

中華航空股份有限公司 法人座談會

2020年8月26日

股票代號：2610

免責聲明

- 本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，本公司不因任何新事件或任何狀況的產生而負有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

簡報大綱

一. 2020年上半年營運結果

1. 營運績效
2. 收入成本組成
3. 財務風險管理

二. 新冠肺炎疫情影響與因應

1. 產業衝擊
2. 營運影響
3. 因應措施

三. 新冠肺炎疫情後展望

2020年上半年營運結果

2020年第二季營運績效

合併公司損益			新臺幣億元
	2019 年第二季	2020年第二季	YoY %
營業收入	428.92	263.16	-38.64%
營業淨利	5.73	27.48	379.58%
本期淨利(損)	-2.91	22.53	-
歸屬母公司淨利(損)	-4.43	24.59	-
每股淨利(損) (新臺幣元)	-0.08	0.45	-

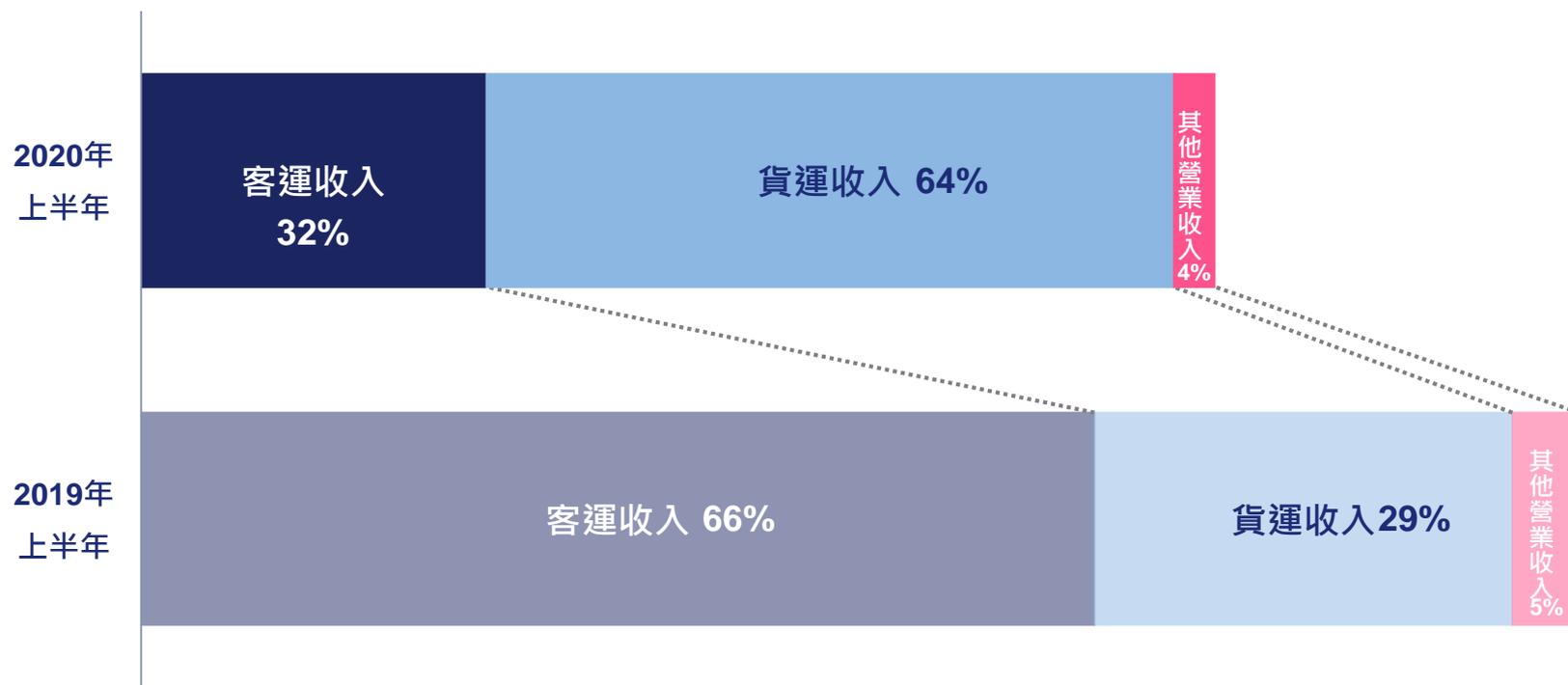
合併公司營業收入			新臺幣億元
	2019 年第二季	2020年第二季	YoY %
客運收入	282.06	15.13	-94.63%
貨運收入	109.56	234.42	113.96%
其他營業收入	37.3	13.61	-63.51%
合計	428.92	263.16	-38.64%

2020年上半年營運績效

合併公司損益			新臺幣億元
	2019年上半年	2020年上半年	YoY %
營業收入	832.98	588.73	-29.32%
營業淨利(損)	13.34	-2.23	-
本期淨損	-4.38	-15.58	-
歸屬母公司淨損	-6.86	-13.14	-
每股淨損 (新臺幣元)	-0.13	-0.24	-

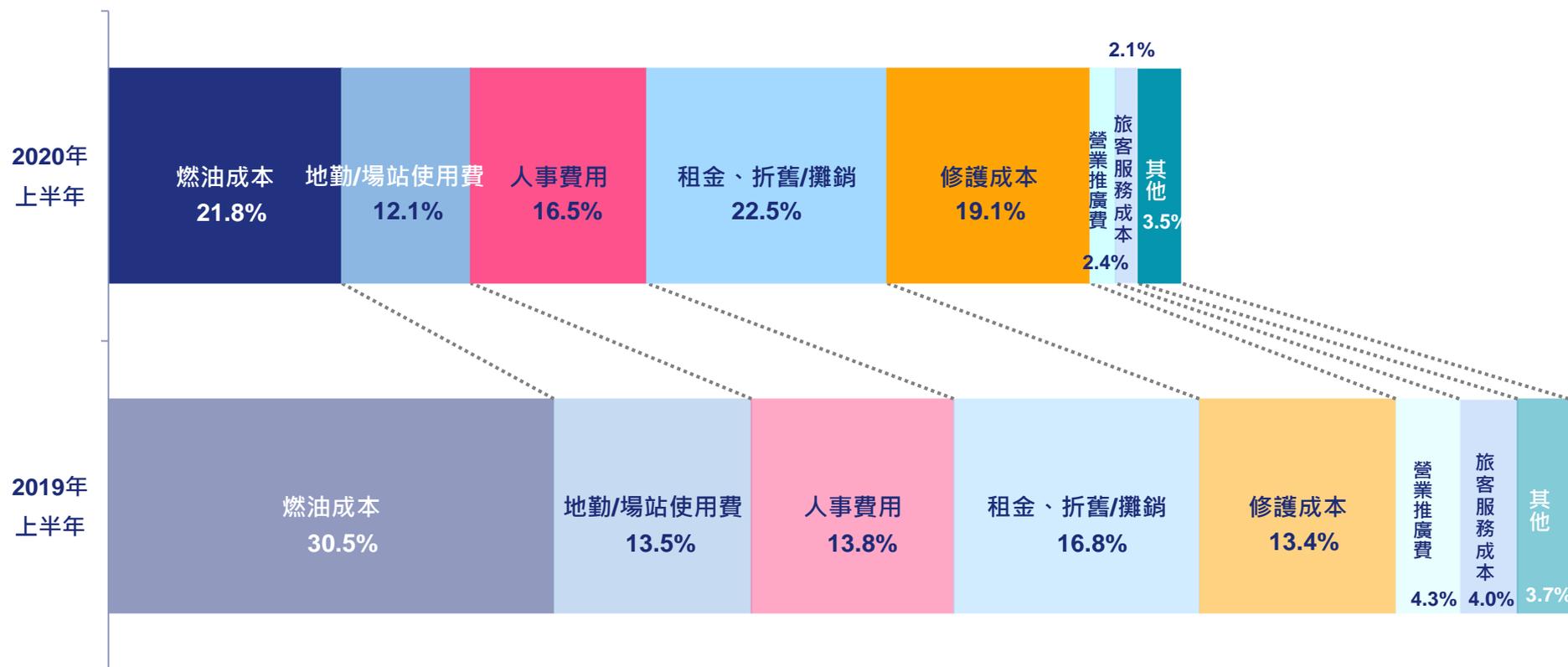
合併公司營業收入			新臺幣億元
	2019年上半年	2020年上半年	YoY %
客運收入	554.56	202.42	-63.49%
貨運收入	211.18	345.37	63.54%
其他營業收入	67.24	40.94	-39.11%
合計	832.98	588.73	-29.32%

營運收入組成-華航



2020年上半年客貨運及其他營業收入佔比分別為32%、64%及4%，客運佔比YoY減少34ppt，而貨運YoY佔比增加35ppt，其他營業收入佔比YoY減少1ppt。

營運成本組成-華航



2020年上半年受疫情影響，燃油成本佔營運成本 21.8%，YoY佔比減少8.7ppt，主要係油價及用油量下跌所致，其他相關變動成本佔比亦因疫情相應減少。

財務風險管理-油料 (華航)

燃油支出

		2019年上半年	2020年上半年	YoY%
燃油均價(MOPS)	USD/BBL	78.05	45.01	-42.3%
用油桶數	萬BBL	854.58	664.63	-22.2%
燃油採購成本	新臺幣億元	219.23	114.43	-47.8%
燃油避險支出	新臺幣億元	0.07	0.26	271.4%
燃油成本合計數	新臺幣億元	219.3	114.69	-47.7%

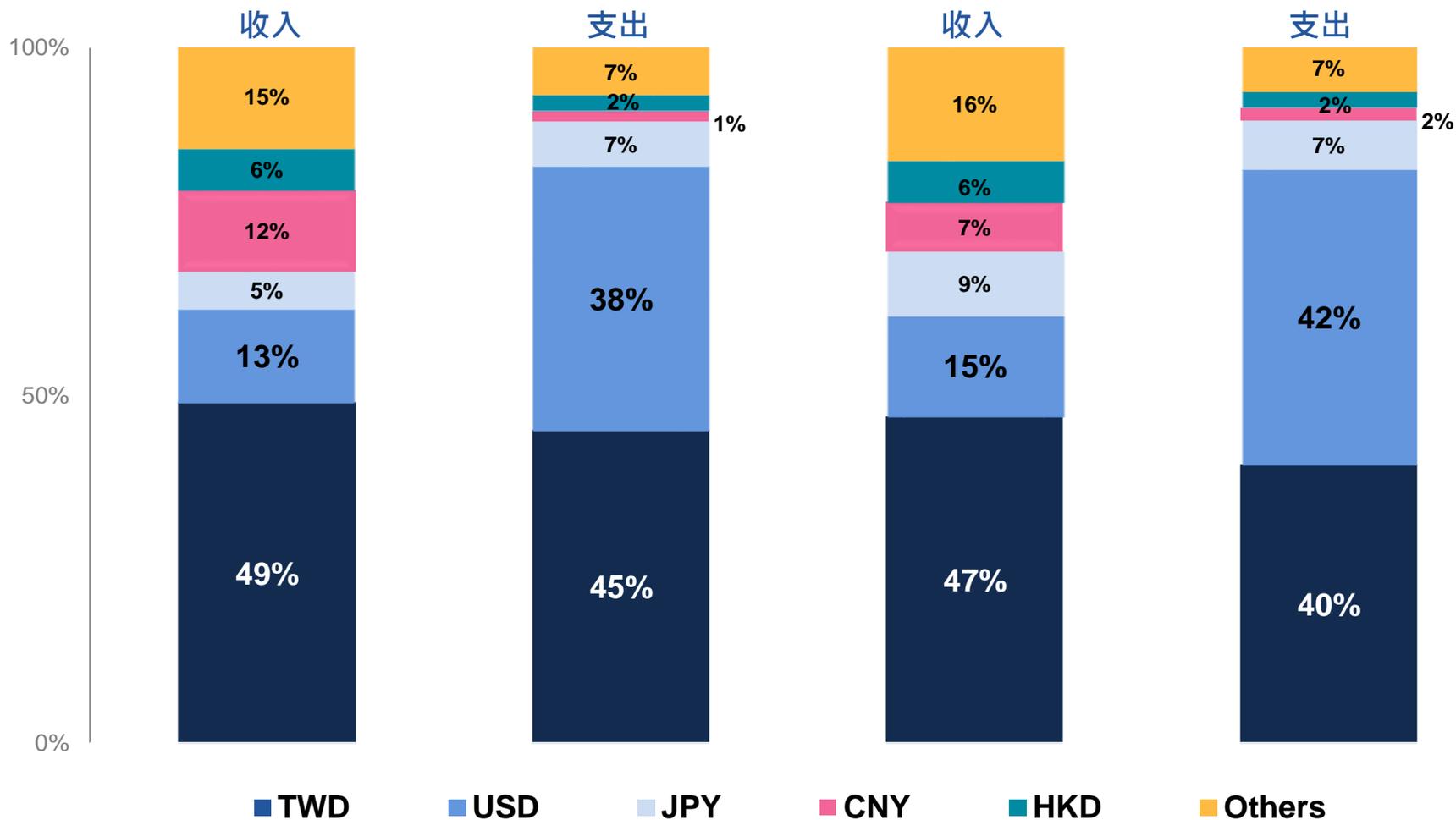
燃油避險情況

年度	避險%
未來一年 (2020.9-2021.8)	0.8%

財務風險管理 - 營運收支幣別分析

2020年上半年

2019年上半年



新冠肺炎疫情影响与因应

- 产业冲击

新冠肺炎疫情影响延燒 重創全球航空業

- 旅運需求驟減，各航採取停航、減班因應
- 疫情嚴峻期間，全球航空業者國際航線運能削減幾已達9成以上

客運運量

與去年同期比



旅客人數

與去年同期比



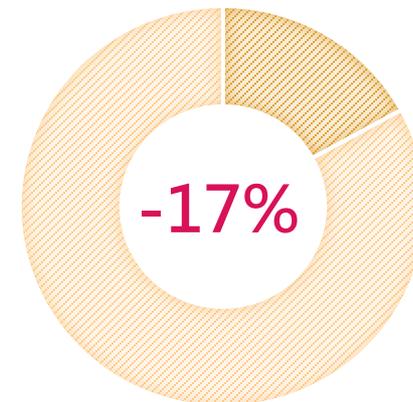
機場收入

與去年同期比



貨運噸數

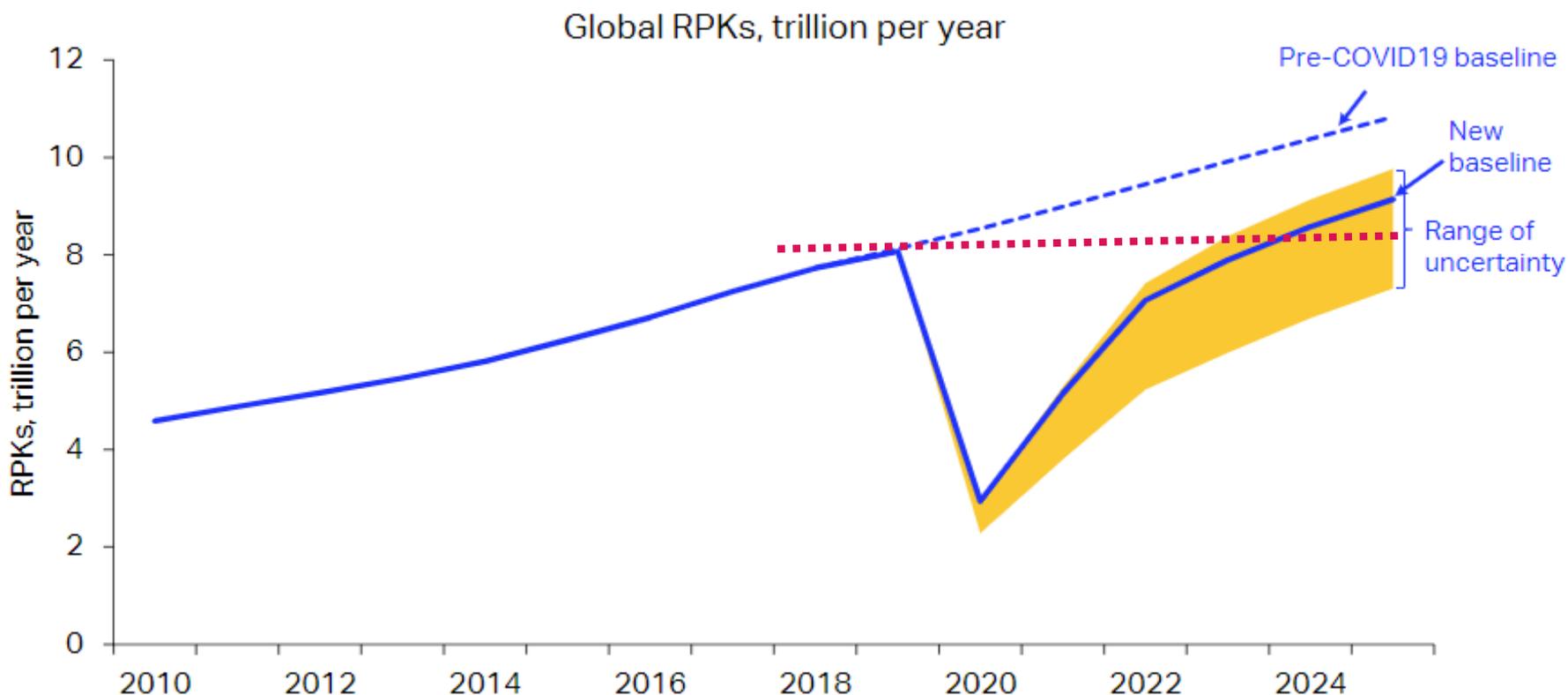
與去年同期比



依IATA最新預估，全球航空業2020年虧損將達**843億美元**

航空客運市場復甦須待至2024年

- 預計全球航空客運需求於2024年才能恢復到疫情前(2019年)之水平
- 預計2021年客運量將較2020年增長75%，但與2019年相比仍下降近36%

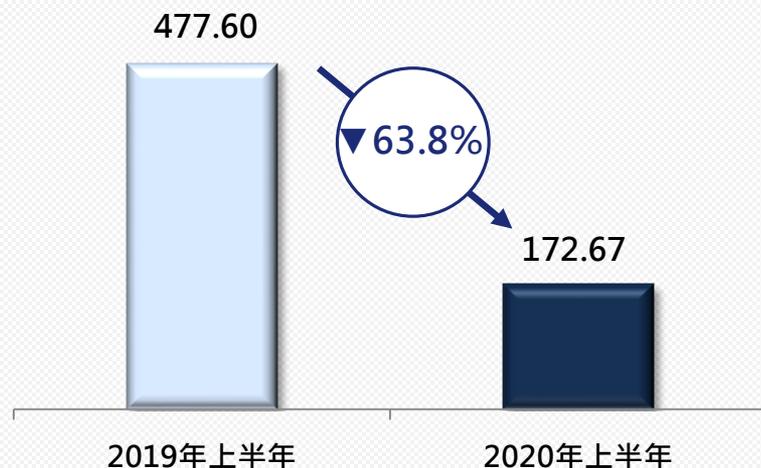


新冠肺炎疫情影响与因应

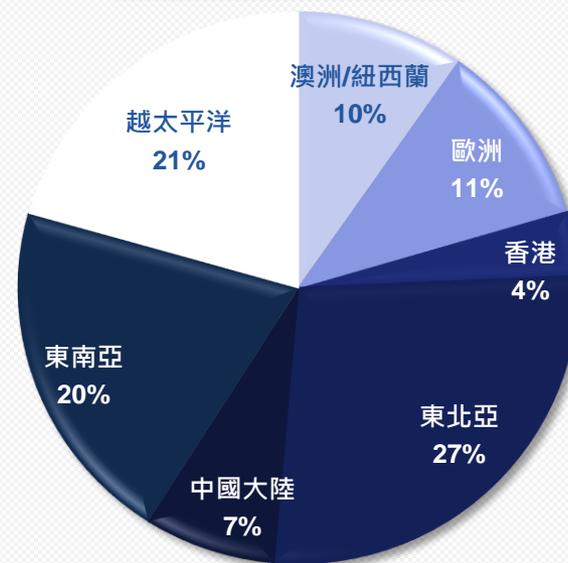
-客貨運 營運影響

2020年上半年客運營收表現

營收 (新臺幣億元)

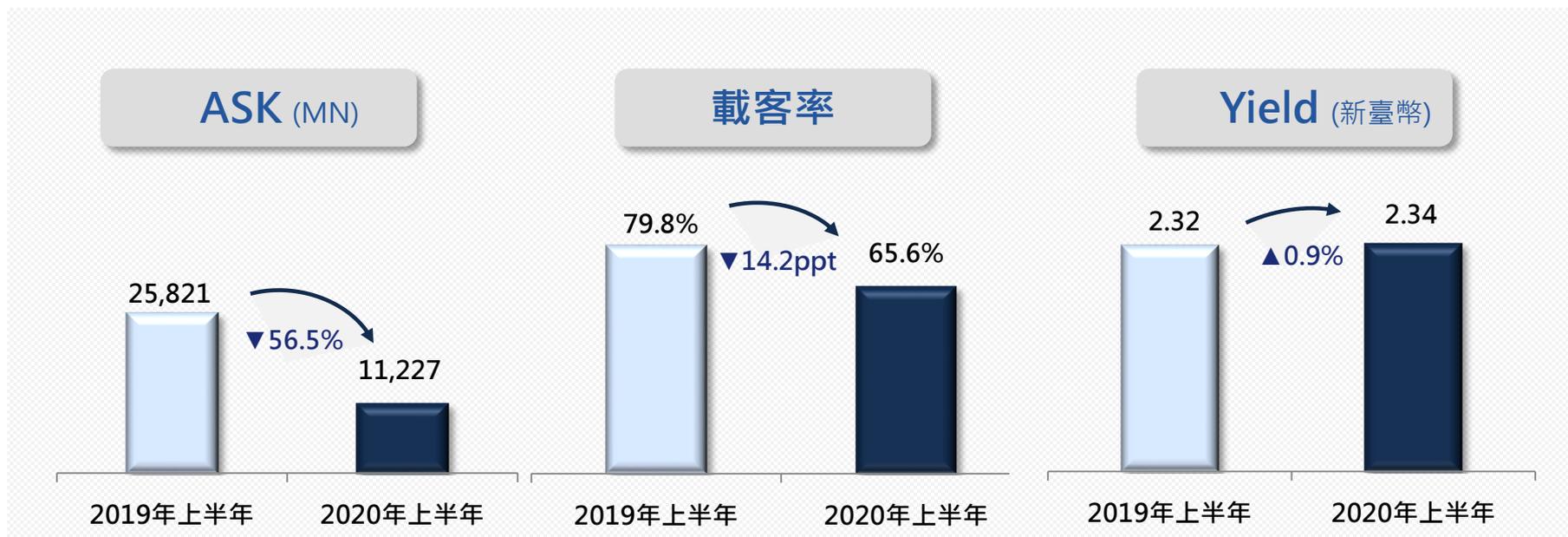


航線營收比重



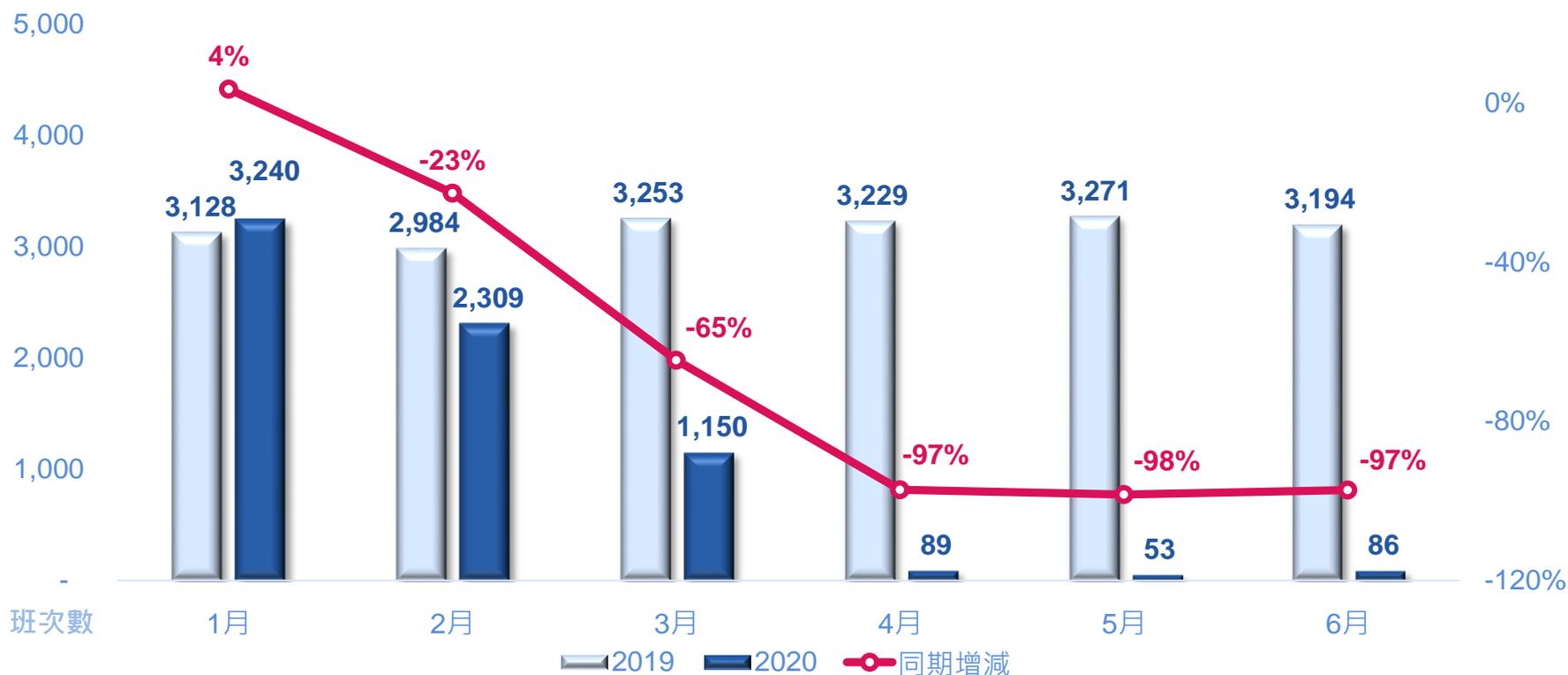
- 2020年上半年華航客運營收為新臺幣172.67億元，較去年同期減少63.8%
- 各區營收以東北亞佔比27%為最高，其次為越太平洋佔比21%

2020年上半年客運營運分析



2020年上半年客運運能較去年同期減少56.5%，載客率為65.6%，較去年同期減少14.2ppt，單位收益則較去年同期微幅增加0.9%。

客運衝擊-載客航班統計



- 根據市場供需及各國檢疫規定，提供核心載客航班，以滿足旅客返國需要
- 自 2020年2月底逐漸下滑，5月全球疫情爆發後探至谷底

客運衝擊-核心航線航班規劃

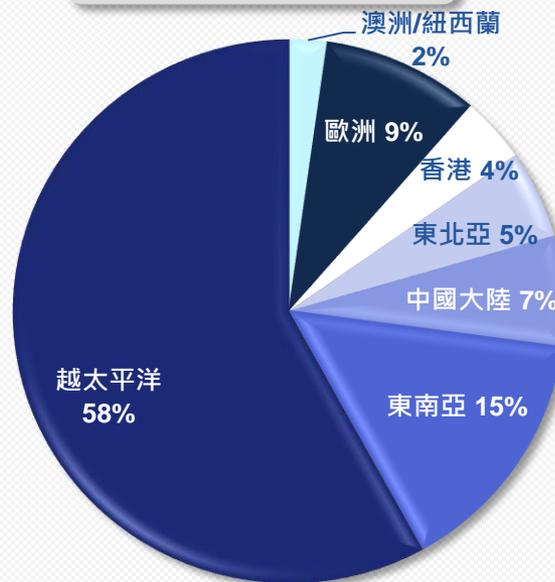
區域	說明
北美	洛杉磯/ 舊金山 2 班/週、溫哥華 1 班/週、紐約 1~4 班/月
歐洲	阿姆斯特丹/ 法蘭克福/ 倫敦 1 班/週
大洋洲	雪梨/ 墨爾本/ 布里斯本 2 班/月
東北亞	東京1~2 班/週
東南亞	雅加達/ 胡志明 2~3 班/週、仰光 2~4 班/月、其餘航點 1~3班/週
中國大陸 (含高雄出發)	上海 3~4 班/週、廈門1~3 班/週、成都 1 班/週、北京 2班/月
香港	4~5 班/週

2020年上半年貨運營收表現

營收(新臺幣億元)



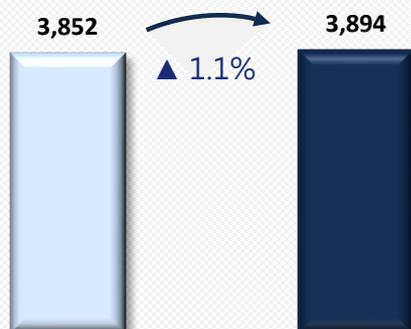
航線營收比重



- 2020年上半年華航貨運營收為新臺幣344.46億元，較去年同期增加64.6%
- 營收比重以越太平洋58%最高，其次為東南亞15%及歐洲9%

2020年上半年貨運營運分析

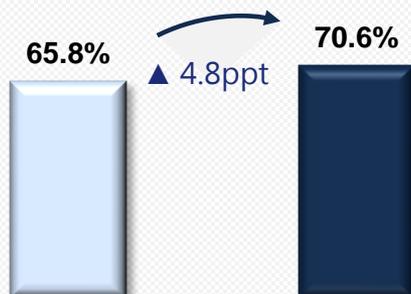
FATK (MN)



2019年上半

2020年上半

載貨率



2019年上半

2020年上半

Yield (新臺幣)



2019年上半

2020年上半

2020年上半年貨運運能較去年同期增加1.1%，載貨率為70.6%，較去年同期增加4.8ppt，單位收益亦較去年同期增加51.8%。

新冠肺炎疫情影响与因应

-客货运 因应措施

視市場需求，機動調整客運航線

檢視既有客運航網布局，並依各國邊境管制措施及市場需求，機動調節運能。



以航網銜接之角度，**維持核心航線營運**



依政府開放國或地區短期商務客需求，逐步復飛及增班



集團品牌分工，搶攻國內旅遊市場



爭取各類包機商機，如復工包機或各國僑專機業務

營運兼顧防疫

遵循國際民航管理機關制定之航空旅行衛生安全指引，依旅程規劃辦理各項旅行衛生安全作業項目，以確保旅客及機組員健康，讓客機可持續執飛，維持營運兼顧防疫。



飛行之前

- 潔淨的客艙環境
- 網路預訂機上免稅品
- COVID-19資訊服務專區
- 行動簡訊提醒服務



機場 / 航廈

- 行動簡訊提醒服務
- 保持社交距離
- 貴賓室暫時關閉
- 安心搭機計畫



飛行途中

- 旅客個人防護隨行包
- 客艙組員防護裝備
- 機上廣播
- 機上備品提供
- 機上餐飲
- 空氣過濾潔淨
- 客艙洗手間



抵達目的地

- 機艙消毒與清潔
- 餐車卸下消毒
- 行李消毒作業



擴大貨運布局，爭取商機

新冠肺炎疫情衝擊全球供應鏈，各地因疫情爆發而縮減客機航班腹艙運能供給，造成貨運市場供需波動，華航藉此波貨運市場活絡之際，掌握開源機會。



- 充分利用18架747-400全貨機運能優勢，爭取貨物承攬商機
- 客機腹艙支援貨運需求，增裕整體營收
- 777F新貨機加入，利用其節油高效能，提升航線經效

- 定期檢視航線，配合市場需求機動調整航線配置
- 優先保障急貨、專案貨等高價貨源，發揮收益管理效益
- 爭取中長期包機或包艙業務，穩固航班裝載及營收



新冠肺炎疫情後展望

後疫情時代，「防疫旅行」新趨勢

市場面

- 國內線及區域線優先復甦
- 3/4航權為主
- 三階段逐漸復甦：商務差旅 > 探訪親友 > 休閒旅遊
- 就近旅行(Staycation)，或宅度假

旅客面

- 目的地之健康和安全將成為旅客首要考量
- 旅行全程配戴口罩、體溫檢測、手部清潔、限制機艙內活動範圍

服務面

- 數位化：非接觸式應用程式，包含非接觸式支付、非接觸式自助報到、旅客通關系統等

航空貨運市場具潛在商機

潛在商機

- 消費習慣改變，電商、外送等宅經濟需求爆增
- 在家上班刺激筆電、網路通訊設備等需求攀升

潛在隱憂

- 新臺幣持續升值，不利出口產品外銷
- 中美貿易摩擦加劇，國安、資安等紛擾，不利全球物流穩定發展



「後防疫時代」穩健財務，循序重啟



穩定財務狀況

保持重啟營運狀態

整合營銷策略

恢復旅客信心

配合政府檢疫措施提升旅遊安全



公司治理評
鑑前5%優
良企業

臺灣永續指
數

臺灣高薪
100指數

臺灣就業99
指數

感謝聆聽

Thank you

2020.08

中華航空 | 桃園市大園區航站南路一號

TEL | 03.399.8888

We fly We fight
We will all be fine