



2023

中華航空年報

CHINA AIRLINES
Annual Report



CONTENTS

中華航空 2023 年報

2023 Annual Report



02	年度摘要
05	董事長序言
06	總經理的話
07	董事會成員
09	2023 年營運概況及 2024 年營運展望
	穩健營運 再創新局
	創新友善服務 提供旅客非凡體驗
	提升數位化服務
	集團整合 提升綜效
	實踐人才共好發展 打造友善職場環境
	落實社會永續 共創善的循環
45	守護飛安
50	環保趨勢
54	華航榮耀
59	財務概況
	財務營運分析
	2023 財務報表

年度摘要
財務營運
分析表

財務分析	單位	2023	2022	增（減）率
財務績效				
營業收入	(Million TWD)	161,676	141,070	14.61%
客運收入	(Million TWD)	99,059	20,479	383.70%
貨運收入	(Million TWD)	56,852	115,864	-50.93%
其他收入	(Million TWD)	5,765	4,727	21.97%
營業成本及費用	(Million TWD)	155,081	135,153	14.75%
營業淨利	(Million TWD)	6,594	5,917	11.45%
本期淨利	(Million TWD)	6,819	2,860	138.45%
營業獲利率	(%)	4.08	4.19	-0.11ppt
純益率	(%)	4.22	2.03	2.19ppt
財務狀況				
資產總額	(Million TWD)	264,966	268,092	-1.17%
負債總額	(Million TWD)	190,375	198,092	-3.90%
權益總額	(Million TWD)	74,591	70,000	6.56%
負債占資產比率	(%)	71.85	73.89	-2.04ppt
資產報酬率 (ROA)	(%)	3.23	1.72	1.51ppt
權益報酬率 (ROE)	(%)	9.43	3.97	5.46ppt
每股淨值	(TWD)	12.32	11.64	5.84%



營運分析	單位	2023	2022	增（減）率
載客人數	(1,000)	9,597	1,503	538.68%
客運運能	(Million ASK)	43,237	14,879	190.59%
客運運量	(Million RPK)	33,808	6,583	413.53%
載客率	(%)	78.19	44.25	33.94PPT
客運單位收益	(TWD/RPK)	2.93	3.11	-5.79%
載貨噸數	(1,000 kg)	721,226	932,812	-22.68%
貨運運能	(Million FATK)	7,920	8,265	-4.18%
貨運運量	(Million FRTK)	5,337	6,362	-16.11%
載貨率	(%)	67.39	76.97	-9.58PPT
貨運單位收益	(TWD/FRTK)	10.65	18.21	-41.52%
總運能	(Million ATK)	11,812	9,605	22.98%
總運量	(Million RTK)	8,380	6,954	20.50%
整體單位收益	(TWD/RTK)	19.29	20.29	-4.93%
整體單位成本	(TWD/ATK)	13.13	14.07	-6.68%
兩平率	(%)	68.05	69.37	-1.32PPT



員工生產力	單位	2023	2022	增（減）率
營收與員工比	(1,000TWD/Person)	14,659	13,080	12.07%
供給量與員工比	(ATK/Person)	1,070,962	890,548	20.26%
載運量與員工比	(RTK/Person)	759,796	644,801	17.83%

附註

RPK	酬載旅客延人公里	酬載旅客人數乘以飛行距離（公里）
ASK	可用座位延人公里	可承載旅客座位乘以飛行距離（公里）
客運載客率		酬載旅客延人公里除以可用座位延人公里
FRTK	酬載貨物延噸公里	酬載貨物重量（噸）乘以飛行距離（公里）
FATK	可用貨物延噸公里	可承載貨物重量（噸）乘以飛行距離（公里）
貨運載貨率		酬載貨物延噸公里除以可用貨物延噸公里
RTK	總酬載重量延噸公里	客機與貨機總酬載重量（噸）乘以飛行距離（公里）
ATK	可用延噸公里	客機與貨機可承載重量（噸）乘以飛行距離（公里）

董事長序言

掌握市場動態 穩健擴張成長

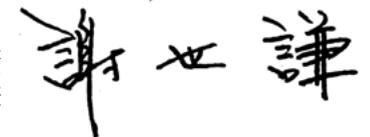
全球航空業在 2023 年迎來旅運量反彈，中華航空（以下簡稱華航）靈活調整營運策略，掌握市場供需狀況，創造歷史性的營收成果。過去一年的營運佳績絕非偶然，在面對不穩定的地緣政治、全球製造業動盪及終端需求緊縮等多重挑戰下，加上飛機製造商及相關供應鏈持續承壓，影響新機交付時程，華航及全體員工仍持續堅持安全飛行、永續環保、收益管理等策略，確保企業發展及獲利。

華航持續引進新機，並陸續規劃汰除舊機，以提高整體機隊營運效益，降低油耗成本，強化公司財務體質。此外亦不斷優化航網結構、班表、客艙設施等各項產品及服務，提升客貨運營運績效與產業競爭力。未來將推進各項技術及數位升級，提高作業效率，強化自身營運效益；同時確保全球各站服務量能，持續關注人才培育和組織競爭力，以應對企業未來的成長與發展。

華航肩負企業永續經營的使命與責任，持續推動 ESG（環境保護、社會責任和公司治理）三面向之永續作為，成果屢獲肯定。華航在 2023 年成為唯一且連續 8 年入選道瓊永續指數（Dow Jones Sustainability Indices, DJSI）新興市場成分股的航空公司，並 8 度入選英國富時永續指數系列成分股（FTSE4Good Index Series）、連續 10 年獲得台灣企業永續獎（TCSA），首度獲得台灣十大永續典範企業獎、連續 5 年獲得全球企業永續獎（GCSA）等。

展望 2024 年，儘管仍面臨各項經濟及地緣政治不確定性風險，華航將持續關注客貨市場需求變化，以卓越的管理彈性與靈活的運營能力應對，妥善配置各項資源，同時落實各項安全作為、增加產品競爭力、提供優質服務，盡力推展 ESG 各面向作為，確保在全球高度競爭的航空業中，成為永續發展領先企業。

中華航空董事長
謝世謙



總經理的話

新世代機隊成型 躍向新紀元

2023 年華航集團合併營收達 1,848.19 億元，其中華航客運量超過 959 萬人次，整體載客率達 78.2%，透過加密主力航點班次，復航清邁、羅馬、福州，並開闢峴港、布拉格、熊本等新航點，提供旅客彈性選擇搭配，滿足熱絡的旅運市場。貨運方面載獲量達 5,337 百萬 FRTK（貨運收益噸公里數），載貨率 67.4%，透過爭取各項專案及中長期客製化包機，增攬半導體、冷鏈貨物等高收益貨源，並與聯航合作，創造營收最大化。華航的各項服務及產品持續贏得全球各評比機構肯定，包括十度獲得《Global Traveler》「北亞最佳航空」大獎、連續 8 年榮獲《APEX》「五星航空」最高榮譽、獲頒 TheDesignAir「亞洲最佳設計」航空公司。

2024 年華航將持續引進 A321neo 客機及 777F 貨機，2025 年開始交付 787 客機，擴大新世代機隊規模，並以永續、節油、環保做為未來整體機隊主軸，提升營運效能，客艙規劃和餐飲服務升級也將進一步提高旅客期待。看好國際客運市場需求暢旺，華航增加亞太地區與全球的航班密度，並加強開發轉機客源，善用台灣轉運樞紐的地理位置，綿密佈建航網。貨運方面，除鞏固既有市場外，並積極佈建開發潛力市場，利用綿密航網、豐富經驗載運高價值貨物，如 AI 伺服器、5G 產業、車用電子、半導體、晶圓機台等產品，同時積極承攬電子商務貨品，彈性安排不定期加班機及包機，使整體運能效益發揮至最大。

展望 2024 年，華航將持續提供旅客安全舒適的旅程，透過航點佈建復航、加強聯航合作，積極布局更具營運效益的航網；爭取客貨運各項專案及中長期客製化包機，特別是跨境電商，以期提高整體營收。持續專注收益管理，有效調配運能，期使收益最大化；規劃未來機隊規模，確保滿足未來市場需求及發展性，透過引進更節能的航機，奠定華航永續獲利經營的基礎。

中華航空總經理
高星漢

高星漢



董事會成員



董事長
謝世謙

中華航空公司
董事長

華航園區公司
董事長

華航大飯店公司
董事長

華航亞洲公司
董事長

華美投資公司
董事長



董事
高星漢

中華航空公司
總經理

華信航空
董事長

華航大飯店公司
董事

華航亞洲公司
董事

華航園區公司
董事兼總經理

華美投資公司
董事



董事
陳致遠

誼遠控股集團
董事長

華儲公司
副董事長

泰安產物保險公司
副董事長

士林紙業股份有限公司
董事

萬海國際有限公司
董事長

萬海航運新加坡
有限公司 副董事長

勇源基金會
執行長



董事
丁廣鎰

富美鑫控股集團
總裁



董事
陳漢銘

台灣虎航股份有限公司
董事長

博宇開發股份有限公司
董事長

勤泰軸承股份有限公司
董事

財團法人臺港經濟文化
合作策進會 董事



董事
陳茂仁

春迪企業（股）公司
副董事長

茂元科技股份有限公司
董事長

茂迪環境股份有限公司
董事長

台北市小英之友會
會長

中華民國高爾夫協會
副理事長



董事
危永業

中華航空公司企業工會
理事

中華航空公司修護工廠
航線修護本部 領班



董事
趙剛

中華航空公司企業工會
理事



董事
張惠娟

中裕新藥股份有限公司
董事



董事
王時思

文化部政務次長



獨立董事
黃協興

中華航空公司
審計委員會 召集人

中山聯合會計師事務所
所長及創辦人

臺灣省會計師公會
名譽理事長

東元電機股份有限公司
獨立董事

中華民國會計師公會
全國聯合會 理事



獨立董事
張謝金森

中華航空公司
風險委員會 召集人



獨立董事
黃欽勇

中華航空公司
薪酬委員會 召集人

大椽股份有限公司
董事長

玉山科技協會 理事

全科科技 獨立董事

竹科廣播 IC 之音
董事長

臺灣大學、交通大學及
逢甲大學 兼任教授



2023 年營運概況及 2024 年營運展望 穩健營運 再創新局

2023 年，全球航空業脫離新冠疫情的影響，顯著復甦，旅客數量大幅回升，儘管各地區復甦速度不同，但整體航空產業開始獲利。然因地緣政治動盪及對於可持續性資產投入，皆增加航空公司營運成本，華航透過掌握市場需求、積極恢復航班密度，同時充分運用客機腹艙及貨機使用率等策略，取得客貨運總營收歷史紀錄，客運收入逾 990 億，貨運收入達 568 億。

華航將持續優化客貨運航線、航班配置，提升產品及服務競爭力，專注收益管理，充分運用既有運能以增裕營收，透過開源節流，善用管理資源提升效率和營運績效，同時加強維修能力，增加 GTF 發動機維修能力，創造營收。並持續善用營運規模與人才優勢，強化團隊合作組織文化，專注航空本業與保持獲利能力。2024 年全球航空業前景溫和復甦，高票價情況預期將持續，華航仍將保持收入增長；同時持續面臨飛機製造商新機交付延遲、產業淨零碳排目標等未來營運成本增加壓力。

經濟環境平緩 客運需求強勁

依據國際貨幣基金組織（International Monetary Fund, IMF）2024 年 1 月的報告指出，2024 年全球經濟 GDP 預計成長 3.1%。儘管美國和幾個大型新興市場和發展中經濟體的經濟發展正向，然而全球 GDP 預測仍遠低於 2000 至 2019 年 3.8% 的平均成長率。多數地區的通膨下降速度快於預期，預計 2024 年全球整體通膨率將降至 5.8%。隨著通貨緊縮和穩定成長，全球成長面臨的經濟風險大致平衡，預期未來各國將視情況採取更寬鬆的財政政策刺激生產力成長。然而地緣政治衝擊可能導致例如原油商品等的價格波動，潛在通膨危機可能會減緩經濟恢復速度。

客運市場現況及展望

依據國際航空運輸協會（International Air Transport Association，以下簡稱 IATA）報告指出，2023 年全球客運運量（Revenue Passenger Kilometer, RPK）恢復達疫情前 94.1% 水準。亞太地區的恢復受惠於各國邊境開放，尤其是中國，帶來了強勁的國內市場需求以及穩定增長的國際航線（除中國對美國航班數量恢復較慢，往返歐、澳洲、亞洲地區的國際航班均穩定恢復中），2023 年全球客運收入達 6,420 億美元，載客率 82%。

展望 2024 年，全球經濟前景穩定增長，有利創造客運營收，預計全球航空業淨利潤將達到 257 億美元，約有 47 億旅運人次，載客率預估將達到 82.6%，與 2019 年持平。國籍航空業者積極布局及擴張客運業務，持續客機汰舊換新計畫，引進新世代客機，提升整體營運效益，再創營收新高。

貨運市場現況及展望

2023 年航空貨運量為 1.17 億公噸，與 2022 年接近，所有地區貨運量與前年相較均呈現增長的態勢，受惠於全球電子商務蓬勃發展，特別是亞太地區的 CTK（貨運噸公里）呈現快速增長。另外由於客運復甦，腹艙運能增加，2023 年 ACTK（可用貨運噸公里）到達 498 億噸公里，全球航空貨運收入 1,347 億美元。

展望 2024 年，全球通膨緩和，經濟預期溫和增長，但由於中國目前面臨內部經濟問題，將可能會影響全球經濟週期。由於國際貿易受到影響，腹艙運力持續增加，供給增加，預估收益率將進一步修正至 2019 年前水平，加上烏俄戰爭、以哈戰爭空域關閉影響航路，增加營運成本。預計 2024 年全球貨運量將達 6,100 萬噸，貨運收入將則降至 1,110 億美元。



持續汰舊換新 精進機隊營運效益

配合長期機隊、航網發展策略，華航持續推動航機引進與汰換計畫，以期提升整體營運效益。截至 2023 年底，華航營運機隊共計有 82 架，包括 62 架客機、20 架貨機，平均機齡 10.1 年。短程機隊將持續汰舊換新，同時引進 777F 貨機，強化營運效益、提升市場競爭優勢。

華航致力客艙服務品質，購入新廣體 787 客機，首架機規劃於 2025 年第一季交付，新機隊採用最新型客艙座椅設備，配置新世代高畫質個人影視娛樂系統及機上網路，各項客艙設備以業界最新趨勢高規格客製化，現已陸續完成細部設計，逐步建置華航機隊客艙設備一致性的服務水準，期能提供旅客更優質的舒適旅程，持續強化機上服務競爭力，另透過機隊的更新及航網精進，創造更佳營運優勢與獲利機會。

華航 A321neo 新機迄 2023 年引進計有 10 架，全艙總計共 180 個座位，設有全平躺商務艙（12 席）及新型寬敞經濟艙（168 席）兩艙等，配備最新一代機上影視娛樂系統，擁有領先業界的 4K 個人電視螢幕，且可支援藍牙耳機服務，旅客可使用自攜藍牙耳機欣賞影音娛樂節目，機上並配置高速網路以提供航程中網路漫遊樂趣。A321neo 客艙設計與業界著名設計顧問共同開發，以東方美學意涵為主軸，融入在地人文底蘊，期與旅客建立深層情感連結及共鳴。



機型	777-300ER客機	A350-900客機	A330-300客機	737-800客機	A321neo客機	747-400F貨機	777F 貨機
架數	10 架	14 架	18 架	10 架	10 架	13 架	7 架
合計							82 架

增密航網布局潛力航點 掌握客貨運市場需求

我國自 2022 年 10 月中起開放國門，2023 年華航隨即因應市場需求，於各航線逐步增班，提供旅客綿密的航班選擇，以滿足旅運需求、優化航線產品並強化航網布局。展望 2024 年，華航將依各市場供需情況進一步評估各航線航班數，以期回復至疫情前營運規模；亦積極關注市場動態，配合政府外交政策調整航網結構，未來更將持續評估潛力市場增班，強化競爭力。



華航航空台中國際航點
MANDARIN AIRLINES TAICHUNG
INTERNATIONAL ROUTES

● 華航集團客/貨運航點 China Airlines Group Passenger & Cargo Routes
● 中華航空與其他航空公司主要合營航點 China Airlines Code-shared Route with Other Airlines

共用班號合作夥伴 CODE-SHARED PARTNERS

AirEuropa AIRFRANCE Bangkok Airways CHINA EASTERN Garuda Indonesia HAWAIIAN AIRLINES ITA AIRWAYS JAPAN AIRLINES KLM KOREAN AIR malaysia Philippine Airlines QANTAS ROYAL BRUNEI AIRLINES 上海航空 SHANGHAI AIRLINES Vietnam Airlines WESTJET XIAMENAIR

2023 年客運營運概況

全球航空客運在 2023 年逐漸復甦，尤以往返北美、歐洲地區需求最為明顯，亞太地區客運需求預計將在 2024 年持續升高。針對既有航線調整，華航積極恢復航班數，配合 A321neo 運能加入，擘劃潛力航點，藉以優化航網布局，穩步復甦。

2023 年華航因應國人持續成長之旅運需求，運能已恢復至疫情前 82% 以上水平。同時持續深耕各主力市場，積極恢復疫情前航線暨班次營運規模，強化桃園機場中轉樞紐地位，並視政府政策與市場情況滾動式調整航網。

受限於運能短缺及日本地勤代理人力恢復不如預期，東北亞航線航班僅恢復至 2019 年的約 57.5%，可售座位數恢復至 2019 年的約 61.8%；在華航積極掌握政府南向政策及產業發展趨勢影響下，東南亞各航線自 2023 年第四季持續穩定增班，亦伺機評估東南亞地區潛力市場，積極布局航點；受雙邊政策影響，兩岸客運航線主要客群為台商，未來預期自台灣出發之商務與旅遊需求將逐步增加；北美越洋及歐洲部分航線與疫情前相比，運能已全面回復；紐澳部分除維持客運航班營運外，亦積極爭取至歐洲、北美、東北亞及東南亞雙向航網轉機客源，提升市占率。

2023 下半年起，收益管理團隊藉由過往分析經驗，輔以系統及報表持續優化管理策略，並細緻化檢視旅客消費模式，適時、適度增設附加額，以達收益最大化之目標。未來將更加注重轉機市場，加強航網銷售以提升整體營收。



2023 年貨運營運概況

2023 年航空貨運市場在新冠疫情後出現萎縮，受高通膨與製造業放緩影響，上半年航空貨運經濟增長趨弱。華航除承運台灣地區進出口、亦長期發展經台灣中轉貨物，藉由航網佈建及班表整合，強化台灣轉運樞紐地位。整體貨機機隊因應疫情市場趨緩，透過配合市場需求調派機種，大幅降低油耗及維修成本，佈建最具效益航網，兼顧航機調度及組員派遣靈活度，同時積極布局運輸高價值和時間敏感產品，依需求客製定期包機及固定包艙，創造最大營收。華航貨運營業收入 568.52 億元，占全年合併營收 35.16%；截至 2023 年 12 月底，華航以 20 架貨機飛航含亞、歐、美洲共 14 個國家、31 個航點，每週平均營運班次約 89 班；全年貨運運能（FATK，可售貨物 7,920 百萬延噸公里）及運量（FRTK，酬載貨物 5,337 百萬延噸公里）分別較 2022 年減少 4.2% 及 16.1%。

關注貨運市場需求 機動調整裕營收

邊境開放之初，面臨全球通膨及升息影響，終端市場需求疲軟，廠商去化庫存與回補庫存的速度緩慢，2023 年上半年貨運市場較疲弱。隨著各國經濟政策調整，加上疫情期間宅經濟帶動消費行為的改變，電子商務貨物成長速度增強，2023 下半年歐美傳統購物季節增溫，空運市場除維持相對疫情前較高之單位收益，整體需求面已築底回升。華航隨時掌握國際動態、產業政策、供應鏈、民生消費需求等議題，並配合近期發展中的產業如電商、晶片、AI 智能、綠色能源，機動調整優化班表爭取最大營收。

綜效整合客貨機運能

華航共有 20 架全貨機，包含 13 架具備對特殊大型、可開鼻頭裝載貨物優勢的 747F 貨機，及 7 架節油效能較佳的 777F 貨機。邊境開放帶動國際旅運需求逐步恢復，各航客機航班激增，客機腹艙運力亦同步增加，其中貨量大、需求穩定、航程遠之歐美航線佈建班次及機型穩定的班表以維持服務水平，華航搭配集貨能力較強之亞洲各站以客機運能及貨機串飛，以整合客貨機運能、航網結構搭配使用，提升航機裝載、增加艙位使用率。

積極彈性 多方位推廣營運策略

華航積極布局運輸高價值和時間敏感產品，如半導體、消費性電子產品、生技藥品、鮮活蔬果和汽車零件、飛機航材等，加上快速成長的電子商務、綠色新能源等貨源，針對供應商貨源不同特性需求，參考貨運傳統淡旺季影響，爭取包機或包艙業務，保障航機使用率及裝載率，穩定市場運價。透過與全球跨國性代理商訂立合作激勵方案，2023 年首度與代理商針對區間客機轉運貨源制定策略合作方案，以穩定基本貨源，並伺機爭取提升貨量的契機。除長期維持與國際大型整合快遞航司合作外，更持續開拓聯航合作，擴大服務地區爭攬貨源。

參與永續飛行挑戰榮獲佳績

響應天合聯盟 SkyTeam「永續飛行挑戰」(The Sustainable Flight Challenge, TSFC) 所推出之永續示範航班，華航以「機坪行動化」、「使用 40% 回收料的環保雨布」、「使用電動拖車取代燃油拖車」等多項作業提報參與，最終榮獲「最佳貨運永續創新獎」(Best Sustainable Innovation Cargo)。

AEO 安全認證優質企業

華航於 2023 年持續取得安全優質企業許可 (Authorized Economic Operator, AEO)，協助華航提升在國際貿易供應鏈中拓展業務、爭取貿易夥伴合作機會之競爭力。



創新友善服務 提供旅客非凡體驗

2023 年全球受新冠疫情影响逐渐趋缓，華航肩负重任，執行國家與各邦交國間外交專機任務及各項專案包機任務；在各國重開國門之際，華航與日本出入國在留管理廳合作，實施入境事先確認作業，加速旅客的通關流程；華航貴賓室從視覺到味覺傳遞道地的在地美味，並提供素食餐點供旅客選擇，高空美饌體驗持續創新與異業合作，另以空中策展方式，提供台灣好農特色展品；透過數位廣宣，除訂定華航會員日增加與華夏會員的互動，並推出促銷航線升等、生日優惠等活動，回饋旅客並提高認同感；疫後華航積極推動一站式保安措施，提供旅客更便捷之轉機服務，並提升航班準時率。

配合政府企業需求 提供專屬包機服務

2023 年全球新冠疫情漸趨緩，各國邊防政策亦逐漸解封，華航肩負重任，執行國家與各邦交國間外交專機任務。透過專業地勤服務，出訪官員與來訪友邦貴賓均能在舒適、安心的旅程中順利完成外交親善使命。此外，華航亦承辦國防部專案包機任務，協助陸軍赴美訓練以增進台美軍事交流。

華航高規格的專案包機服務在企業界頗富盛名，2022 年已獲全球晶圓代工龍頭—台灣積體電路公司指定，簽訂 8 架次專案包機，由台北直飛美國鳳凰城，2023 年再次受到肯定，簽訂 4 架次專案包機，由台北直飛日本熊本，2023 年圓滿完成所有台積電專案包機任務。過程中，為能滿足台積電搭機貴賓需求，縮短冗長的報到手續，桃園運務部積極與台北分公司、新竹分公司及裝載部門協調，提供優質報到、貴賓室及登機等地面服務。



華航貴賓室 用在地美食留著旅客的念想

以在地美食為核心，華航貴賓室致力於提供旅客優質饗宴。機場貴賓室設計融合現代感與東方美學，靈感來自宋代美學和江南庭園山水的風情，營造令人身心愉悅的東方風情空間。

深知旅客對家鄉美食的眷戀，因此與華航諾富特飯店攜手合作，精心設計多款台灣在地美食，讓旅客在出國前能再次品嚐家鄉的美味。除華航三寶—精燉牛肉麵、茶葉蛋與台農 57 號冰心烤地瓜外，另提供多樣台式料理，引進屏東里港百年老店的餛飩、宜蘭媽媽傳承的蒜味肉羹、使用台灣在地養殖牡蠣的蚵仔麵線、東港櫻花蝦油飯、糖醋排骨酥、金沙魷魚、XO 醬炒蘿蔔糕等。

為推廣素食和減少碳排放，華航貴賓室提供全素料理，如素膳猴頭菇湯、香椿素麵、金絲芋香捲等。菜單設計優先考慮使用在地食材，以支持國內農牧業並追求低碳永續發展，超過 85% 的食材都來自台灣本土，其中包括翠玉毛豆莢所用的「臺灣九號」品種，由神農獎得主侯兆百栽種，保證最高品質的自然農產品。持續以在地美食為核心，打造啟程前的美好體驗。

攜手日本移民署 入境事前審查提升便利

華航與日本出入國在留管理廳合作，在農曆年期間於桃園機場實施入境事先確認作業。日方移民審查官於登機前辦理日本入境事先確認作業，讓旅客飛抵日本時即可透過專用通道辦理入境審查，大幅減少通關時間。

華航於報到櫃檯配合日方推廣作業，擺放告示牌、發放宣傳單及入境卡，並於登機門廣播宣導協助推行措施，各指定航班搭機旅客均踴躍申辦，滿足國人赴日旅遊需求。



一站式保安上路 美國來臺航班旅客轉機免安檢

「一站式保安」(One-Stop Security) 為經由書面資料審查及實地現場驗證的程序，確認起飛國的航空保安措施高於或等於轉機國，且其全程均在保安控制下，即可免除來自起飛國轉機乘客人身及手提行李的安檢作業。

華航現行係以「登機門模式」執行一站式保安措施，持有續程登機證之轉機旅客可直接通過原登機門內候機室之指定管制門至出境層候機，執行期間區域嚴格管控，強化旅客分流以落實保安作業規範。不僅免除華航航班自美抵臺轉機旅客的安檢作業，提升旅客的便利性和旅途的便捷性，節省寶貴時間，旅客亦可充分利用轉機時間享受桃園機場美食、購物或休憩，並降低轉機航班的誤點率。

深化專業職能 打造「品牌代言人」空服形象

各國邊境陸續開放，航班任務漸增，華航持續提升客艙安全與服務專業職能。配合引進 A350 租機，並另行採購相關緊急訓練設備以提升訓練效能。

2023 年「客艙組員服務複訓」以「打造中華航空品牌代言人」為主題，盤點旅客期待，設計理念、技巧兼具之教學內容，強化與旅客之良性溝通互動，自態度行為、專業技能、形象管理，串聯跨世代溝通、個別化服務等核心技能，規劃多元訓練課程，理論實務並進，系統性強化團隊專業職能廣度及深度。讓組員瞭解旅客視角對航空服務的需求，期許每位組員成為華航的最佳品牌代言人。



聯名行銷 開創周邊商機

2023 年「皮卡丘彩繪機 CI」成為重返天空的新潮流，彩繪機身上包含 11 隻高人氣寶可夢的萌樣，華航更與寶可夢攜手開發多款周邊商品，推出粉絲必收藏的「皮卡丘彩繪機 CI 模型機」、香脆可口的機上經典點心「果豆禮盒」、便利實用的「空服圍裙」與「旅行托特包」，與一卡通聯名發行飛機造型票卡，外型圓潤可愛吸引會員搶購，另限量推出「中華航空永續救生衣包」，環保再利用機上救生衣，實踐永續循環理念。華航製作全新免稅品 Sky Boutique 及 eMALL 行銷影片，推廣購物消費可使用全哩程折抵豐富商品，為會員打造更為便利多元的購物體驗。

全新聯名日式餐具 賞盡日本四季之美

華航與榮獲國際設計大獎的知名品牌合作，聯名推出全新日式餐具以襯托精緻美食。設計靈感來自日本傳統漆器及時繪工藝，透過器皿展現春賞櫻、夏花火、秋戀楓、冬玩雪的四季意象。新式餐碗概念為「領略四季之美，賞盡櫻火楓雪」，將日本四季特色轉化為符號帶入器型，用餐結束後，旅客能看見餐盤底部的小驚喜，體驗精緻五感航程之餘，更創造第六感的感知與回憶。



延續好評開創新意 空中美饌體驗再提升

華航積極創新高空美饌體驗，2023 年與獲米其林綠星陽明春天與有甜品界的香奈兒之稱的法朋繼續攜手，打造極具創意與時令食材新菜單，在中秋佳節期間重量級推出排隊商品—法朋蛋黃酥，美味應景傳心意，獲旅客高度讚賞。2023 年再度參與「永續飛行挑戰」(TSFC)，透過陽明春天聯名菜單，讓更多人瞭解蔬食對永續發展的重要性，華航從支持低碳飛行、選擇低碳飲食，共同為地球締造更多貢獻與美好未來。

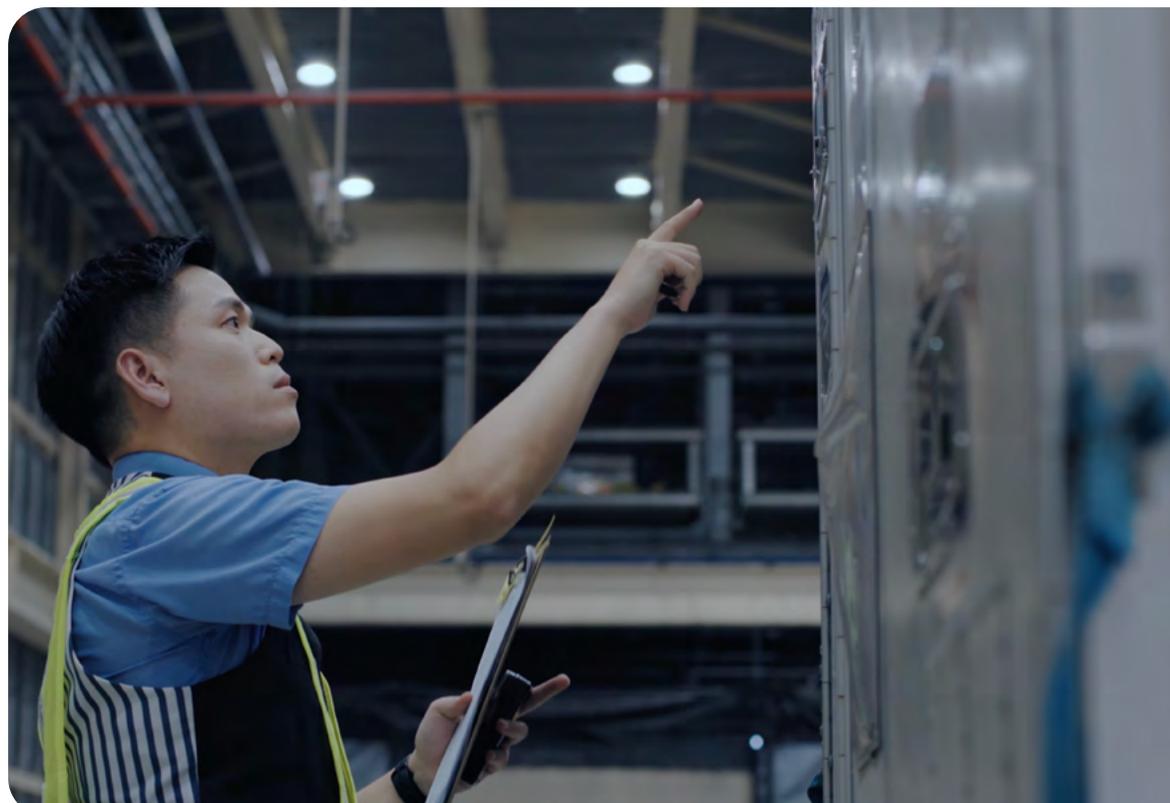
2023 年 1 月起，華航與以「自然流」著稱的東京名店燈燈庵餐廳攜手，於台灣出發日本旗艦航線豪華商務艙／商務艙推出高空日式會席料理，以頂級美饌療癒旅人。同年 4 月起串聯米其林三星頤宮中餐廳，於台灣出發歐洲、美加長程航線，首創機上全艙等旅客都有機會在雲端享受星級美饌，提供備受常客青睞的私房佳餚，精心復刻三星主廚兒時記憶的美好味道。7 月起與人氣手搖飲品品牌五桐號合作，獨家開發多款機上限定茶風味特色甜點及飲品，打造空中最萌甜點供應於台灣出發全航線經濟艙，擄獲年輕世代旅客的心。

貼近旅客需求 行李服務屢升級

華航重視旅客需求，提供團體旅客可以團體票價需求客艙佔位行李的服務，團體旅客也可以放心加購座位，帶著個人重要物品一起登機。

此外，將寵物／運動器材／樂器託運超尺寸規範皆放寬，風浪板／衝浪板及獨木舟也納入特例運動器材，託運特例運動器材只限重量、不限尺寸，服務託運特殊行李的旅客。

同時為了讓有小朋友同行的家庭旅行更輕鬆，除原提供之免費託運行李額度外，另可額外免費託運一部摺疊式嬰兒車或兒童安全座椅。



溫控貨物全程紀錄服務 安全運送零時差

為提升客戶便利性，自 2016 年起，華航持續積極協助業者向交通部民航局申請各項貨物追蹤裝置核備，以利貨運業者於貨物上附掛追蹤裝置及使用附有 e-tech 即時監控設備之 Envirotainer，即時傳輸位置、溫／濕度等，有效監控高價精密敏感貨物完整運送流程、加強業者便利性及 Envirotainer 之推廣。截至 2023 年底，共向交通部民航局成功核備 38 款貨物追蹤裝置。另外 2022 年始陸續與各地共 10 個倉庫代理業者達成溫控貨物服務協議，以確保溫控貨物運送維持最高標準。



提升數位化服務

華航全方位提升顧客體驗，因應業界發展，導入 CRM 顧客關係管理系統；優化行動裝置與官網服務，改版官網與 APP，旅客在華航網站即可完成訂位、管理行程等旅程所需服務；積極優惠數位會員服務，社群活動推陳出新，推出華航會員日提供購票驚喜優惠，更與異業合作夥伴攜手推出加碼活動；同時積極推廣機上電子菜單與全球各站電子登機證；客艙組員使用行動裝置，結合科技完成任務；推動貨運電子化，客戶可獲得即時貨物動態之外，也加速數位化貨運系統建置，預計 2024 年完成。

整合客戶資訊 提升顧客體驗

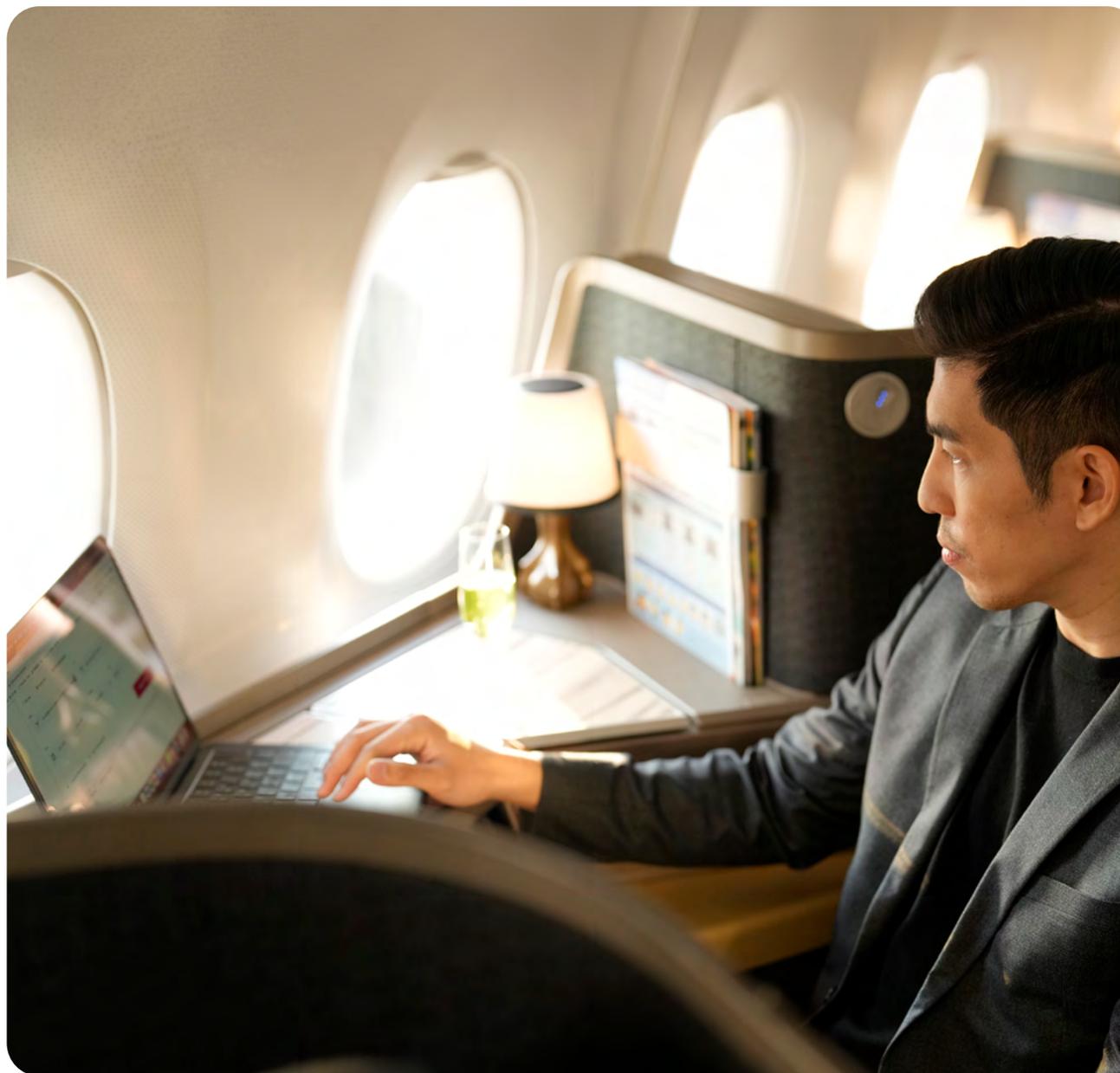
華航因應業界發展，以提升顧客體驗為目標，導入 CRM 顧客關係管理系統，針對會員關係維護、優化服務品質等目的，彙整客戶銷售前、中、後期之行銷、營業及服務之紀錄。運用 CRM 系統整併顧客資料庫數據，開發多管道旅客自動化溝通功能，提供客製化精準行銷。

推廣網站購票 優化操作體驗

疫情後旅客消費習慣改變，2023 年華航網站的購票比例顯著增加，華航啟用線上機動票價營銷以優化網站搜尋，旅客可一站式完成旅程所需服務，訂位購票流暢快速、管理行程更為便利，同時引進即時票價功能，旅客可搜尋 90 天內最低票價，提供旅客動態票價參考以及即時的航班信息。

華航網站及行動裝置 APP 改版更流暢

華航提升優化行動裝置與官網服務，持續以旅客角度優化網站功能，升級訂位購票流程版本、設計全新使用者操作介面、整合服務頁面、優化網路自助更改服務功能等。此外為提供更友善的操作介面及更佳的使用體驗，華航網站精練內容，優化日期選擇流暢度，各登入頁增加機器人驗證機制，以持續加強資訊安全。



服務數位化 會員體驗更有感

華夏會員人數於 2023 年底超過 300 萬人。迎接疫情後旅運強勁需求，華航感謝會員長期支持，持續提供會員最新優惠續卡方案，依卡別與條件主動展延會籍；同時積極爭取新會員入會，2023 年 6 月起新增新入會即享禮活動，提供全球航線購票 9 折優惠，並延續至 2024 年度。

2023 年陸續推出各項數位化會員體驗，提供更便捷快速的服務，全新服務包含：

1. 線上開通酬賓獎項轉讓權限功能：

可即時管理受讓人名單及酬賓獎項轉讓。

2. 酬賓機票獎項線上開票功能：

可在華航網站以酬賓機票獎項開立酬賓機票，無須再致電客服中心即可完成開票。

3. 座艙升等／酬賓機票空位查詢功能：

透過機器人客服查詢符合需求的行程空位，再至華夏會員專區進行座艙升等訂位或酬賓機票開立。

華航與中國信託銀行合作持續推動華航聯名卡，提供聯名卡持卡人享有各項優惠及高額回饋，其他會員異業合作對象包含聯航、銀行業、全球連鎖旅館、網路訂房中心及全球連鎖租車公司。

環保之旅再升級 持續推廣機上電子菜單

華航致力於環保服務，繼 A321neo 後，再度啟動 777-300ER 及 A350-900 既有機隊電子菜單開發導入作業。電子菜單較傳統菜單節省大量紙張及印刷成本，更能有效降低碳排放，原僅於商務艙及豪華經濟艙之菜單服務，藉由電子菜單的引進，更能擴及至全艙等，落實環保永續之餘，同時提升機上餐飲服務品質。





全球電子登機證 推動綠能環保

華航持續推廣全球各站電子登機證（Mobile Boarding Pass）服務，旅客完成網路報到後，可於行動裝置上取得電子登機證，簡化旅客登機流程。截至 2023 年 12 月 31 日止，全球適用機場總計 41 站，較 2022 年增加 16 站；另於 2023 年 12 月 15 日起，地勤作業落實 E 化政策，取消台灣區中文艙單紙本列印，以實踐減碳行動目標。

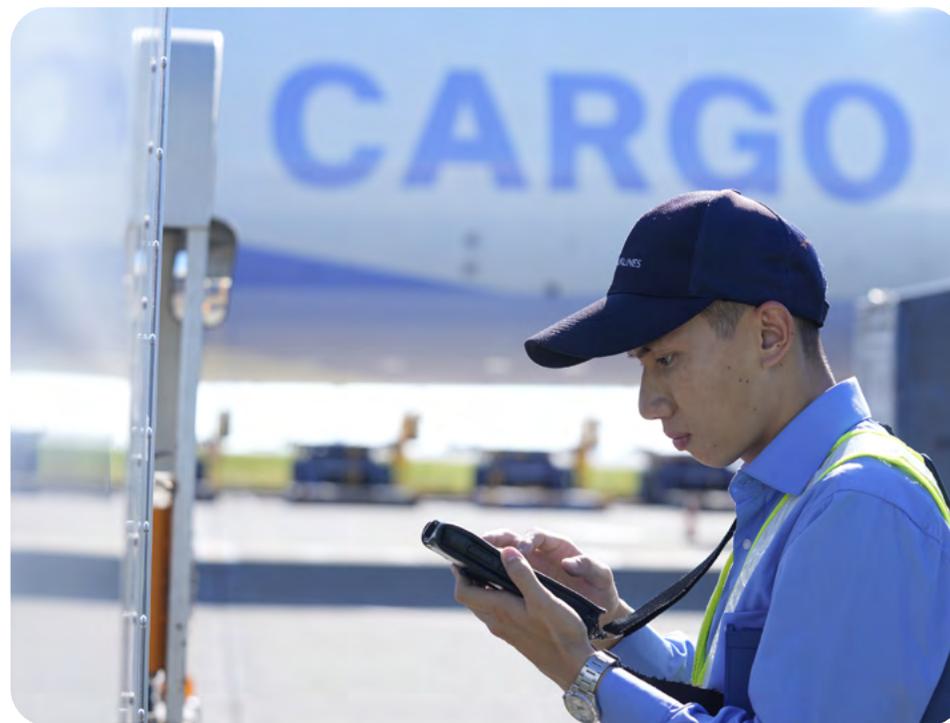
響應綠能政策 結合科技執行任務

響應公司落實綠能環保，2023 年 1 月 1 日起，客艙組員全員使用行動裝置執行任務，連結手冊、即時公告周知作業細節，客艙組員透過行動裝置即時查找各項規範與服務資訊，深植安全意識與服務理念，適時提供旅客及場站相關資訊，提升旅客搭機體驗，逐步完成無紙化目標並減輕組員裝備，達節省油耗與航機減重效益；因應資訊需求發展，推動機上廣播預錄語音、簡化免稅品繳帳作業，自功能優化、系統改善面雙管齊下，達使用者便利及工作環境友善。



推動貨運電子化及提單無紙化作業

華航配合國際航空運輸協會（IATA）建立環保概念，推動貨運電子化，與各航空公司及地勤代理公司進行電子數據交換，提供客戶即時貨物動態資訊，持續進行貨運提單無紙化作業，鼓勵客戶簽署 MeA（Multilateral e-AWB Agreement）以去除紙本提單，透過電子傳輸方式與承攬業者系統交換訊息，降低航空公司與承攬業者之營運成本，也避免提單鍵輸錯誤與文件遺失造成延誤。



加速數位化貨運系統 預計 2024 年完成建置

為加速推動數位化貨運系統，次世代系統預計 2024 年第二季完成建置。新貨運系統建置專案將在 2024 年 7 月份正式上線，採用 iCargo 解決方案，透過當前主流數位架構 SaaS（軟體服務），及 API（應用程式介面）技術與第三方系統交換資訊，進行全方面數位轉型。上線後將整合營銷、機場作業、及財務作業於單一平台，日後將能更快速反映經營績效，增加貨物動態透明度，同時與國際接軌，升級服務品質，穩固華航全球貨運領導地位。此外，2024 年下半年將推動第二階段數位優化，開發 B2B 數位銷售通路，藉由銜接第三方訂位平台，及其他供應鏈服務系統，建構全通路布局，全面強化未來貨運整體數位行銷競爭力。



集團整合 提升綜效

為建立完整航空服務網，華航集團已直接、間接投資 29 家轉投資事業，其產業範疇遍及航空運輸、地勤服務、空運輔助、航太科技、倉儲物流、觀光休閒、控股租賃等七大類，深化彼此合作的鏈結，並提升整體服務鏈品質，以增加集團整體的競爭力。

華信航空 用心服務旅客安心

華信航空為華航持股 96.96% 的子公司，成立於 1991 年，為國際航空運輸協會 (IATA) 正式會員，並持續取得 IOSA 飛安查核認證及 ISO 9001 認證。積極布局國內航線及擴增營運規模，除航空客貨運交通運輸服務外，並取得自辦航空站地勤業務許可證，是唯一在台中同時設置專業維修廠與提供空運倉儲服務的航空公司，提供中台灣客、貨運及物流全方位服務。

華信航空於 2007 年引進 8 架 ERJ-190 噴射客機，在完成 14 年的空中服務後，因應機隊汰換策略，最後一架 E190 於 2023 年 2 月正式走入歷史。目前擁有 10 架 ATR72-600 70 人座螺旋槳客機，規劃 2024 年上半年再引進 2 架，擴大整體機隊運能，並向母公司華航租用 737-800、A330-300、777-300ER、A350-900、A321neo 飛航亞洲國際區域航線及兩岸航線。在國內航線旅遊旺季及年節重要時段，除 ATR72-600 機隊，藉集團機隊資源整合，向台灣虎航租用 180 人座的 A320，以及華航 158 人座的 B737-800，放大機型以提供更多座位數滿足旅客搭機需求。華信航空台北、台中、高雄皆有班機直飛金門及澎湖離島航線，台北一馬祖南竿亦於 2023 年 3 月 26 日正式開航，本島航線方面則有台北一台東、台中／高雄一花蓮等航線。

華信航空致力推動環保減碳，2017 年創下國內航空業先例，獲環保署碳標籤與 ISO14067 碳足跡認證；2020 年 12 月再獲行政院環保署核發首張航空業「減碳標籤證書」殊榮；2021 年 11 月「110 年度低碳產品獎勵頒獎典禮」受頒贈優等獎座。並與華航同步推出「環保旅程-ECO Travel 碳抵換計畫」，旅客可在華信官網環境永續專頁自願性購買搭機所產生的碳足跡的抵換額度，讓飛行旅程淨排放量成為「碳中和」或「零碳排放」。華信航空以 ERJ 除役全新的救生衣為材料，打造成環保時尚系列小包，2023 年正式推出由機組員救生衣所製成的橘色束口包，並陸續推出二代環保小包及飲料杯袋等環保再製商品。



自購 ATR 新機編號 B-16861，2023 年 12 月 30 日自法國 ATR 交機中心飛渡返台過程中，使用添加 30% 生質燃油之永續航空燃料 (Sustainable Aviation Fuels, SAF)，為國內航線首創添加永續航空燃油的航空公司，展現對全球永續發展之具體作為。

華信航空長期關懷偏鄉，2023 年 5 月配合公司 32 週年慶，於松山機場舉辦愛心義賣，全數所得捐贈台東哈拿之家，作為收容花東地區兩歲以下棄嬰之慈善用途。2023 年 8 月成立華信航空職工愛心社，召集志工到民權國小傳授航空知識；2023 年聖誕前夕送愛到臺東，陪伴偏鄉失能或失智長者體驗虛擬客艙的溫馨服務。

台灣虎航 獲獎不斷有口皆碑

華航集團旗下的低成本航空台灣虎航於 2024 年將歡慶開航 10 週年，現以 9 架空中巴士 A320 及 6 架 A320neo 執飛運作，皆為單一艙等並配置 180 座，總機隊數為 15 架，預計至 2027 年將逐步執行機隊汰舊換新，屆時 15 架皆為 A320neo 機型，平均機齡將從 5.4 年降至 3.5 年，為亞太地區平均機齡最年輕的航空公司之一。

台灣虎航以年輕旅客為主力目標客群，鎖定 20 至 40 歲的自由行旅客與學生族群，主要布局亞洲航網，尤以東北亞為重。自 2014 年 9 月首航後，陸續開航澳門、東京成田、沖繩、大阪、名古屋、釜山、仁川等國際航線，疫情後開放前期，加強布局於日本、韓國、泰國及越南等地區新航點，如 2022 年第四季開航札幌及峴港，2023 年陸續增點新潟、普吉島、金浦、高知、秋田。2023 年前三季「在臺營運低成本航空」的整體市占率中，台灣虎航占比約 24%，穩居台灣低成本航空市場龍頭



2023 年旅遊觀光產業擺脫疫情影響迎來熱潮，市場需求持續暢旺，台灣虎航迅速重返崗位，伺機推出多樣行銷宣傳活動，在國境解封的短時間內即迅速獲利，2023 年總營收突破 124 億創下歷史新高，也在 2023 年 8 月成功以創新板上市

迎來開航 10 週年的新里程碑，台灣虎航的下一個階段也將耕耘於航點較綿密的日本市場，除插旗新航點，也將邀請受年輕世代歡迎且具高人氣之人選擔任代言人，持續在日本市場推廣知名度。此外，透過機隊汰舊換新、官網及 APP 持續優化、異業合作，及充滿創意的品牌行銷計劃，讓旅客看到不斷自我突破、創造無限可能的台灣虎航，善盡企業社會責任，並朝亞洲最佳低成本航空的目標前進。



華夏公司 技優質精躍升國際

「華夏航科國際股份有限公司」原名「華夏股份有限公司」，為華航 100% 全資子公司，成立於 1989 年，核心業務為航機內艙清潔及外部清洗、飛機零附件清洗、航空貨櫃（盤、網）維修及空服餐車修理等。為持續提升技術能力與服務品質，2016 年起引進法國環保節水飛機清洗技術，為華航機隊提供符合節能省碳、綠色環保的飛機清洗服務。在航空貨櫃（盤、網）維修領域，為台灣唯一榮獲美國 FAA 與台灣 CAA 雙重認證的「航空貨櫃維修中心」。



為朝「國際化」與「科技化」目標發展，2018 年更名為「華夏航科國際股份有限公司」，除滿足華航集團的航空貨櫃維修需求，積極開發國際航空貨櫃維修業務外，並引進拓展相關維修技術，提升專業維修能力及服務品質以拓展國際商機。2020 年至 2022 年間，航空業受疫情影響頗劇，華夏航科國際致力於航機防疫消毒業務以維持業績成長。2022 年 11 月疫情趨緩後，配合國際航空客、貨運業務之復甦，致力於航空地勤服務、航空貨櫃維修等主要領域之業務發展，持續擴展營收，提供更優質的服務。

桃園航勤 全方位地勤典範

桃園航勤於 1978 年成立，為華航持股 49% 之子公司，提供往返桃園國際機場航機所需之地勤服務，為國內最具規模之專業地勤服務公司，現於桃園國際機場航機作業架次之市占率約 66%，代理 63 家定期航班客、貨機客戶。2011 年率先取得國際航空運輸協會 ISAGO 地面作業安全認證，此認證係對地勤供應商評鑑之最高安全查核標準，於 2021 年 6 月再次通過複審 2 年認證。

桃園航勤於 2016 年起配合交通部民航局推動建置地勤業安全管理系統（Safety Management System）全面提升地勤作業安全。近年配合國際低碳機場及集團 ESG 永續政策，陸續採購電動拖車裝備，並將規劃逐年導入綠能地勤裝備；桃園航勤亦透過建置相關 E 化管理應用系統及企業內部通訊 APP 強化公司治理及作業管理。

為拓展服務範疇，於 2020 年 1 月取得桃園機場地服業務營運許可，2 月成立運務單位，逐步承接外航地服運務代理，現承接樂桃航空、宿霧太平洋航空、汶萊皇家航空、大灣區航空、亞洲航空集團、香港快運航空等指標性客戶；借鑒國外大型地勤公司經驗，整合機坪（below the wing）及運務（above the wing）之包裹式服務，規劃逐步成為具提供 GHA 全方位代理能量之地勤公司。

新冠疫情解封後，客運航班大幅復甦，國際航空運輸協會（IATA）預測亞太地區於 2024 年之客運量應可回復至疫情前之水平。桃園航勤身負社會責任，將積極配合集團策略及政府政策，以專業地勤公司經驗，為市場復甦後之客戶需求及標準做好能量儲備及落實相關訓練，適時拓展服務範圍，維持航空站地勤業領先地位。



華膳空廚 多元業務展實力

華膳空廚營運服務啟始於 1996 年，迄今逾 27 年，為台灣最具規模的空廚公司，目前與天合、星空、寰宇一家等三大聯盟，共計 33 家航空客戶合作，提供機上餐點、侍應品庫管、整備以及運送等全方位服務。華膳空廚一向堅持最高食品安全標準，並獲有 HACCP、ISO22000 以及清真 HALAL 認證，確保各項食品作業的品質和安全。

隨著全球疫情趨緩、航空客運復甦，華膳空廚不僅持續提供航空公司客戶最高品質的航空餐飲服務外，也多方擴展公司業務領域，包括貴賓室服務、學校團膳、外燴、節慶商品及電商業務等，多角化發展策略展現對市場變化的敏感度和市場競爭力的決心；面臨桃園機場新航廈興建工程即將完竣，未來航空客戶航班客運量和餐飲需求勢必顯著成長，華膳空廚亦積極布局投資擴廠以迎接新挑戰，展現卓越實力和發展信心，未來也將與時俱進以世界最先進設備提供客戶多元、高品質和更貼心的服務。

高雄空廚 美食產品觸角廣

高雄空廚成立於 1999 年，於 2018 年首次成為華航子公司，提供台北松山機場、台中機場、高雄小港機場往返航班之空中餐點，為唯一於北、中、南三地提供航空餐點服務之業者，並於松山機場代理營運機場貴賓室餐飲服務。北、中、南各廠區均取得 ISO22000 之食品安全認證，並於 2022 年取得 ISO45001 職安認證系統，高雄廠亦取得 ISO50001 能源管理系統認證。

除供應航空餐，高雄空廚長期與超商合作代工生產各類鮮食及烘焙商品，亦與台灣高鐵合作推出高鐵便當及承接機關團體便當，且自創品牌經營連鎖餐飲店面業務，近年亦深耕網購及團購平台，販售各式冷凍即食餐點與團購烘焙美食，也推出常溫調理包，在團購美食中也有一席之地。產品項目多元豐富，充分展現其卓越之製餐能力及餐點品質。



華航諾富特飯店 優越的服務品質

華航諾富特飯店為華航 100% 全資子公司，2009 年 11 月正式營運，委由歐洲飯店業領導品牌—法國雅高國際飯店集團「諾富特品牌」經營管理，為台灣唯一五星級國際機場觀光旅館，擁有 516 間客房及匯集全球餐飲美食特色的中西式餐廳，地處桃園國際機場旁，緊鄰 A14a 機場捷運站，可銜接桃園高鐵站，極具便利的地理優勢。諾富特品牌全球網絡已加入綠色環球環境認證，為環境永續領域的品牌先驅。

2019 年起進行本館客房整新工程，提供旅客更舒適新穎的住房空間，提升更優質的休旅環境。因應新冠疫情衝擊，2021 年 5 月起轉型為華航機組員專責防疫飯店，為華航機組員居檢處所，暫時不對外營業。2022 年 6 月 30 日全面嶄新啟動，恢復正常營運並結束防疫旅館專責。2023 年飯店營運逐漸擺脫疫情影響，住客來源雖不如疫情期間穩定，但住房及餐飲收入卻因客源結構改變，較 2022 年有顯著增漲。



臺灣航勤 打造專業地勤品牌

臺灣航勤為華航持股 47.35% 的子公司，於 1966 年成立，為台灣第一家專業地勤公司，提供航空公司航機安全、服務、效率、品質的專業地勤服務。2017 年為使服務更具全面性，新增開拓運務代理業務，分別於花蓮、高雄承接華信航空國內線、以及台灣虎航、其他航空公司國際線運務作業。

為強化地面代理競爭力，臺灣航勤於 2014 年正式向 IATA 申請 ISAGO_HS 認證，2015 年通過 ISAGO 認證，成為台北國際航空站第一家通過 ISAGO 認證之地勤代理公司，高雄站亦於 2017 年底取得 ISAGO 認證。2022 年總公司、台北松山及高雄亦皆已通過認證，獲 IATA 正式註冊為地面作業安全認證之合格供應商 (ISAGO Provider)，係我國第一家榮獲參認證之專業地勤服務公司。地勤作業將接軌國際地勤標準，更強化組織內標準手冊內容，提升機坪服務作業及競爭力，以提供更安全及優質的地勤服務。

華儲公司 精益求精再締佳績

華儲公司為華航持股 54% 之子公司，於 2000 年正式營運，為全台唯一同時擁有北、高兩地集散站經營業者，秉持著「親切、安全、效率、創新」的品質政策，提供專業優質的進、出、轉口與快遞空運貨物倉儲服務，擁有充足作業面積、各種標準倉儲及拆打盤設備與系統。

2023 年後疫情時代，經濟持續受通膨升息、地緣政治風險影響，面臨營運艱難的時刻，華儲公司展現豐富熟練的航空倉儲經驗，再次榮任國家太空中心獵風者衛星專案指定倉儲，並順利完成該專案任務；配合政府順利完成各項疫苗進口作業，及因應國內缺蛋危機，即時配合雞蛋進口專案作業；另於土耳其地震發生時，妥善安排外交救援物資出口計畫。華儲以一貫專業優質的客製化服務，處理各承攬業者客貨機包機（艙）出口作業、半導體大廠精密溫控機台進出口專案作業，深獲市場肯定與好評。



召開關係企業保安會議 分享實務經驗

為持續與集團各關係企業保安部門及代理商，就最新保安資訊與地面作業安全等議題進行交流並汲取相關作業管理經驗，華航於 2023 年 3 月 31 日舉辦中華航空「關係企業及代理商保安會議」，邀請內政部警政署刑事警察局派員擔任專題講座主講嘉賓，由刑事案件探討風險管理，經由主講嘉賓分享寶貴專業與實務經驗及與各單位進行異業交流並分享新知，以即早發現航空保安風險及後續規劃航空保安管理作業。



實踐人才共好發展 打造友善職場環境

員工為公司最重要的資產，華航給予員工全方位照顧及關懷，透過多元平等共融職場、員工健康福祉、員工敬業度等面向，提供具市場競爭力的薪資報酬、優質工作條件與環境，設有完善職務培訓和多元的職涯規劃，確保員工就業安全與成長，打造永續、關懷、共好的職場環境，實踐人才永續發展。

優化員工薪酬待遇 實踐承諾

華航提供員工具競爭力的薪資福利，以留才育才為重點目標；定期實施薪酬調查，依照同行業和地區的薪資水平，隨時檢視生活物價水準、法令基本工資和社會福利規定等制定相應的薪酬方案。每年根據公司整體營運獲利狀況，確保薪資福利優於法定要求，實踐承諾照顧員工共創永續共好的華航價值。



永續關懷共好 強化人力素質

後疫情時代，航空旅遊產業強力復甦及新世代人員交替，華航訓練課程以「永續、關懷、共好」為訓練主軸規劃各項訓練。除既有之管理、專業、共通職能課程外，選定「跨世代共好」為年度主管複訓核心議題，期望促進同仁間之相互交流，達成企業「共融、共榮」之目標。

為強化同仁共通職能開辦各類管理及溝通課程，並藉由「達人分享」的跨單位介紹增進同仁對不同職系的認識，凝聚團隊向心力，且持續開設「管理訓練班」及「管理精進班」培育公司人才。

華航亦榮獲政府邀請擔任國家文官學員高階文官課程培育之民間企業，為培育國家高階人才善盡社會心力。

彈性精實組織 善盡社會責任

疫情後華航積極拓展航網及增加班次，未來將持續引進新機，擴大招募各類職缺以因應業務需求，2023 年國內招募人數 559 名，國外 444 名，總計 1003 名新進人員，包含一線服務類及後勤支援類等人員。此外，華航持續僱用身心障礙人士，以善盡企業社會責任。

華航獲頒 1111 人力銀行「2023 幸福企業票選」貿易流通類「金獎」。與天下學習合作，錄製 podcast、拍攝影片，吸引優秀人才加入，共創公司最大營收及獲利。

因應運能需求 全面招聘培訓提升人才品質

2023 年因應航空業的復甦、運能提升需求及新機引進計畫，華航積極招募和培訓運務人員、客艙組員及機師人才，招募共計 193 名運務人員、280 名客艙組員、華航機師各職類共計錄取 119 名，實施全面的培訓計畫，涵蓋專業知識、技能培養及企業文化介紹，使新進人員能快速適應工作環境，提升工作效率。展望未來，將持續注重教育訓練，以確保競爭力及永續發展。

為提升服務品質，2023 年共 2,619 人完成客艙安全及服務職能訓練，並對年資滿 3 年以上之客艙組員規劃高艙等訓練，共 464 人完訓；藉優質的服務訓練及經驗傳承，提升組員服務技能，獲得更多旅客的認同與肯定。為落實管理效能，華航的客艙管理者除擁有完整的服務歷練，2023 年辦理客艙管理者專業職能評鑑，共 373 人完成口試，期深耕組織傳承、強化專業職能，從而轉換為旅客滿意與忠誠度。



425 期學員結訓



2023 年台大校園徵才博覽會活動

為持續深耕培訓機師招募計畫，3 月搭配各大院校畢業季，參加校園徵才博覽會與招募說明會；4 月於北、中、南各科學園區舉辦機師徵才活動；9 月則於台北、高雄辦理「培訓機師招募－秋季大考說明會」。

為使新世代學子更了解機師工作內容，2023 年 7 月至 12 月於華航粉絲頁每月推出「三萬英尺辦公室 X 機師日常」系列貼文，分享華航內部機師的日常工作內容，解密機師工作與生活。華航全面積極拓展航網與增加航班，培訓機師、CPL 自訓機師、民航副機師、軍方退役機師等各職類招募將持續辦理，吸引更多對航空產業抱持熱情與夢想的優秀人才加入華航的行列。

升級設備 飛航組員訓練更擬真

華航航務訓練設備取得交通部民航局認證，除提供國內外各航空公司飛航組員進行飛行模擬機訓練、陸上及水上逃生訓練外，亦提供客艙組員緊急應變訓練，提升整體訓練品質，並持續更新訓練設施。

2023 年 4 月啟用 A320neo 飛行訓練器，採用空中巴士標準版 2.1 版並與飛機構型保持一致的動態模擬機，配合駕駛員訓練需求、減少訓練差異並確保飛航安全。

2022 年 5 月配合波音 744F 航機全面升級新一代飛航管理系統（Next Generation Flight Management System, NG FMS），於 2023 年底完成模擬機改裝，有利於駕駛員快速熟悉操作介面，強化訓練效益。

因應 2023 年第四季引進之 A350 租機，為確保人員須熟悉緊急裝備之差異性，並符合法規要求，於 2023 年 9 月採購全新 A350 1L Slide/Raft。

配合新世代波音 787-9 客機引進，規劃建置波音 787 飛行模擬機及飛行訓練器各一部，預計於 2024 年 12 月啟用。為此，於 2023 年 12 月汰除並出售波音 747-400 客機飛行模擬機，不僅能為 787 飛行模擬機引進提供空間，更能達到活化資產之效。此外已於 2023 年訂購波音 787 艙門訓練器及波音 787、A321neo 客艙緊急逃生訓練器（Cabin Emergency Evacuation Trainer, CEET）各一座，預計於 2024 年 12 月開始提供訓練，以新世代機種及更全面功能設計，執行緊急逃生訓練課目。

華航持續修訂飛航模擬訓練設備品質管理系統（Simulation Quality Management System, SQMS）以符合實際作業。另配合無紙化趨勢，將多項紙本表單納入補給及維護管理系統（Logistics & Maintenance Management System, LMMS）中，使用電子表單取代，除提升系統資訊安全性外，亦強化資料保存的可靠度及可用性，為環保盡一份心力。



增進員工福利 打造幸福職場

華航推展新制持股信託，提高獎勵金；提升新進人員優待機票福利、展現公司致力員工照顧與關懷，打造友善職場環境；舉辦創新概念之「幸福專機飛翔」計畫，以心跳線—單身聯誼活動、永恆線—集團證婚典禮、攜手線—親子華航參訪三項主題活動，營造職場大家庭專屬感，榮登「2023 亞洲最佳企業雇主獎」。

每季發行員工關懷電子報透過文字傳遞正能量，辦理退休規劃講座及戶外員工健康紓壓日等活動，藉文字及活動調適工作、生活及人際方面等壓力，達到身心平衡，進而提升工作動力與熱忱，塑造溫馨和諧職場。

投資員工健康 積極落實防疫

國際間交流熱絡，傳染病跨境傳播的風險也隨之增加，落實航空防疫才能降低境外傳染病威脅。為提升職場防疫力，華航每年實施流感疫苗駐點接種服務，並自 2016 年起積極響應企業防疫聯盟，2023 年榮獲台灣疫苗推動協會頒發「防疫尖

兵獎」認證標章銀獎。積極落實航空防疫並確保旅客健康權益，維護員工安全、友善職場環境。此外提供員工優於法規之健康檢查項目，增進員工健康知識與預防保健觀念，以多元健康照護方案，全方位守護同仁職場之健康。

落實管理 健全職場安全

華航秉持「尊重生命，安全第一」職業安全衛生政策，承諾「預防職業災害、營造健康職場」。自 2016 年起建置職業安全衛生管理系統，積極提供必要的資源及訓練，落實風險管理，消除潛在危害，並持續進行危害辨識評估及實施改善，以追求企業永續發展。除依職安法規及本公司「安全衛生教育訓練管理程序」辦理新進人員、在職人員、新任主管等各相關之安全衛生教育訓練外，並完成建置各單位安全衛生幹事及在職訓練，輔導各級單位風險評估及進行防制改善，適時發佈全員安全衛生宣導，以控制職業災害風險、健全職業病預防管理、提升職業安全衛生管理績效、貫徹職業安全政策，確保員工能於安全、健康、舒適之工作環境作業。



員工健康紓壓日活動



攜手線活動



落實社會永續 共創善的循環

身為航空產業先驅及台灣企業公民的一份子，「回饋社會、創造社會價值」是華航永續發展的重要承諾，長年善盡社會公民責任，發揮影響力並投入資源，致力為社會大眾善盡心力。2023 年華航持續以永續策略主軸「品牌感知」，延伸發展社會永續發展策略，以「促進本土教育國際化發展」、「增進醫療援助發揮人道救援」、「提供弱勢族群就業發展機會」，全面推升台灣在地品牌國際能見度，並符合聯合國永續策略目標「SDG4 優質及平等教育」、「SDG3 健康與福祉」、「SDG8 就業與經濟發展」，期待對於社會發展的投入能夠與華航商業經營形成正向循環，與社會共創永續

活絡本土教育國際化發展

企業參訪

2023 年辦理 17 場大專院校參訪活動，共計 586 名學生受惠。



公益體育營

2023 年邀請知名台灣體育好手共同舉辦公益棒球營一場、公益籃球營兩場、公益桌球營一場，共計 948 名孩童受惠。將體育活動結合公益，鼓勵孩童勇敢追夢，做好未來展翅高飛的萬全準備。



志工授課

2023 年辦理 11 場涵蓋大園區溪海國小、竹圍國小、山豐國小、菓林國小、青溪國小、南勢國小等學校授課活動，共計 1,000 名學童受惠；自主團隊「深耕偏鄉」前往台東縣海端鄉加拿國小、加拿國中，舉辦 3 場偏鄉教育授課活動，共 339 位學童受惠。



打造小學共同知識平台

自 2014 年起，參與「共同知識平台公益專案」贊助計畫，訂閱《未來兒童》及《未來少年》贈送偏鄉多所小學。2023 年共嘉惠 90 所學校，約 38,652 名學童受惠。



淨灘活動

2023 年於 04 月 22 日世界地球日首度舉辦南北串聯淨灘活動，共有 450 名同仁參與。



植樹活動

2023 年在苗栗南庄認養近 2 公頃林地，種植 4,250 株原生樹種「台灣杉」，成林後 2 年推估可減碳達 65 公噸，具體實踐聯合國永續發展目標。



外部企業訓練課程

提供外部企業專業服務訓練課程，2023 年辦理 18 次外訓課程，含公家機關、學校、公司行號等，主題橫跨高端服務理念與實際操作、溝通應對技巧及應變能力、美姿、美儀、美妝訓練及飛航專題分享。



增進醫療援助發揮人道救援

國際急難救助

2023 年加入嘉義基督教醫院「緬甸華僑廖小妹妹海外人道醫療」專案，發揮企業力量展現國際救援之人道精神。



國內愛心救援

長年與華山基金會大園站合作，2023 年共計舉辦「愛老人愛團員」、「愛老人動起來」、「愛老人中秋亮起來」等 3 場公益活動，總計關懷長者人數為 420 位。



提供弱勢族群就業發展機會

弱勢學童及大眾

邀請中華民國自閉症基金會家庭、學童及相關志工共計約 40 位同仁免費參觀波隆那世界插畫大獎展覽；與中華民國喜願協會合作舉辦航空體驗營「MAKE A WISH 圓夢計畫」，為喜願兒及其家人共計約 50 人帶來希望。



愛心義賣捐贈

2023 年歲末年終之際規劃「公關室絕版商品愛心義賣會」，除汰換陳舊之公關禮品外，該義賣所得全數捐給桃園家扶基金會。



支持在地小農、公益團體

為支持台灣優質農產品，向「臺東好釋」採購鳳梨釋迦一批共計 1,000 箱，價值約新台幣 60 萬；另為支持公益團體，將唐氏基金會年節禮盒放置本公司 eMall「愛不囉嗦」專區，2023 年透過平台共賣出 570 份禮盒。同時增購 140 罐原住民生產之糙米餅提供給華山基金會桃園在地三失長者，受益人數達 140 人。



守護飛安

強化演練 追求完美飛安標準

由 IATA 制定之 IOSA 安全查核為國際航空界安全查核的最高標準，華航不僅於 2022 年完成第 11 次 IOSA Renewal Audit，並於 2024 年籌辦第 12 次 IOSA Renewal Audit，持續符合國際安全最高標準；此外主動召開航空保安風險管理研討會，促進同仁的保安意識；定期舉辦緊急應變演練，2023 年更舉辦緊急應變全規模動員演練，強化危急時刻的應變能力；同時為確保培訓機師之訓練品質及訓程穩定性，2024 年引進空中巴士設計新一代飛航組員飛機系統訓練軟體，透過系統視覺呈現效果提升學科訓練品質；華航維修工廠服務國內外超過 40 家客戶，獲多國民航機關認可，持續以行動實踐追求飛安的承諾。



多項 E 化升級 落實安全管理

華航依據我國民航法規要求，並參考國際民航組織（International Civil Aviation Organization, ICAO）DOC. 9859（Safety Management Manual, SMM）手冊，2007 年即推動實施「安全管理系統」（Safety Management System, SMS），迄今施行成效已趨成熟。2016 年起，交通部民航局每年針對國內民航業者進行 SMS 績效檢查評估，以確認安全管理落實情形及實施效果；為落實 SMS 推動及執行之成效，2023 年起，華航亦參考 Safety Management International Collaboration Group（SMICG）SMS 評估工具檢查表，執行各作業單位 SMS 運作檢查，並符合 SMS 評估工具檢查表中，單位主管訪談之要求，全面落實安全管理。

為持續加強員工對安全文化的認識，華航在 2023 年全員 SMS 複訓暨安全文化評量針對「自滿及公正文化」與「安全報告撰寫」等主題內容進行強化宣導，讓全

體員工更加瞭解公正文化及安全報告提報之重點細節，提升正向的公司安全文化及整體安全意識。另已完成現行使用 SMS 操作系統 Rolls-Royce SMS Solution 軟體升級，以符合國際更新之作業及使用規範，同時導入報告提報之行動載具應用軟體（APP），增加全員提報報告之便利性及意願。持續辦理員工優良危害報告評選，鼓勵同仁發現影響整體安全運作具有立即、明顯或潛在風險之危害因子時能適時提出口頭或書面報告，期制止並降低各項危及安全事件發生。

延續走動式學習的精神，於 2023 年第三季透過安排台北機場管制台之參訪，進行實務經驗及安全分享與交流；另邀請國家運輸安全調查委員會舉辦「漫談人為因素」講座，讓員工瞭解人因發展、認知訪談及調查工具應用，以降低人為疏失可能導致的潛在作業風險，使相關人員透過講座活動參與提升安全知識並運用於工作當中。





持續認證 對安全零妥協

由 IATA 所訂定之 IOSA (IATA Operational Safety Audit) 安全查核，為國際航空界最高之安全查核標準；依照 IATA 規範，全球 423 家會員航空均須通過 IOSA 認證，每兩年進行一次重新認證查核，以持續確保飛航安全品質。

華航於 2022 年 10 月 24 日至 28 日期間，委由法國 Quali-Audit 稽核公司以 on-site 方式完成第 11 次 IOSA Renewal Audit；依 IOSA 標準規範執行全面性檢查並順利通過認證，IOSA 證書已更新至 2025 年 2 月 25 日止。華航將於 2024 年再次籌辦第 12 次 IOSA Renewal Audit，以持續符合國際安全最高標準。

IOSA 認證範圍涵蓋航空公司安全相關之八大作業領域，含組織與管理、航務、機務、簽派與管制、空服、地服、貨運、保安，此認證由 IATA 核可之稽核公司進行實地全面系統性查核。華航於 2005 年首次取得 IOSA 認證後，持續提升各項安全品質，包括嚴選機師及考核，引用 FOQA 飛航操作品質保 (Flight Operational Quality Assurance)、FORAS 飛航風險評估 (Flight Operations Risk Assessment System) 等作業系統監督飛航紀錄，並由專責單位執行各項安全查核工作，落實品質及安全管理系統 (SMS)。秉持一貫對安全的堅持及不妥協態度，使安全防護滴水不漏，落實 IOSA 認證標準及國際規範要求，以實際行動確保飛安、持續地提升安全，提供旅客最優質、信賴的服務。

召開航空保安風管研討會 促進保安意識

為強化鞏固航空保安從業人員之風險管理認知，2023 年 5 月 19 日舉辦「航空保安風險管理研討會」，由交通部民用航空局、財團法人中華航空事業發展基金會、財團法人中華民國台灣飛行安全基金會、中華民國航空學會及華航共同主辦並由華航整體統籌規劃，就航空公司內部威脅、貨物倉儲區內部威脅以及航空保安的資安威脅與挑戰，邀集各領域專家進行演講及座談，進而強化航空網路保安 (Cyber Security) 及內部威脅 (Insider Threat) 之保安認知。

緊急應變全規模演練 提升應急能力

華航定期舉辦緊急應變訓練及演練，透過訓練強化納編人員緊急應變觀念、知識與技能，藉演練檢視緊急應變系統面與實務面之作業成效，並符合法規要求。2023 年期間辦理 5 場次分小組演練，更於 12 月 19 日辦理總公司緊急應變全規模動員演練（Full-scale exercise），同時以視訊連線印尼分公司共同參演，共計動員 612 員，包含高階主管，亦邀請交通部民航局列席指導。藉由全體實際動員演練，得以有系統且有效率地啟動緊急應變人員、物資及財務等資源，提升緊急應變人員與組織內、外部間的溝通協調及支援合作能力，以確保所有成員在緊急情況下能夠協同合作。此外，華航配合參演 2023 年度桃園市政府暨桃園國際機場場外空難災害防救演習，透過模擬場景、情境及災害消防搶救之分工，與相關機關共同操作演練，以提升應急行動時的應對能力。

強化航訓 嚴密維護飛安品質

除依據民航法規安排全體飛航組員定期執行飛航模擬機及實機訓練、考驗外，華航持續針對長程機型中落地次數相對較少之副駕駛員，擬訂及執行重點性模擬機熟飛計畫，以維持其飛航操作熟練度，達到飛航操作安全之品質目標。

因應復甦及營運政策之調整，持續配合飛航組員人力計畫進行組員機型轉換及升等訓練，透過周全嚴密的審視及執行相關訓練計畫，適時完成組員人力訓練補充、達成航班派遣需求、增裕公司營收，同時亦嚴格把關飛航安全。



面對機師人力需求持續攀升及 2025 年 787 新機型引進，提前布局增加年度國外培訓機師人數，為確保培訓機師之訓練品質及課程穩定性，除現有二家合作之飛行學校外，已遴選 AeroGuard Flight Training（AeroGuard）飛行學校作為新增訓練資源。

為提升學科訓練品質，規劃於 2024 年引進空中巴士設計之新一代飛機系統訓練軟體－MATE Suite（Mobile Airbus Training experience），取代現行 A320 ACE 軟體（Airbus Cockpit Experience），加強系統視覺呈現效果及增加行動化功能，以優化組員學習成效。



修護能量轉型 機隊支援再升級

華航修護工廠具備豐富的維修能量，擁有兩座共可容納 5 架大型廣體飛機的維修棚廠、測試推力達 12 萬磅的大型發動機試車台及各式裝備齊全的發動機、零附件維修工場，可同時提供高階維護、航線維護、發動機及零附件等相關維修服務，除滿足集團機隊各類修護需求外，亦服務國內外超過 40 家客戶。

在專業修護能力方面，華航修護工廠除擁有台灣交通部民用航空局（CAA）認證外，亦獲得美國聯邦航空總署（FAA）、歐洲航空安全局（EASA）、日本航空局（JCAB）、新加坡民航局（CAAS）、馬來西亞民航局（CAAM）等多個國際民航機關的認可，並取得全臺第一張法國標準協會（AFNOR）AS9110 認證，此為進入國際航太維修產業的必備條件。



2023 年除完成包含華航與顧客在內等 41 架次航機大檢外，並在同年底成為全球第三家執行 A350 航機全機除／噴漆工作的航太維修廠。在航機附件維修領域，完成超過 14,000 項附件維修；同時建立多項自行維修的能量，大幅節省附件外送維修的成本和時間，包括：6 項 747 貨機飛操面附件之複材修理、6 項 777 貨機附件鉗工修理、飛航記錄器、駕駛艙控制面板、空中交通控制器、液壓泵、輔助液壓泵、救生艇與逃生滑梯、緊急裝置電池、發電機及各機型低頻定位裝置等。這些附件維修項目除基礎能量外，還含蓋客艙附件、動力附件、通信導航電子附件。

看好美國發動機製造大廠普惠 PW1100G 型發動機未來在全球維修市場的潛在商機，華航於 2020 年底加入 PW1100G 全球維修聯盟。為迎接新型發動機維修產線到來，斥資 1,500 萬美元更新發動機試車台軟、硬體，並採購各式相關工具及設備以符合原廠組裝品質要求，目前已於 2023 年第三季導入第一部發動機進廠維修。同時為強化生產管理、物料管理及維修工作單編訂簽署，著手開發發動機修護管理系統（NX 系統），期盼能藉由數位化管理的方式提升品質及增進產能，並在 2032 年達成每年 100 部發動機進廠的目標。

為支持公司機隊營運，華航與飛機製造商波音及空中巴士合作，分別引進其原廠飛航大數據分析系統（Boeing Insight Accelerator 及 Airbus Skywise），強化飛航監控與增加預測式維修能力，得於飛機系統零件失效前即時更換，以提升航機妥善率及飛行安全。同時規劃引進機坪作業排班系統，整合人力資源與線上航班維護需求，除提升人力運用效率外，亦可確保線上維修從業人員之證照、授權及維修品質無虞。另自美國航太大廠 GE 引進修護紀錄管理系統（Records Management System, RMS），將修護紀錄以數位文件之方式保存於系統中，不僅可提升修護效率、也可大量減少紙張消耗，呼應現今國際節能減碳趨勢。

環保趨勢

引領同業 2050 淨零碳排

繼 2018 年成為台灣首家與唯一公開簽署並導入氣候相關財務揭露倡議的航空公司，華航更在 2021 年率先台灣同業宣告「2050 淨零碳排」目標，對內透過多元管道持續推動全員環保教育，並積極進行機隊管理，引進最新環保航機及飛航節油操作，有效提高燃油效率，降低航機起降時造成之空氣及噪音污染，除了調整步伐因應氣候變遷，也以提升營運生態效益為目標，透過服務型態、營運模式、價值觀的轉型，讓環境永續，與生態共好，實踐對地球的承諾。

華航企業永續網
環境永續專頁



響應國際趨勢引領產業 推動環保永續治理

華航率先台灣服務業成立並實質運作「環境部」及「企業環境委員會」，引領產業推動完善企業環境風險管理機制，每年積極設定節能目標及推動各項環保專案，並由環境委員會督考並滾動管理，每年也執行 ISO 14001 / 50001 / 14064 等國際標準第三者驗證。2023 年共推動 82 項環保節能措施 KPI，減碳量達 54,834 噸 CO₂，達成率 149%。

華航在董事會發布「中華航空公司永續發展實務守則」之「發展永續環境」實踐原則基礎下，立定符合環保法規、節約地球資源、提升生態效益及善盡社會責任之「環境暨能源管理理念」與「環境暨能源政策」，並結合聯合國永續發展目標，推動營運朝向環境友善和低碳節能的永續發展。

妥善因應自然暨氣候變遷減緩與調適 邁向淨零碳之路

華航積極因應全球氣候變遷及淨零碳排趨勢，率先台灣運輸業宣示 2050 年達到淨零碳排及減碳路徑。2018 年為台灣首家與唯一公開簽署並導入氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）倡議的航空公司，2019 年將 TCFD 作業納入公司管理及董事會報告機制，2020 年起將每年提報董事會功能委員會，並發布獨立「氣候相關財務揭露報告」，華航成為全球航空業首家連續發表獨立報告的航空公司，於我國航空永續發展再創新猷。

華航重視森林及生物多樣性保育，2022 年由董事長、總經理簽署之「森林暨生物多樣性承諾」，2023 年進一步運用生物多樣性風險分析工具、參酌自然相關財務揭露（TNFD）、自然資本議定書、科學基礎自然

目標網絡等工具，鑑別自身及上下游營運活動生物多樣性衝擊、依賴、風險與機會，研訂因應策略及相應管理目標與指標，積極落實 2 項生物多樣性保育永續發展作業目標。

為實現 2050 淨零目標與響應政府再生能源政策，華航持續盤點並增設再生能源設備，推動綠色辦公各項措施，以達成 2030 年再生能源裝置容量達契約容量 10%、2040 年達 15% 之作業目標，並於 2023 年底，積極與政府及國內外供應商議合，率台灣業者加入國際知名油商與區塊鏈平台建立永續航空燃油計畫，首度引進企業採購永續航空燃油合作模式，以達成 2025 年使用 2%；2030 年使用 5%；2040 年使用 40%；2050 年使用 65% 永續航空燃油之作業目標。



華航永續
環保行動





營造永續環保文化 創造環境友善營運

華航持續透過多元管道推動全員環保教育，定期發送環保訊息，辦理國內外員工與關係企業訓練實體及線上課程、環保講座、全員環保競賽活動等，由內而外深化同仁的環保共識，積極建立企業環保文化，落實「執行環境及節能教育，培養員工自主環保意識」之環境暨能源政策，以達成「全員環保」目標，2023 年完成 2,809 人次員工教育活動，整體滿意度達 96%。

客、貨運飛航服務為華航主要營業活動，不可避免地對環境造成部分衝擊，包括溫室氣體排放、空氣污染、噪音污染等。然透過積極的機隊管理，如引進最新環保航機，以及飛航節油操作，如以單發動機滑行操作（Engine Out Taxi）、提升地面電源車使用效率等作為，皆可有效提高燃油效率，降低航機起降時造成之空氣及噪音污染，亦將持續進行機隊汰舊換新。2023 年華航推動 70 項地面、空中環保節能措施及 12 項飛航節油措施，共計減碳 54,834 噸，達成率為 149%；2024 年進一步規劃推動 82 項措施，預計減碳 32,919 噸，實現環境友善的營運目標。



積極響應環保倡議 引領同業屢創佳績

華航於 2022 年響應首屆天合聯盟 SkyTeam 永續飛行挑戰 (TSFC) 倡議，推出台灣首班且唯一之「永續示範航班」，執行達百項環保減碳作為，榮獲「最佳貨運永續創新獎」及「最佳員工參與獎」肯定；2023 年二度響應天合聯盟環保倡議，再度推出 CI-753 / CI-754 台北往返新加坡之「永續示範航班」，與旅客攜手達成友善地球的嶄新里程碑，積極實踐淨零碳飛行，作為包括首家國籍業者宣示添加永續航空燃油 (SAF) 載客飛行，機上旅客共同響應低碳蔬食餐，來回航班完成碳抵換等減碳亮點，成功減少高達約 150 公噸碳排放量，相當於造林 375 座籃球場，較 2022 年績效成長 15 倍，華航為目前台灣唯一推動永續示範飛行之航空公司，將持續於日常營運航班中推廣環保措施，提升永續價值。

為落實森林暨生物多樣性保育承諾，於 2023 年參與國家級植林專案，與農業部林業及自然保育署新竹分署合作，在苗栗南庄認養近 2 公頃林地，與當地山林共管夥伴賽夏族部落協作造林及撫育工作，種植 4,250 株原生樹種「台灣杉」，成林後 2 年推估可減碳達 65 公噸。此合作遵循 FSC 永續森林管理原則，結合當地林業管理專業與賽夏族的傳統智慧，為台灣永續林業樹立典範，同時呼應國際里山倡議 (Satoyama Initiative) 和支持聯合國永續發展目標 (SDG1,2,3,5,8,12,15)，促進 ESG 永續發展。

華航自 2008 年即開始響應由世界自然基金會 (WWF) 發起「地球一小時」倡議活動至今，攜手集團價值鏈夥伴以實際行動支持外，並透過廣宣媒介呼籲更多人重視全球暖化及氣候變遷的影響。自 2012 年起參與中央大學、我國政府及歐盟 IAGOS-ERI 合作之「太平洋溫室效應觀測 (Pacific Greenhouse Gases Measurement, 簡稱 PGGM)」計畫，為台灣唯一參與之航空公司，至 2023 年 12 月底已蒐集 18,705 航次之高空氣體資料，相關成果已貢獻至聯合國世界氣象組織 (WMO) 研究，作為聯合國氣候變遷綱要公約 (UNFCCC) 相關決策參考，並獲選列入國家年鑑重要事蹟，為台灣氣候外交工作立下典範。此外，華航 777F 新機均配備波音之亂流偵測演算技術軟體，為台灣航空業唯一執行此作業之航空公司，該作業與 IATA 連線同步，後續搭配 2023 年加裝之 PGGM Package2 儀器 (P2b 與 P2d)，不僅可協助提升航路亂流診斷與避險之規劃作業，更可因加入國際計畫，提高台灣國際永續形象。



華航榮耀

獲獎絡繹 成果耀眼

從硬體至軟體，華航不斷追求提供旅客更佳的旅程經驗。經旅客票選評比，榮獲航空乘客體驗協會《APEX》2024 年五星級最高榮譽（Five Star Global Airline），多年蟬聯「北亞最佳航空」大獎，更再度獲知名國際航空設計評鑑 TheDesignAir 評選為亞洲最佳設計航空公司，同時名列全球第四最佳設計航空公司。在永續經營方面，獲國際永續評比機構 S&P Global 公布 2023 永續年鑑 Top 1% 殊榮及台灣企業永續獎、全球企業永續獎、台灣十大永續典範企業獎等，並連續 10 年獲得氣象領袖獎，更 11 度通過 IOSA 飛安認證。獲獎連連，是華航精益求精的證明。



華航蟬聯 8 年 APEX 五星航空最高榮譽

華航竭力提供旅客最優質的客艙服務，榮獲航空乘客體驗協會《APEX》2024 年五星級最高榮譽（Five Star Global Airline），此獎項依照座椅舒適度、客艙服務、餐飲、娛樂和 Wi-Fi 等 5 項標準，由旅客票選評比；華航亦獲大中華區最佳 Wi-Fi 獎肯定（Best Wi-Fi），目前 777、A350、A321neo 等新世代機隊皆配備機上 Wi-Fi 無線網路，其中全新區域航線主力機種 A321neo 更提供全機旅客免費 Wi-Fi 文字訊息服務。



華航十度贏得美國《Global Traveler》北亞最佳航空大獎

美國知名旅遊雜誌《Global Traveler》舉辦「第 20 屆年度讀者大調查」，華航多年蟬聯「北亞最佳航空」大獎（Best Airline in North Asia），長期致力提供高水準服務，使每一趟飛行都能有賓至如歸的感受，得到國際旅客的讚賞與青睞。

華航獲頒 TheDesignAir 「亞洲最佳設計」航空公司

華航再度獲知名國際航空設計評鑑 TheDesignAir 評選為亞洲最佳設計航空公司（Design Airline of the Year, Asia），同時名列全球第四最佳設計航空公司，各項表現屢受國際認可。

S&P Global

華航勇奪 2023 年標普全球永續年鑑 評列「TOP 1%」殊榮

國際永續評比機構 S&P Global 公布 2023 年永續年鑑 (The Sustainability Yearbook 2023) 結果，勇奪全球永續年鑑評列「TOP 1%」殊榮，為全球 ESG 整體分數最高的運輸業者，全球僅五家永續績優航空公司列入年鑑。

華航完成國籍業者首次添加 SAF 燃油載客飛行

華航 2023 年二度響應天合聯盟 SkyTeam「永續飛行挑戰」(TSFC)，推出台北往返新加坡之「永續示範航班」，成為首家國籍業者宣示添加永續航空燃油 (SAF) 載客飛行，勇奪「最佳機上用品供應鏈獎 (Best Inflight Supply Chain)」及「最佳應用創新獎 (Best Adopted Solution)」雙項殊榮，優異成績傲視盟航。



華航十度蟬聯企業永續獎 勇奪台灣十大永續典範企業獎

中華航空重視永續發展並持續創造亮眼成績，斬獲台灣企業永續獎 (TCSA) 及全球企業永續獎 (GCSA) 共 5 大獎，首次參獎即獲得台灣十大永續典範企業獎 (服務業組)，為航空業唯一獲獎公司，企業永續獎最高榮譽，同時蟬聯台灣企業永續獎永續報告類「年度最佳報告書」，以及連續 10 年獲得氣候領袖獎殊榮肯定。

八度 DJSI 評比入選 環境面向獲全球航空產業最高分

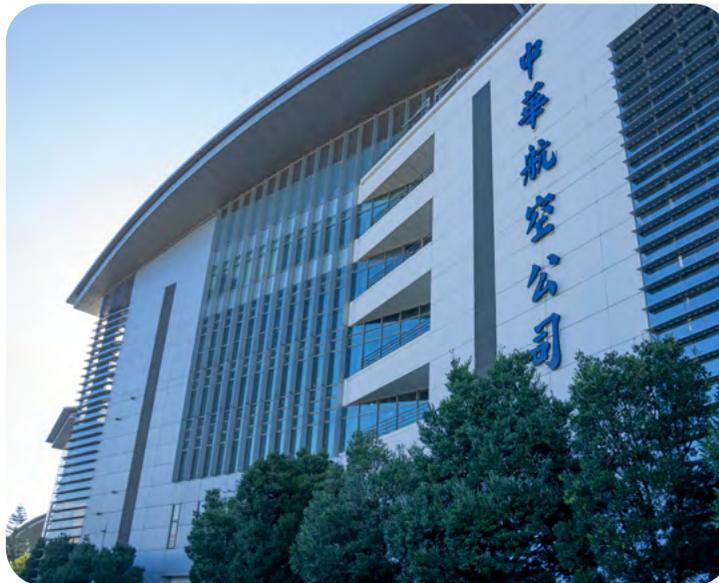
道瓊永續指數評選結果 (DJSI) 為全球最具公信力的企業永續績效評比指數，華航連續 8 度獲 DJSI 評比入選新興市場成分股，為台灣唯一獲選的航空公司，穩居航空業永續發展領導地位。在廢棄物管理、節水策略、乘客安全、永續行銷與品牌認知、商業道德、透明度與報導等題組中拿下滿分，連同生物多樣性、人才吸引與留任、資訊安全與系統可用度、勞工實務指標等共 10 項取得航空產業最高分，成功展現企業營運策略結合永續理念。

連續 12 年參與 CDP 評比 作業成果優於全球及產業平均

華航自 2012 年起每年回覆 CDP 碳管理問卷，主動向國際主流投資機構揭露華航整體企業因應氣候變遷之風險管理與推動作為，2023 年碳管理執行績效獲評為 B 等級，優於亞洲及全球航空運輸業平均。

二度跨界合作旅行包 永續理念獲肯定奪《Travel Plus》金獎殊榮

華航與 The North Face 二度跨界合作，融合華航的旅行生活理念及 The North Face 的戶外運動精神，展現活力與動感的搭機時尚。全新旅行包選用挪威護膚品牌「SPREKENHUS」，以環保永續及高效修護為特色，提供天然優質成分的機上保養品，從包裝到內容物均以環境友善材質為優先考量，喚起旅客共同實踐環保概念。豪華商務艙旅行包可背、可拿、可掛多功能及永續理念創新設計獲高度肯定，於眾多航空公司設計中脫穎而出，奪下《Travel Plus》亞洲／大洋洲金獎 (Gold Award)。



華航總部園區行政中心大樓獲內政部延續「鑽石級」綠建築標章

華航宣布將在 2050 年達到淨零碳排放目標，地面作業的減碳工作也為重要一環，綠建築更扮演關鍵角色。華航不斷提升總部園區建築能源效率，獲內政部延續「鑽石級」綠建築標章。2023 年華航持續汰換更新耗能設備／施、建置優於法規之能源資訊監控設備與機制、完成規劃設置 2 處太陽能設施；另為打造電動車友善的交通環境，於總部停車場設置電動車充電樁設備，進一步完善運具電動化基礎設施。

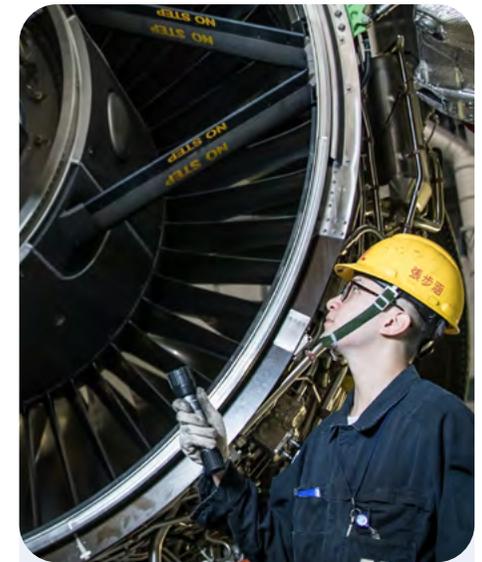
華航獲選為「臺灣高薪 100 指數」及「臺灣就業 99 指數」成分股

華航積極推動企業社會責任，持續落實公司治理制度，長期重視員工權益，提供具市場競爭力的薪資報酬及員工福利，展現本公司在員工合理薪酬、盈餘回饋、以及對創造台灣員工就業等方面的貢獻度，獲選為「臺灣高薪 100 指數」及「臺灣就業 99 指數」成分股。



華航獲選亞洲最佳航空貨運 冷鏈運輸受肯定

華航榮獲 2022 年《航空貨運新聞》(Air Cargo News) 期刊評選為「亞洲最佳航空貨運」(Best Cargo Airline – Asia)，同時延續取得國際航空運輸協會醫藥品冷鏈運輸認證 (The IATA Center of Excellence for Independent Validators in Pharmaceutical Logistics, CEIV Pharma)，貨運專業深獲國際肯定。自 2013 年起布局醫藥冷鏈物流，2014 年推出主動式溫控集裝箱，2019 年為台灣首家取得國際航空運輸協會醫藥品冷鏈運輸國際認證 (CEIV Pharma) 的航空公司，2022 年再次延續獲認證，冷鏈運輸服務品質優良穩定。憑藉豐富的溫控貨物運送經驗、綿密的客貨運航網及專業的場站員工與代理商，多次承接台灣自購疫苗載運任務，並成功爭取轉口疫苗商機，在國際疫苗配送上扮演樞紐角色。2023 年本公司共承運 2,100 多個溫控櫃，較 2022 年的 1,900 餘個，營運持續成長。



11 度通過 IOSA 飛安認證

「安全」為華航核心價值，自 2005 年首次取得 IATA 國際航空運輸協會「IOSA 作業安全查核認證」，迄今已第 11 次順利通過 IOSA Renewal Audit；華航持續依 IATA 規範接受 IOSA 重新認證查核，以實際行動持續符合國際最高認證標準，確保各項安全防護作業滴水不漏。



財務概況

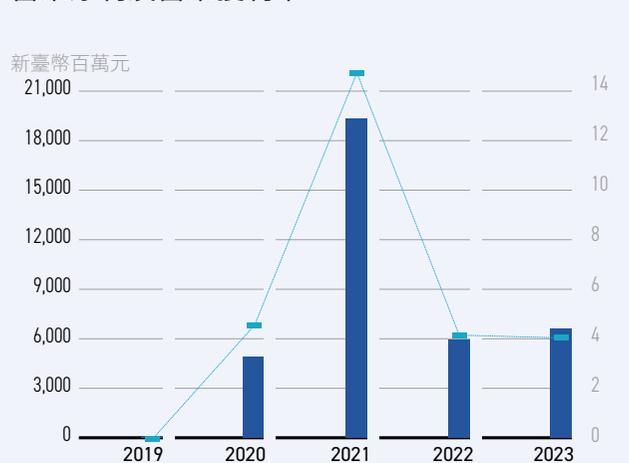
➔ 財務營運分析 ➔ 2023 財務報表

財務營運分析

營業淨利及稅後淨利（損）

2023 年營業淨利為新臺幣 65.94 億元（營業獲利率 4.08%），較 2022 年營業淨利增加新臺幣 6.77 億元；稅後淨利為新臺幣 68.19 億元（純益率 4.22%），較 2022 年稅後淨利增加 39.59 億元。

營業淨利及營業獲利率



稅後淨利（損）及純益率



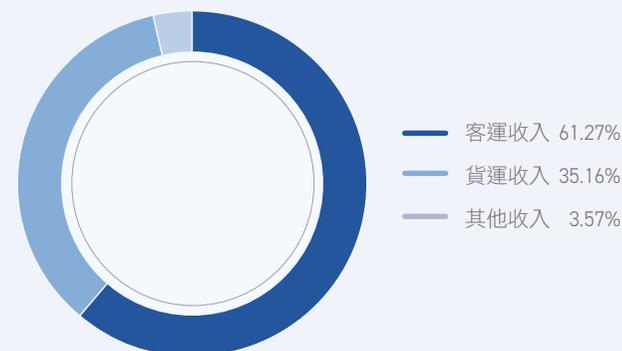
營業收入

2023 年營業總收入新臺幣 1,616.76 億元，較 2022 年增加 14.61%。營業總支出為新臺幣 1,550.81 億元，較 2022 年增加 14.75%。客運收入新臺幣 990.59 億元，較 2022 年增加 383.71%；貨運收入新臺幣 568.52 億元，較 2022 年減少 50.93%；其他營業收入新臺幣 57.65 億元，較 2022 年增加 21.96%。

營業收入及營業成本



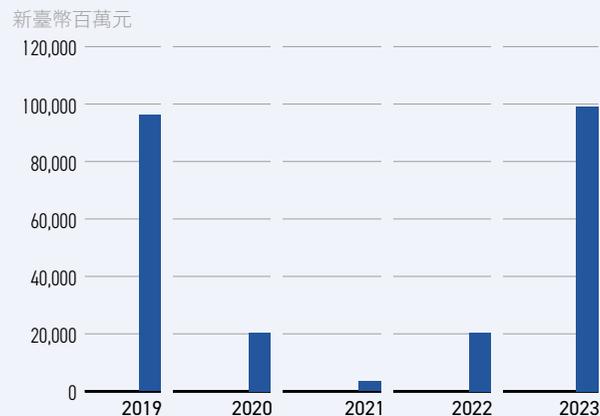
2023 年營業收入結構



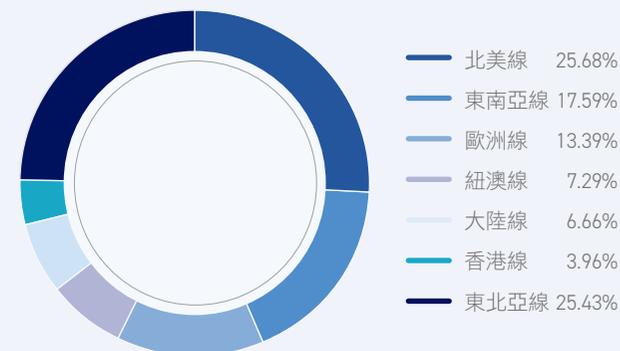
客運

2023 年客運收入為新臺幣 990.59 億元，較 2022 年增加 785.8 億元，增幅 383.71%。各區域航線營收比重以北美線 25.68% 最高，其次為東北亞線、東南亞線及歐洲線，分別為 25.43%、17.59% 及 13.39%。

客運收入

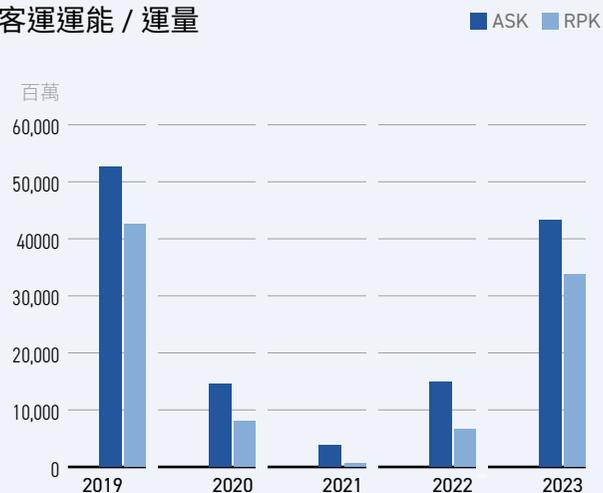


2023 年客運營收分佈



2023 年客運運能 (ASK) 增加 190.59%、運量 (RPK) 增加 413.57%、平均載客率 78.19%，較 2022 年增加 33.94ppt。單位收益為 2.93(TWD/RPK)，較 2022 年減少 5.79%。

客運運能 / 運量



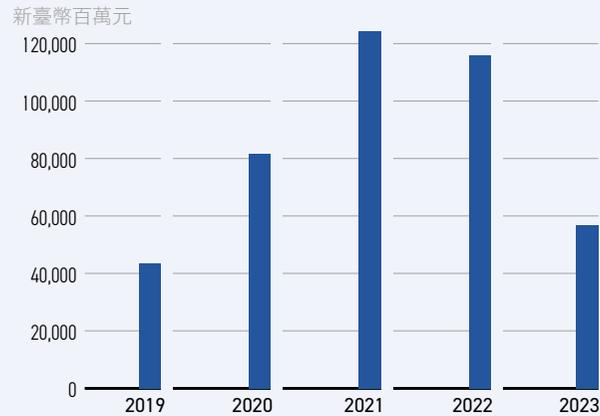
載客率及單位收益



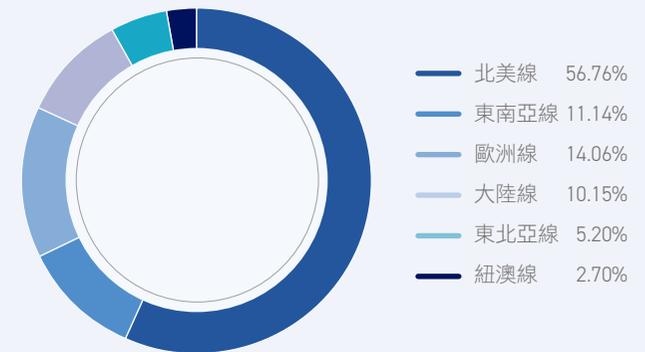
貨運

2023 年貨運收入新臺幣 568.52 億元，較 2022 減少 590.12 億元，減幅 50.93%。各區域航線營收比重以北美線之 56.76% 最多，其次分別為歐洲線、東南亞線及大陸線之 14.06%、11.14% 及 10.15%。

貨運收入



2023 年貨運營收分佈



2023 年貨運運能 (FATK) 較 2022 年減少 4.17%、運量 (FRTK) 減少 16.11%、平均載貨率 67.39%，較 2022 年減少 9.58ppt。單位收益 (TWD/FRTK) 為 10.65，較 2022 年減少 41.52%。

貨運運能 / 運量



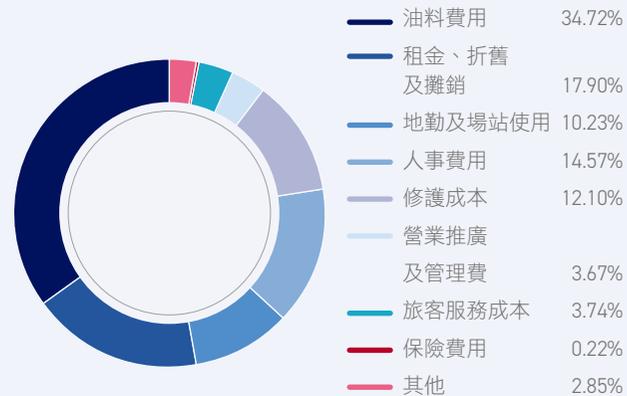
載貨率及單位收益



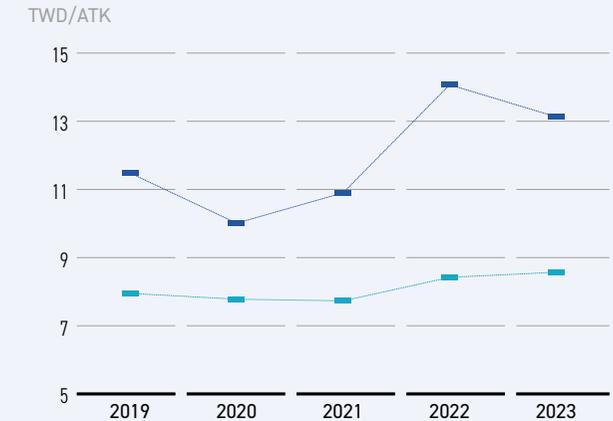
成本與生產力分析

2023 年營業支出為 1,550.81 億元，主要成本項目為油料 (34.72%)、租金、折舊及攤銷 (17.9%)、人事費用 (14.57%)。整體單位成本 13.13 (TWD/ATK)，較 2022 年減少 6.68%。若不含油料成本，2023 年整體單位成本較 2022 年增加 1.78%。

2023 年成本結構

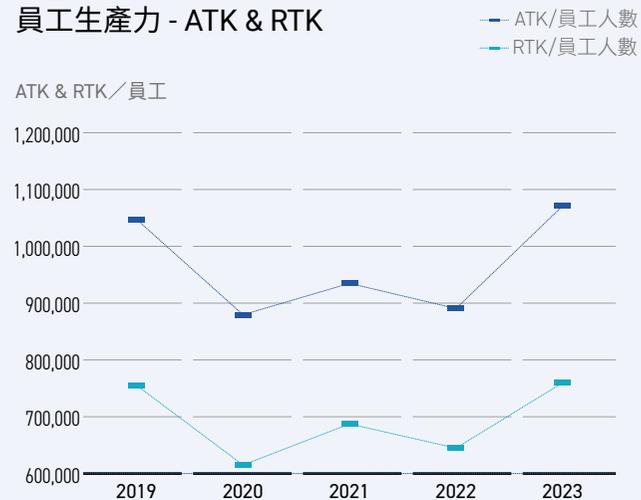


整體單位成本



截至 2023 年 12 月 31 日，平均全員人數為 11,029 人。2023 年員工產能生產力指標：總運能與員工比 (ATK/ 員工) 較 2022 年增加 20.26%，總運量與員工比 (RTK/ 員工) 較 2022 年增加 17.83%，營收與員工比 (新臺幣仟元/ 員工) 較 2022 年增加 12.07%。

員工生產力 - ATK & RTK



員工生產力 - 營收



2023 年財務報表

會計師查核報告

中華航空股份有限公司 公鑒：

查核意見

中華航空股份有限公司民國 112 年及 111 年 12 月 31 日之個體資產負債表，暨民國 112 年及 111 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之個體綜合損益表、個體權益變動表、個體現金流量表以及個體財務報表附註（包括重大會計政策彙總），業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，上開個體財務報表在所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則編製，足以允當表達中華航空股份有限公司民國 112 年及 111 年 12 月 31 日之個體財務狀況，暨民國 112 年及 111 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之個體財務績效及個體現金流量。

查核意見之基礎

本會計師係依照會計師受託查核簽證財務報表規則及審計準則執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於會計師查核個體財務報表之責任段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依會計師職業道德規範，與中華航空股份有限公司保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

關鍵查核事項

關鍵查核事項係指依本會計師之專業判斷，對中華航空股份有限公司民國 112 年度個體財務報表之查核最為重要之事項。該等事項已於查核個體財務報表整體及形成查核意見之過程中予以因應，本會計師並不對該等事項單獨表示意見。

茲對中華航空股份有限公司民國 112 年度個體財務報表之關鍵查核事項敘明如下：

客運收入認列

依照國際財務報導準則公報第十五號「客戶合約之收入」，客運銷售款項在相關運輸服務尚未提供前，帳列為合約負債，並於運輸服務提供後始認列為客運收入。民國 112 年度客運收入為 99,058,956 仟元，請詳個體財務報表附註四及二五。

因旅客已搭乘後方能轉列客運收入，而當中涉及複雜之資訊科技系統處理，可能有收入計入錯誤的期間之風險，因是本會計師將客運收入認列列為關鍵查核事項。

針對前述事項本會計師執行之主要查核程序如下：

1. 瞭解並測試與客運收入相關內部控制作業，包括人工及自動控制。
2. 瞭解並測試客運收入之攸關資訊系統有效性。
3. 從已轉列收入的機票檔中，抽核一定筆數驗證搭乘日期與票檔是否相符，確認收入係真實發生。

其他事項一提及及其他會計師查核

列入中華航空股份有限公司個體財務報表之部分採用權益法之投資及附註十二所揭露之相關資訊，其財務報表及相關資訊未經本會計師查核，而係由其他會計師查核。因此，本會計師對上開個體財務報表所表示之意見中，有關該等投資公司財務報表所列之金額及財務報表附註十二所揭露之相關資訊，係依據其他會計師之查核報告。民國 112 年及 111 年 12 月 31 日該等被投資公司採用權益法之投資金額分別為新台幣 3,179,818 仟元及 725,747 仟元，佔個體資產總額之 1.20% 及 0.27%，民國 112 年及 111 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之綜合損益（含採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損益之份額及採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資之其他綜合損益之份額）分別為新台幣 1,399,769 仟元及 (2,230,169) 仟元，佔個體綜合損益總額之 23.14% 及 761.22%。

管理階層與治理單位對個體財務報表之責任

管理階層之責任係依照證券發行人財務報告編製準則編製允當表達之個體財務報表，且維持與個體財務報表編製有關之必要內部控制，以確保個體財務報表未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製個體財務報表時，管理階層之責任亦包括評估中華航空股份有限公司繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算中華航空股份有限公司或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

中華航空股份有限公司之治理單位（含審計委員會）負有監督財務報導流程之責任。

會計師查核個體財務報表之責任

本會計師查核個體財務報表之目的，係對個體財務報表整體是否存在導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出個體財務報表存有之重大不實表達。不實表達可能導因於舞弊或錯誤。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響個體財務報表使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照審計準則查核時，運用專業判斷及專業懷疑。本會計師亦執行下列工作：

1. 辨認並評估個體財務報表導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。
2. 對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對中華航空股份有限公司內部控制之有效性表示意見。
3. 評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。

4. 依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使中華航空股份有限公司繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒個體財務報表使用者注意個體財務報表之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致中華航空股份有限公司不再具有繼續經營之能力。

5. 評估個體財務報表（包括相關附註）之整體表達、結構及內容，以及個體財務報表是否允當表達相關交易及事件。

6. 對於中華航空股份有限公司內組成個體之財務資訊取得足夠及適切之查核證據，以對個體財務報表表示意見。本會計師負責查核案件之指導、監督及執行，並負責形成中華航空股份有限公司查核意見。

本會計師與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現（包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失）。

本會計師亦向治理單位提供本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性之聲明，並與治理單位溝通所有可能被認為會影響會計師獨立性之關係及其他事項（包括相關防護措施）。

本會計師從與治理單位溝通之事項中，決定對中華航空股份有限公司民國 112 年度個體財務報表查核之關鍵查核事項。本會計師於查核報告中敘明該等事項，除非法令不允許公開揭露特定事項，或在極罕見情況下，本會計師決定不於查核報告中溝通特定事項，因可合理預期此溝通所產生之負面影響大於所增進之公眾利益。

勤業眾信聯合會計師事務所
會計師 李冠豪

李冠豪

金融監督管理委員會核准文號

金管證審字第 1100372936 號



會計師 鄭旭然

鄭旭然

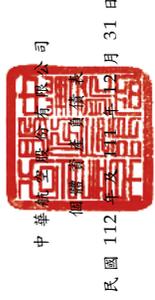
金融監督管理委員會核准文號

金管證審字第 1010028123 號



單位：新臺幣仟元

代碼	資產	112年12月31日		111年12月31日	
		金額	%	金額	%
1100	現金及約當現金 (附註四、六及二九)	\$ 20,385,668	8	\$ 27,492,827	10
1136	按攤銷後成本衡量之金融資產—流動 (附註四、八及二九)	3,086,923	1	4,764,601	2
1139	遞險之金融資產—流動 (附註四、六及二九)	10,353,943	4	4,031,662	2
1170	應收票據及帳款—淨額 (附註四、九及二九)	9,023,469	3	10,529,664	4
1180	應收帳款—關係人 (附註二九及三十)	172,826	-	130,678	-
1197	應收融資租賃款淨額 (附註四、十九及二九)	265,955	-	-	-
1200	其他應收款 (附註四及二九)	567,882	-	709,962	-
130X	存貨 (附註四及十)	10,476,961	4	10,568,039	4
1460	待出售非流動資產 (附註四、五及十一)	1,290,581	1	-	-
1470	其他流動資產 (附註十六)	964,572	-	1,308,812	-
11XX	流動資產總計	56,588,780	21	59,536,245	22
1517	非流動資產				
1550	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產—非流動 (附註四、七及二九)	60,425	-	64,028	-
1600	採用權益法之投資 (附註四及十二)	12,901,538	5	9,950,532	4
1755	不動產、廠房及設備 (附註四、五、十三及三一)	110,932,284	42	114,770,352	43
1760	使用權資產 (附註四及十九)	45,569,832	17	52,637,480	20
1780	投資性不動產 (附註四及十五)	2,047,448	1	2,047,448	1
1840	其他無形資產 (附註四及二六)	584,756	-	654,596	-
194D	遞延所得稅資產 (附註四、十九及二九)	6,204,550	3	6,055,811	2
1990	長期應收融資租賃款淨額 (附註四、十九及三一)	187,901	-	-	-
15XX	其他非流動資產 (附註十六、十九、二九及三一)	29,888,872	11	22,375,706	8
	非流動資產總計	208,377,626	79	208,555,953	78
1XXX	資產總計	\$ 264,966,406	100	\$ 268,092,198	100
2126	流動負債				
2170	遞險之金融負債—流動 (附註四、十九及二九)	\$ 8,886,485	3	\$ 9,983,761	4
2180	應付票據及帳款 (附註二九)	1,049,762	-	1,109,292	-
2219	應付帳款—關係人 (附註三十)	1,297,950	-	730,428	-
2230	其他應付款 (附註二十及二五)	14,977,536	6	13,265,783	5
2280	本期所得稅負債	212,883	-	359,261	-
2300	租賃負債—流動 (附註四、十九及二九)	1,351,737	-	1,185,177	1
2350	合約負債—流動 (附註四及二一)	23,107,378	9	15,257,687	6
2360	負債準備—流動 (附註四及二二)	2,591,751	1	3,490,653	1
2321	一年內到期或執行費回權應付公司債 (附註四、十八、二四及二九)	4,723,814	2	2,950,000	1
2322	一年內到期長期借款 (附註十七、二九及三一)	17,297,086	7	11,733,508	4
2399	其他流動負債	4,175,581	2	2,815,333	1
21XX	流動負債總計	79,671,963	30	62,280,883	23
2510	非流動負債				
2530	遞險之金融負債—非流動 (附註四、十九及二九)	26,099,758	10	32,190,102	12
2540	應付公司債 (附註四、十八、二四及二九)	4,925,000	2	7,649,674	3
2527	長期借款 (附註十七、二九及三一)	40,455,119	16	56,751,142	21
2550	合約負債—非流動 (附註四及二一)	2,964,299	1	1,280,906	1
2570	負債準備—非流動 (附註四及二二)	16,292,125	6	16,927,949	6
2580	遞延所得稅負債 (附註四及二六)	35,285	-	8,259	-
2640	租賃負債—非流動 (附註四、十九及二九)	10,789,864	4	10,428,091	4
2670	淨確定福利負債—非流動 (附註四、五及二二)	8,604,132	3	8,348,163	3
25XX	其他非流動負債	537,746	-	2,226,828	1
2XXX	非流動負債總計	110,703,328	42	135,811,114	51
	負債總計	190,375,291	72	198,091,997	74
3110	權益 (附註十八及二四)				
3200	普通股股本	60,513,407	23	60,135,374	22
3310	資本公積	3,887,046	1	3,120,511	1
3320	保留盈餘				
3330	法定盈餘公積	1,230,977	1	925,385	-
3350	特別盈餘公積	534,375	-	-	-
3400	未分配盈餘	9,146,199	3	6,384,381	3
3500	保留盈餘總計	10,911,551	4	7,309,766	3
3XXX	其他權益	(690,014)	-	(534,375)	-
3500	庫藏股票	(30,875)	-	(30,875)	-
3XXX	權益總計	74,591,115	28	70,000,201	26
	負債與權益總計	\$ 264,966,406	100	\$ 268,092,198	100



後附之附註係本個體財務報告之一部分。

(請參閱勤業眾信聯合會計師事務所民國113年3月8日查核報告)



董事長：謝世謙



經理人：高星漢



會計主管：顏洋

中華航空股份有限公司

個體綜合損益表

民國 112 年及 111 年一月 1 日至 12 月 31 日

單位：新臺幣仟元，惟
每股盈餘為元

代 碼		112年度		111年度	
		金 額	%	金 額	%
4000	營業收入（附註四、二五及三十）	\$ 161,675,533	100	\$ 141,069,849	100
5000	營業成本（附註四、十、二五及三十）	<u>144,040,004</u>	<u>89</u>	<u>128,089,348</u>	<u>91</u>
5900	營業毛利	17,635,529	11	12,980,501	9
6000	營業費用（附註四、二五及三十）	<u>11,041,166</u>	<u>7</u>	<u>7,063,461</u>	<u>5</u>
6900	營業淨利	<u>6,594,363</u>	<u>4</u>	<u>5,917,040</u>	<u>4</u>
	營業外收入及支出				
7010	其他收入（附註二五）	1,872,180	1	1,307,531	1
7020	其他利益及損失（附註十一、十二、十三及二五）	(888,612)	(1)	1,824,894	1
7050	財務成本（附註二五及二九）	(2,242,776)	(1)	(2,220,960)	(1)
7060	採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損益之份額（附註十二）	<u>2,720,299</u>	<u>2</u>	<u>(2,939,603)</u>	<u>(2)</u>
7000	營業外收入及支出合計	<u>1,461,091</u>	<u>1</u>	<u>(2,028,138)</u>	<u>(1)</u>
7900	稅前淨利	8,055,454	5	3,888,902	3
7950	所得稅費用（附註四及二六）	<u>1,236,902</u>	<u>1</u>	<u>1,029,399</u>	<u>1</u>
8200	本期淨利	<u>6,818,552</u>	<u>4</u>	<u>2,859,503</u>	<u>2</u>

（承前頁）

代 碼		112年度		111年度	
		金 額	%	金 額	%
	其他綜合損益				
8310	不重分類至損益之項目：				
	目：				
8317	適用基礎調整之避險工具損益（附註四、二四及二九）	(\$ 354,851)	-	(\$ 144,906)	-
8316	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現損益（附註四及二四）	(3,603)	-	8,570	-
8311	確定福利計畫之再衡量數（附註四及二三）	(322,908)	-	28,890	-
8320	採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資之其他綜合損益之份額（附註四及二四）	(200,784)	-	219,689	-
8349	與不重分類之項目相關之所得稅（附註二六）	64,543	-	(67,750)	-
8360	後續可能重分類至損益之項目：				
8361	國外營運機構財務報表換算之兌換差額（附註四及二四）	(7,093)	-	141,415	-
8370	採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資之其他綜合損益之份額（附註四及二四）	(4,555)	-	2,814	-

（接次頁）

（接次頁）

(承前頁)

代 碼		112年度		111年度	
		金 額	%	金 額	%
8368	不適用基礎調整之 避險工具損益 (附註四、二四 及二九)	\$ 73,486	-	(\$ 4,141,144)	(3)
8399	與可能重分類之項 目相關之所得稅 (附註二六)	(13,278)	-	799,947	1
8300	其他綜合損益(淨 額)合計	(769,043)	-	(3,152,475)	(2)
8500	本期綜合損益總額	\$ 6,049,509	4	(\$ 292,972)	-
	每股盈餘(附註二七)				
9750	基 本	\$ 1.13		\$ 0.48	
9850	稀 釋	\$ 1.11		\$ 0.47	

後附之附註係本個體財務報告之一部分。

(請參閱勤業眾信聯合會計師事務所民國 113 年 3 月 8 日查核報告)

董事長：謝世謙



經理人：高星潢



會計主管：顏洋





中華航空股份有限公司
盈餘分配表

民國 112 年及 111 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新臺幣仟元

代 碼	股 本	資 本 公 積	盈 餘			其 他 權 益 項 目					
			法 定 盈 餘 公 積	特 別 盈 餘 公 積	未 分 配 盈 餘	國 外 營 運 機 構 財 務 報 表 換 算 之 兒 換 差 額	透 過 其 他 綜 合 損 益 按 公 允 價 值 衡 量 之 金 融 資 產 未 實 現 損 益	避 險 工 具 損 益	庫 藏 股 票	權 益 總 額	
A1	111 年 1 月 1 日 餘 額	\$59,412,243	\$ 2,694,529	\$ -	\$ -	\$ 9,253,848	(\$ 120,079)	(\$ 5,512)	\$ 2,839,419	(\$ 30,875)	\$74,043,573
T1	避險工具損益基礎調整	-	-	-	-	-	-	-	100,687	-	100,687
	110 年度盈餘分配										
B1	法定盈餘公積	-	-	925,385	-	(925,385)	-	-	-	-	-
B5	現金股利—每股 0.83145736 元	-	-	-	-	(5,000,000)	-	-	-	-	(5,000,000)
M1	發放予子公司股利調整資本公積	-	1,725	-	-	-	-	-	-	-	1,725
D1	111 年度淨利	-	-	-	-	2,859,503	-	-	-	-	2,859,503
D3	111 年度其他綜合損益	-	-	-	-	196,415	115,781	46,430	(3,511,101)	-	(3,152,475)
D5	111 年度綜合損益總額	-	-	-	-	3,055,918	115,781	46,430	(3,511,101)	-	(292,972)
I1	可轉換公司債轉換普通股	723,131	424,050	-	-	-	-	-	-	-	1,147,181
T1	其 他	-	7	-	-	-	-	-	-	-	7
Z1	111 年 12 月 31 日 餘 額	60,135,374	3,120,311	925,385	-	6,384,381	(4,298)	40,918	(570,995)	(30,875)	70,000,201
T1	避險工具損益基礎調整	-	-	-	-	-	-	-	168,844	-	168,844
	111 年度盈餘分配										
B1	法定盈餘公積	-	-	305,592	-	(305,592)	-	-	-	-	-
B3	特別盈餘公積	-	-	-	534,375	(534,375)	-	-	-	-	-
B5	現金股利—每股 0.4602191 元	-	-	-	-	(2,772,207)	-	-	-	-	(2,772,207)
M1	發放予子公司股利調整資本公積	-	955	-	-	-	-	-	-	-	955
M7	對子公司所有權權益變動	-	452,110	-	-	-	-	-	-	-	452,110
N1	子公司發行員工認股權	-	24,055	-	-	-	-	-	-	-	24,055
D1	112 年度淨利	-	-	-	-	6,818,552	-	-	-	-	6,818,552
D3	112 年度其他綜合損益	-	-	-	-	(444,560)	(8,667)	(18,192)	(297,624)	-	(769,043)
D5	112 年度綜合損益總額	-	-	-	-	6,373,992	(8,667)	(18,192)	(297,624)	-	6,049,509
I1	可轉換公司債轉換普通股	378,033	289,615	-	-	-	-	-	-	-	667,648
Z1	112 年 12 月 31 日 餘 額	\$60,513,407	\$ 3,887,046	\$ 1,230,977	\$ 534,375	\$ 9,146,199	(\$ 12,965)	\$ 22,726	(\$ 699,775)	(\$ 30,875)	\$74,591,115

後附之附註係本財務報告之一部分。
(請參閱勤業信聯合會計師事務所民國 113 年 3 月 8 日查核報告)

董事長：謝世謙



經理人：高星漢



會計主管：顏洋



中華航空股份有限公司

個體現金流量表

民國 112 年及 111 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新臺幣仟元

(承前頁)

代 碼	112年度	111年度
營業活動之現金流量		
A10000	\$ 8,055,454	\$ 3,888,902
收益費損項目		
A20100	27,060,561	26,756,562
A20200	181,471	181,662
A20300	-	38,474
A21200	(1,570,722)	(566,465)
A21300	(14,713)	(11,723)
A22300	(2,720,299)	2,939,603
A22500	(499,881)	(19,911)
A23000	2,364	(558,477)
A23700	1,901,450	1,641
A23700	2,935,395	675,274
A24100	165,071	1,580,216
A29900	2,242,776	2,220,960
A29900	5,802,208	4,958,429
A29900	167,647	84,406
營業活動相關之資產/負債變動數		
A31150	1,368,112	2,515,841
A31160	(42,148)	(76,204)
A31180	197,567	(168,077)
A31200	(2,289,037)	(2,504,030)
A31240	330,904	(913,115)
A32150	(60,142)	209,251
A32160	567,522	(3,409)
A32180	4,099,997	692,575
A32125	9,533,084	12,486,227
A32200	(7,260,306)	(3,690,602)
A32230	1,281,209	660,685
A32240	(66,939)	17,864
A32990	(1,335,573)	72,384

代 碼	112年度	111年度
A33000	\$ 50,033,032	\$ 51,468,943
A33100	1,500,007	564,084
A33200	378,493	317,263
A33300	(2,565,292)	(2,361,441)
A33500	(1,453,729)	(4,402,059)
AAAA	<u>47,892,511</u>	<u>45,586,790</u>
投資活動之現金流量		
B00040	(17,155,191)	(4,793,951)
B00050	18,700,767	11,923,194
B01500	(16,276,122)	(9,535,604)
B01600	9,497,256	9,063,037
B01800	(599,821)	-
B01900	2,523	-
B02400	270,000	-
B02600	1,077,006	679,951
B02700	(1,643,552)	(2,269,028)
B02800	2,437,633	25,141
B03700	(188,607)	(323,121)
B03800	198,035	472,380
B06000	(786,163)	-
B06100	336,001	-
B07100	(25,849,974)	(24,361,989)
B09900	(131,597)	(70,281)
B09900	<u>14,159</u>	<u>(28,902)</u>
BBBB	<u>(30,097,647)</u>	<u>(19,219,173)</u>
籌資活動之現金流量		
C01200	2,650,000	-
C01300	(2,350,000)	(2,525,200)
C01600	12,000,000	4,231,761
C01700	(22,732,445)	(20,902,756)
C04020	(11,622,941)	(10,194,631)
C03000	127,095	58,477
C03100	(293,205)	(61,488)
C04500	<u>(2,772,207)</u>	<u>(5,000,000)</u>
CCCC	<u>(24,993,703)</u>	<u>(34,393,837)</u>

(接次頁)

(接次頁)

(承前頁)

代 碼	112年度	111年度
DDDD 匯率變動對現金及約當現金之影響	\$ 91,680	(\$ 394,070)
EEEE 本年度現金及約當現金減少數	(7,107,159)	(8,420,290)
E00100 年初現金及約當現金餘額	27,492,827	35,913,117
E00200 年底現金及約當現金餘額	\$ 20,385,668	\$ 27,492,827

後附之附註係本個體財務報告之一部分。

(請參閱勤業眾信聯合會計師事務所民國 113 年 3 月 8 日查核報告)

董事長：謝世謙



經理人：高星潢



會計主管：顏洋





Together with You,
Blossoming in the Sky

華航與你一起 綻放天際