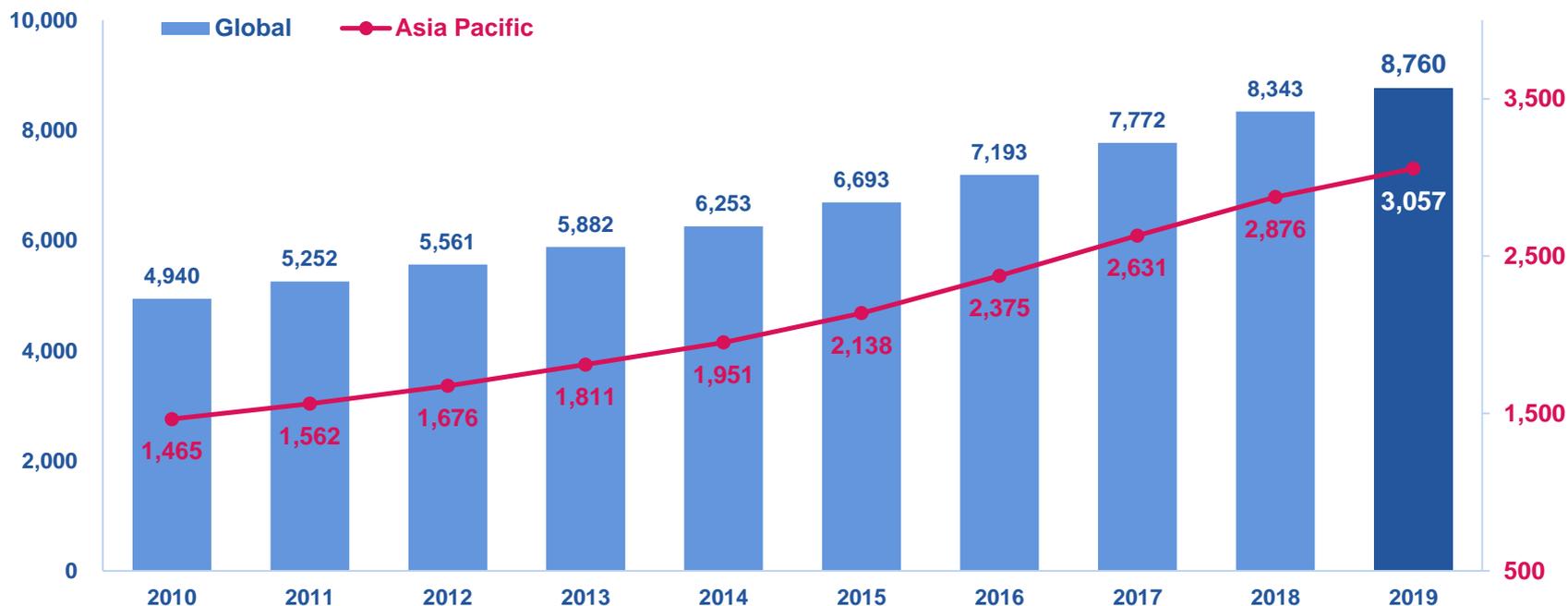
主要國家2019→2020經濟成長率



客運成長動能持續

- 根據IATA年中報告，預估2019年全球客運需求成長5%，亞太地區為6.3%
- IATA預估2019年全球航空客運量成長趨緩，亞太地區雖不若2015年以來年成長率約10%，仍為全球成長動能最高地區

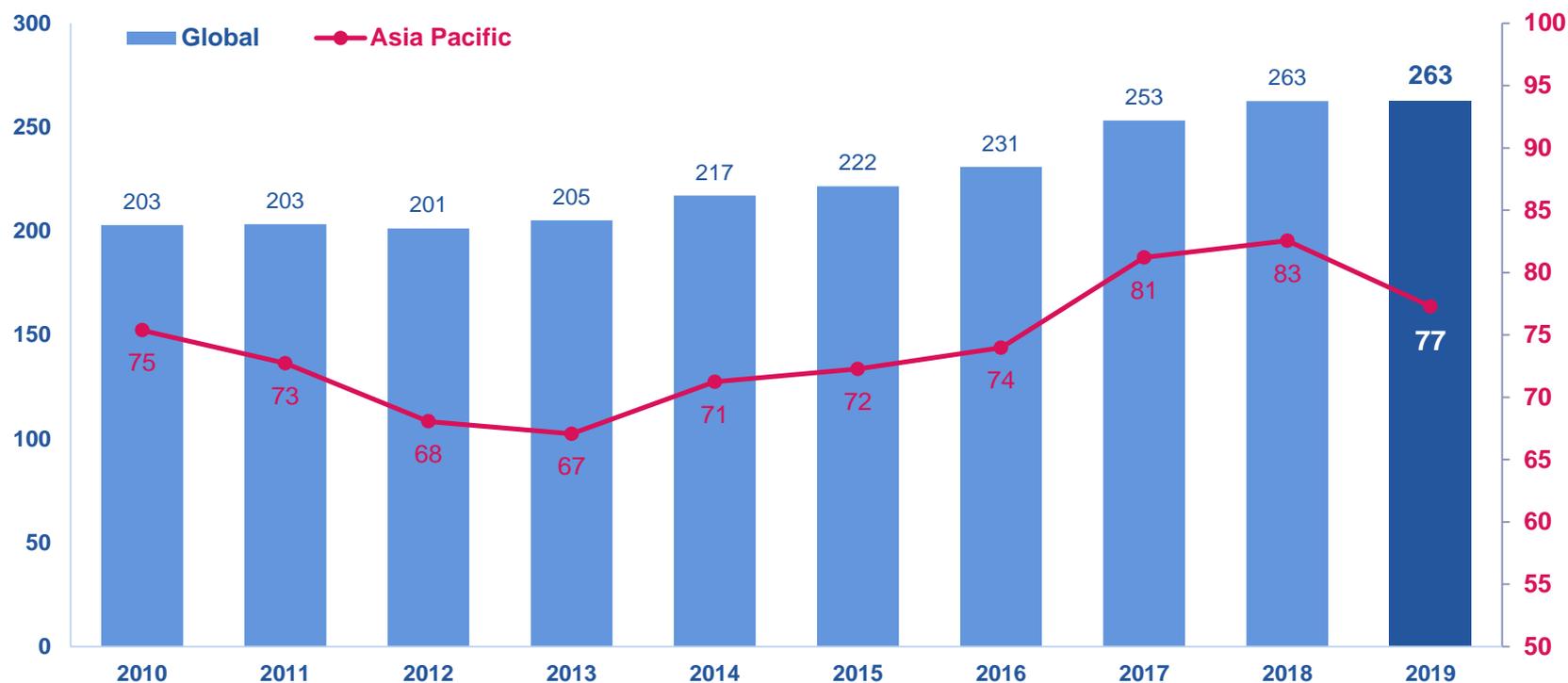
(十億) RPK



貨運需求短期疲弱

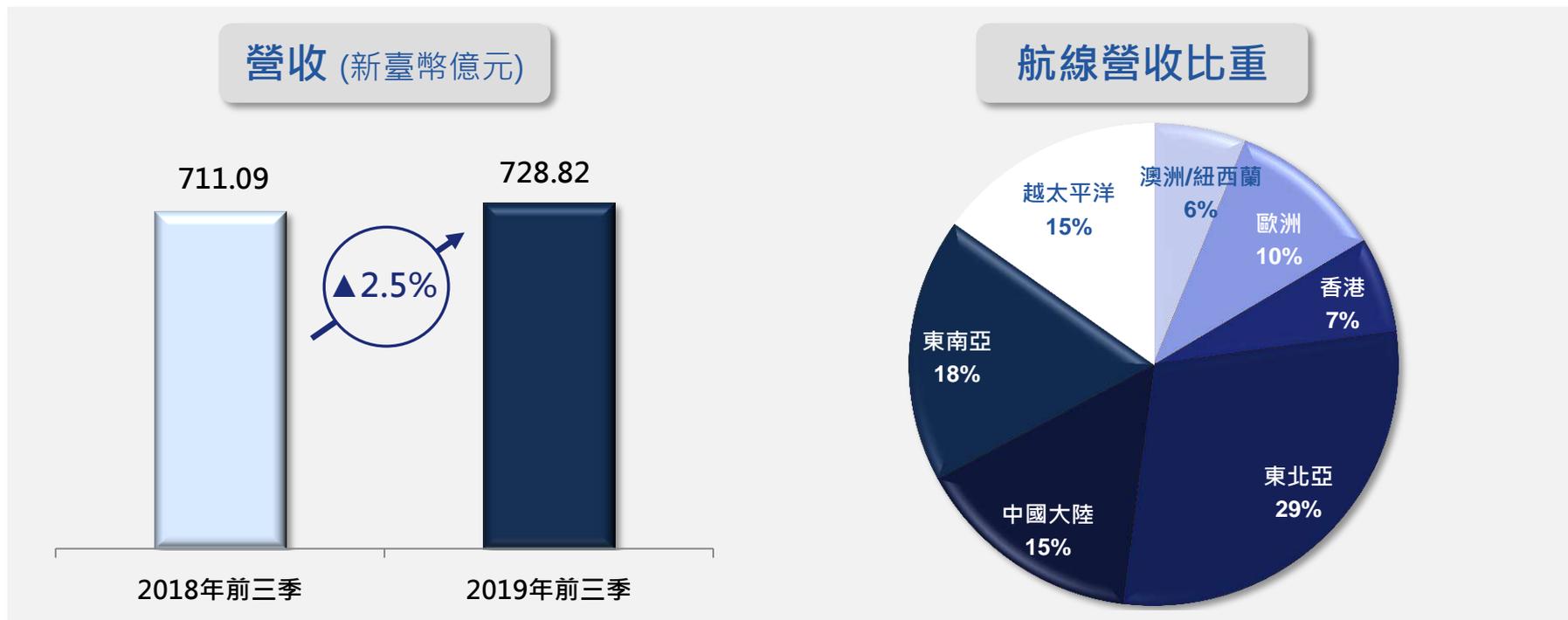
- 依據IATA預估，2019年全球貨運量持平，亞太區域則受美中、日韓等貿易戰影響，貨運成長衰退

(十億) FRTK



客運績效表現及營運策略

2019年前三季客運營收表現



- 2019年前三季華航客運營收達新臺幣 728.82億元，較去年同期成長 2.5%
- 各區營收以東北亞佔比29%為最高，其次為東南亞佔比 18%

2019年前三季客運營運分析



2019年前三季客運運能較去年同期減少0.2%，載客率為80.7%，較去年同期成長1.1ppt，單位收益則較去年同期增加1.3%

各區市場展望

全球政經局勢不穩 航運需求趨緩

對臺灣航空業影響

📍 警戒 📍 中度 📍 輕度

英國脫歐

- 儘管英/歐盟間航權、航線將因脫歐有所變化，但據英國航空研究機構NATS調查，並不影響多數民眾旅遊意願。

日韓貿易戰

- 短期內爭端難以化解，將影響全球產業供應鏈，尤其科技產業。
- 韓國赴臺旅遊需求大幅成長。

2020東京奧運

- 日圓雖持續走強，惟奧運刺激日本航線持續暢旺。

美中貿易戰

- 美中貿易摩擦影響全球貿易及經濟。
- 部分東南亞國家受惠於製造業逐步移出中國大陸，帶動區域經濟成長。

臺灣大選

- 陸客限縮政策，影響陸客來臺需求。

地緣政治

- 歐洲各國、中東地區及香港等政治情勢，受恐攻、種族衝突及反送中等問題干擾，短期內影響全球航空業。

客運航網布局

穩健布局航網 彈性調節運能

歐洲 ASK▲3.7%*

國人赴歐旅遊興盛，穩定直飛需求市場。區內主力航線皆以A350派飛，穩定客源並逐步提升收益。

5 航點每週22班

兩岸 ASK▼1.8%

兩岸臺商居多之航點持續鞏固收益，二線城市航點則機動調節班次及機型。

28航點每週124班

東南亞 ASK▲1.5%

南向政策深化各國赴臺經貿交流，帶動雙向旅運需求。

15航點每週167班

越洋 ASK▼4.1%

洛杉磯航線增班及安大略航線機型調整，以鞏固大洛杉磯市場。

6 航點每週 37 班

東北亞 ASK▲4.2%

優化航線並適時於旺季依市場需求規劃加班、包機。

17航點每週232班

香港 ASK▼4.8%

因應反送中示威持續，機動調整航班、機型以減虧為目標。

1航點每週128班

紐澳 ASK▼5.5%

重新檢視紐澳航線佈局，並增加墨爾本飛航班次。

4 航點每週22班

*為2019年前三季 ASK YoY變化

客運航點增班

優化航網佈局 提升票價收益



2月

桃園-帛琉自2月18日起由每周2班，增加為每周3班；6月28日起再增加每周第4班。



3月

桃園-名古屋夏季班表3月31日起，由每周12班增加為每日2班。



4月

桃園-金邊2019年4月起，由每周5班增加為每日1班。



10月

桃園-洛杉磯新增每周3班，達每周10班；加上桃園-安大略每周7班，大洛杉磯地區達每周17班。



10月

桃園-墨爾本由每週3班增至4班。

多品牌深耕臺灣市場 台虎股票上市 推動永續發展

能量建置

營運穩定

推動股票上市

永續經營

機隊規模



- 籌資管道多元
- 企業股權價值提升
- 強化品牌形象
- 健全公司治理

營運穩定成長



善用聯航合作 拓展全球航網 共享營運資源

- 華航與全球 20 餘家航空公司合作，一同建立全球密集航網
- 2019年度與聯航於東北亞、東南亞及大陸地區皆有新增合作航段



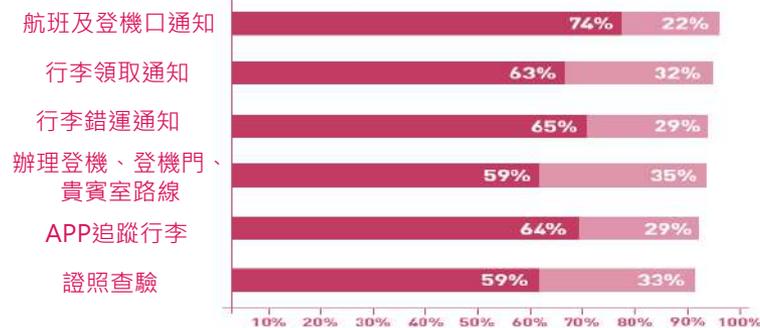
科技融入服務 結合行動裝置 優化旅客體驗

- 全方位積極發展與推廣電子商務銷售通道，華航官網交易量較去年同期成長30%，營收增加26%；手機交易量佔網路銷售比例達21%，較去年同期增加1ppt

2018年 旅客使用新科技的比例



願意使用行動服務的旅客比例



CI Mobile APP 3.0
行動商務/電子登機證



電子佈告欄



國內首創 Facebook 線上客服



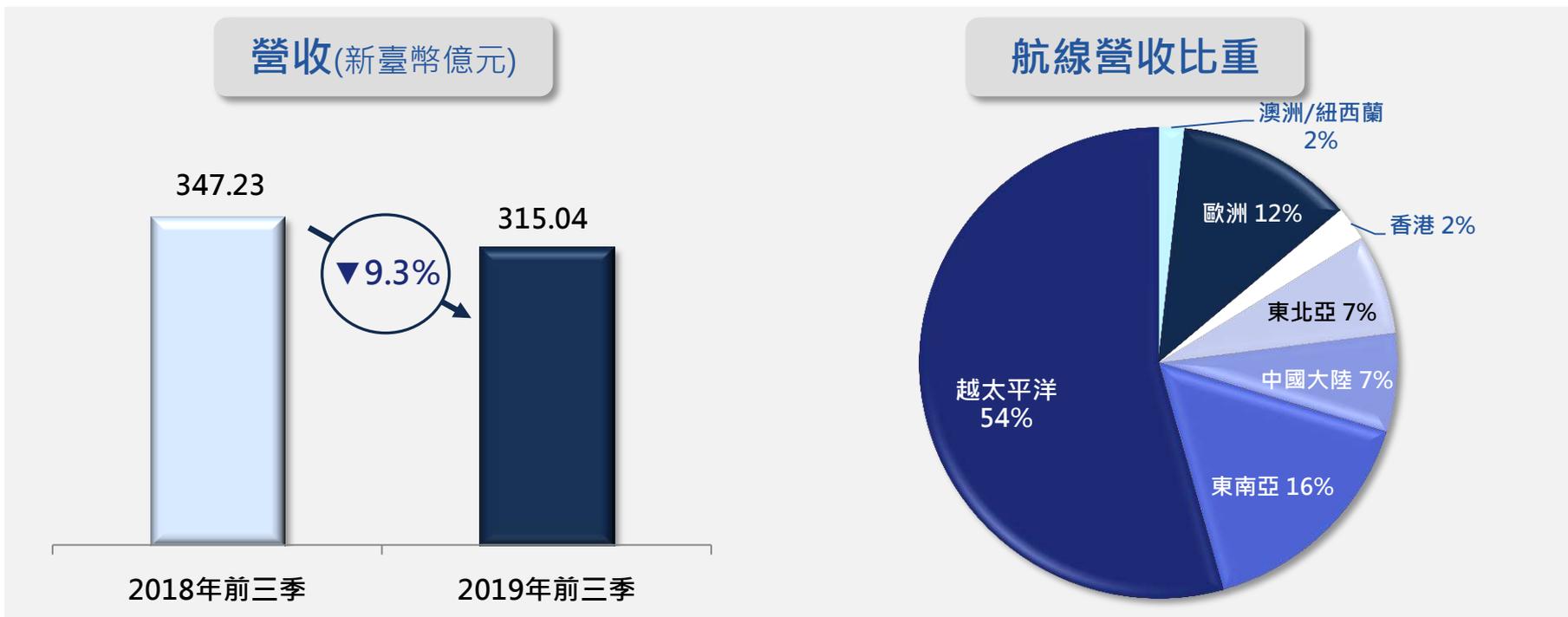
自助報到機/自助行李托運



行李追蹤

貨運績效表現及營運策略

2019年前三季貨運營收表現



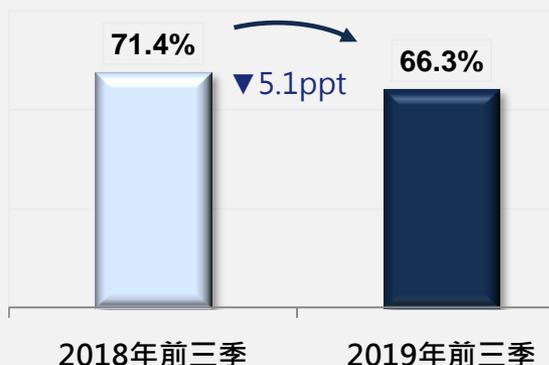
- 2019年前三季華航貨運營收新臺幣315.04億元，較去年同期減少9.3%
- 營收比重以越太平洋54%最高，其次為東南亞16%及歐洲12%

2019年前三季貨運營運分析

FATK (MN)



載貨率

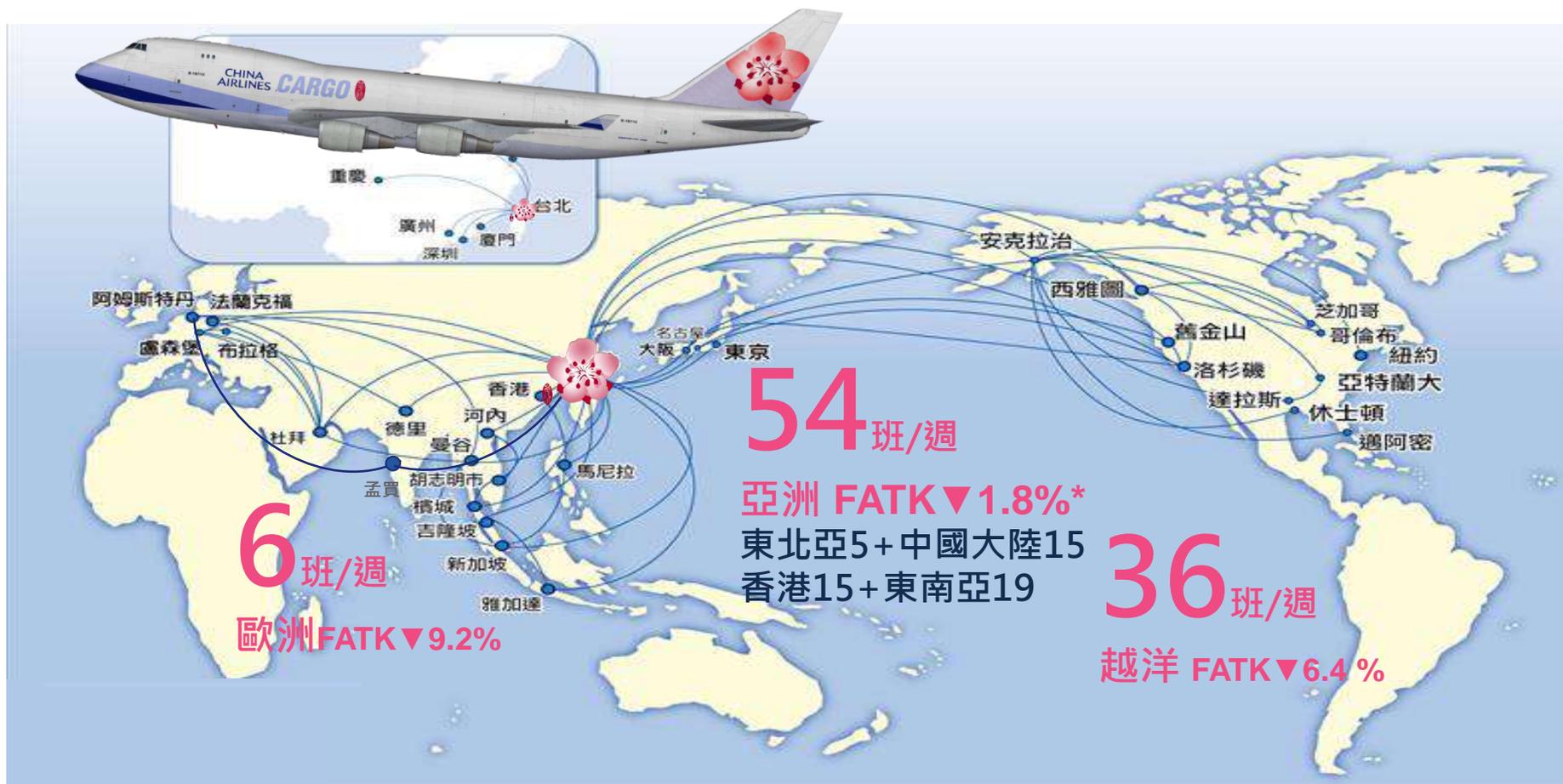


Yield (新臺幣)



2019年前三季貨運運能較去年同期減少3.3%，載貨率為66.3%，較去年同期減少5.1ppt，單位收益則較去年同期增加1.0%

貨運航網布局 強化臺灣轉運樞紐地位 持續開拓潛力市場



*為2019年前三季 FATK YoY變化

貨運航點增班

加強潛力市場開發 配合現有貨機航點



3月

自3月30日起開闢日本名古屋貨機航點，每週2班從桃園往洛杉磯、舊金山，回程串飛名古屋返臺之模式營運。



9月

自9月6日起開闢桃園-鄭州貨機，每周1班。



10月

10月底起，桃園-重慶貨機新增每周第2班。



11月

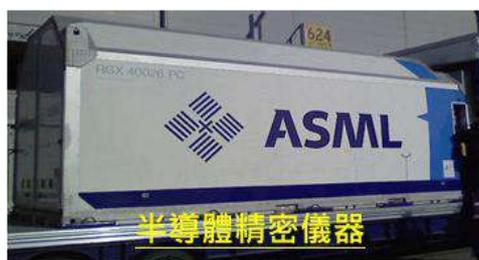
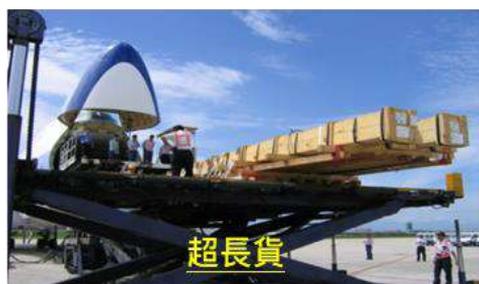
11月16日起，每週2班從桃園飛往孟買至阿姆斯特丹，回程自阿姆斯特丹起飛，經孟買回桃園。

專案及溫控貨物 善用競爭優勢 承攬特殊貨源

- 華航貨運於2019年榮獲國際航空運輸協會醫藥品冷鏈運輸國際認證(IATA CEIV Pharma)，成為臺灣首家獲此殊榮的航空業者

※ 加強與全球大型 GIA貨代合作開發

善用B744F貨機可開鼻頭且載量大，可運送特殊尺寸貨物之特性，持續高收益之特殊貨物爭攬，如：精密儀器、機台、航材、車輛、大型機具及活生動物等。



生技醫藥產品運送需求增加(包含血清/疫苗/實驗試劑等)，帶動溫控品之空運量持續成長。



中華航空 榮獲製藥等級冷鏈認證
IATA CEIV Pharma
中華民國108年11月15日
中華民國109年11月15日
中華民國110年11月15日



善用快遞業者/聯航合作 調整運能 航網互補

快遞業者合作(包含電商貨源)



• 短期支援

針對快遞業者臨時性艙位需求，於旺季期間調整運能以爭取報價包機，例香港-美國肯塔基州包機及大陸雙十一包機需求等。

• 長期合作

目前已於下述特定航段，與快遞業者簽訂合約，提供長期穩定艙位。

上海浦東-紐約、大阪-芝加哥、東京成田-檀香山
桃園-法蘭克福、桃園-洛杉磯

聯航合作

藉由加強與其他航空公司簽訂換艙或聯運協定等合作，拓展中南美洲進口郵運及出口鮮貨等市場，進而達成航網互補，提高客機腹艙及貨機使用率。



機隊計畫與規模

機隊營運架數

- 截至2019年9月之營運航機架數總計88架，其中客機70架、貨機18架；以所有權分類，48架為自有，40架採租賃



機型	自有	租賃
777-300ER	-	10
747-400	4	-
A350-900	14	-
A330-300	8	15
737-800	4	15
747-400F (貨機)	18	-
總營運架數	48	40

機隊引進計畫

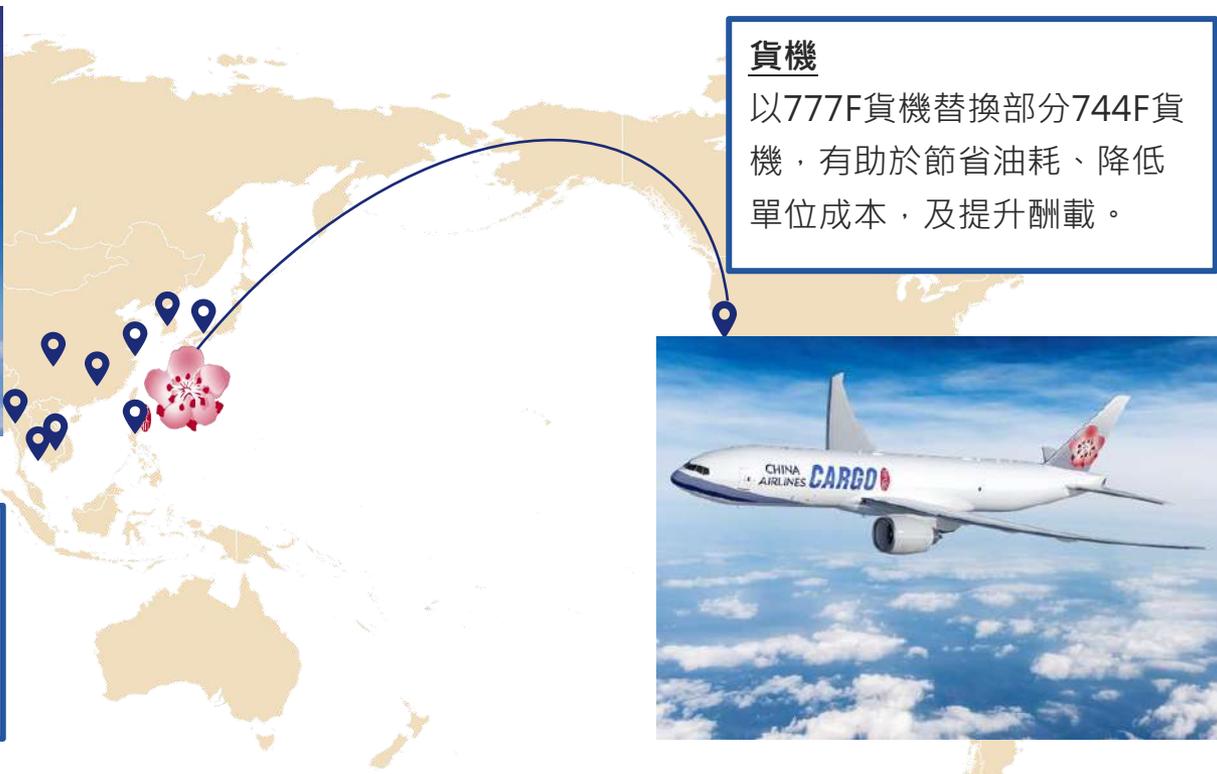
航機汰舊換新 增加營運效率

- 華航預計自2020年起，將陸續引進6架777F貨機，2021年起引進25架A321neo窄體客機，以持續提升整體營運效益



客機

以A321neo汰換波音737-800客機，改善油耗、降低單位成本、提升航程續航、增加酬載等。



貨機

以777F貨機替換部分744F貨機，有助於節省油耗、降低單位成本，及提升酬載。



華航永續發展

永續策略屢獲殊榮



4度入選
2016-2019

道瓊永續 新興市場指數

2度入選
2018-2019

臺灣永續
指數

(註：該指數2018年底
首次發布成分股名單)



4度入選
2016-2019

富時社會責任 新興市場指數

3度入選
2017-2019

臺灣高薪
100指數



6度入選
2014-2019

臺灣企業永續獎

臺灣TOP 50永續企業獎
中文報告書白金獎
英文報告書白金獎
氣候領袖獎
社會共融獎

3度入選
2017-2019

臺灣就業
99指數

(註：主辦單位規定11/28始能對外
發布獲獎資訊)



首度入選
2019

全球企業永續獎 Reporting (World)

(註：主辦單位規定11/28始能對外
發布獲獎資訊)

(註：GCSA由2018年首次舉辦)

2度入選
第四、五屆

公司治理
評鑑前5%
優良企業

感謝聆聽

Thank you

2019.11

中華航空 | 桃園市大園區航站南路一號

TEL | 03.399.8888