

中華航空股份有限公司 法人座談會

2019年8月23日

股票代號：2610

免責聲明

- 本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，本公司不因任何新事件或任何狀況的產生而負有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

簡報大綱

- 一. 2019上半年營運結果
- 二. 航空產業發展趨勢
- 三. 客運績效表現及營運策略
- 四. 貨運績效表現及營運策略
- 五. 機隊規模

2019 上半年營運結果

營運績效

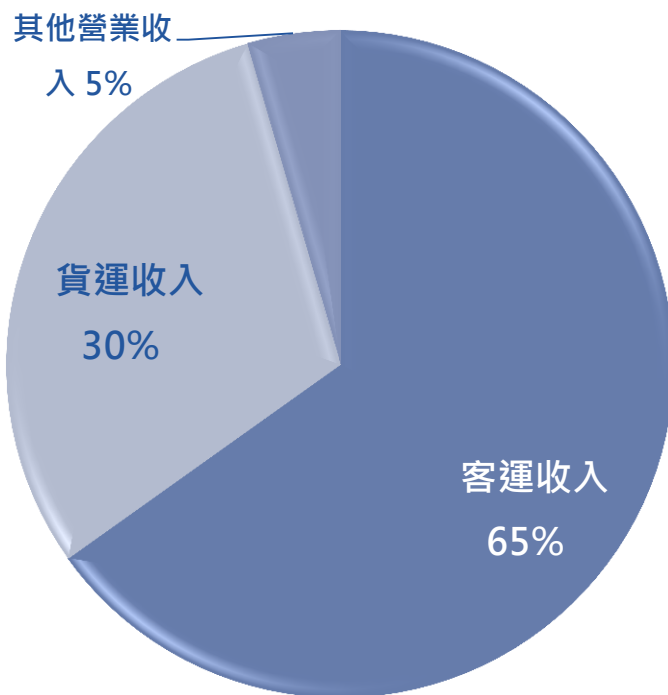
合併公司損益			新臺幣億元
	2018 上半年	2019 上半年	YoY %
營業收入	810.11	832.98	2.82%
營業淨利	11.98	13.34	11.35%
本期淨利(損)	4.03	-4.38	-
歸屬母公司淨利(損)	1.89	-6.86	-
每股淨利(損) (新臺幣元)	0.03	-0.13	-

母公司損益(不含IFRS16租賃會計影響數)			新臺幣億元
	2018 上半年	2019 上半年	YoY %
歸屬母公司淨利(損)	1.89	-6.86	-
加：IFRS16租賃會計影響數	0	3.95	-
調整後母公司期淨利(損)	1.89	-2.91	-

營運收入組成-華航

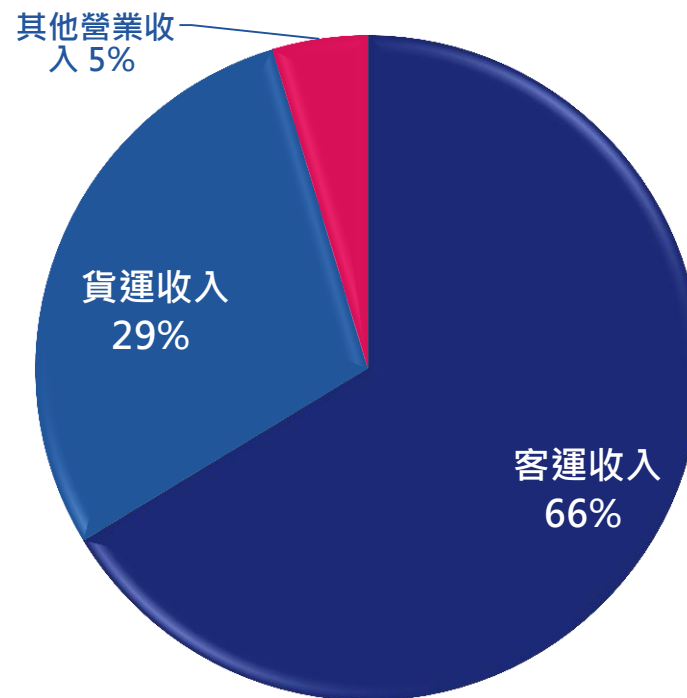
2018 上半年

營業收入：711.61 億元



2019 上半年

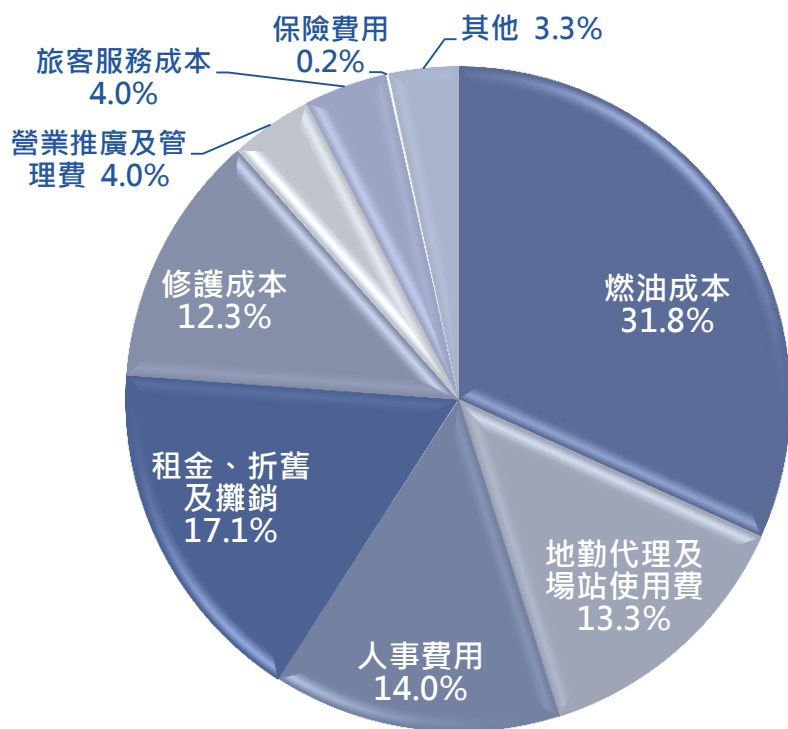
營業收入：720.09 億元



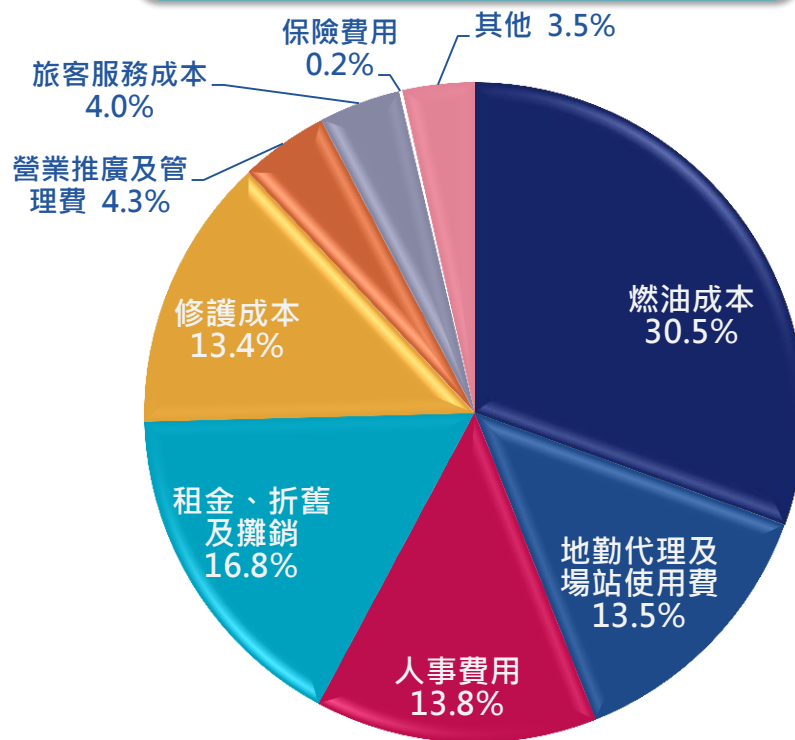
2019上半年客貨運及其他收入占比分別為 66%、29% 及 5%，客運佔比YoY增加1ppt，而貨運YoY佔比減少1ppt，其他收入占比則維持不變。

營運成本組成-華航

2018 上半年
營業成本：711.19 億元



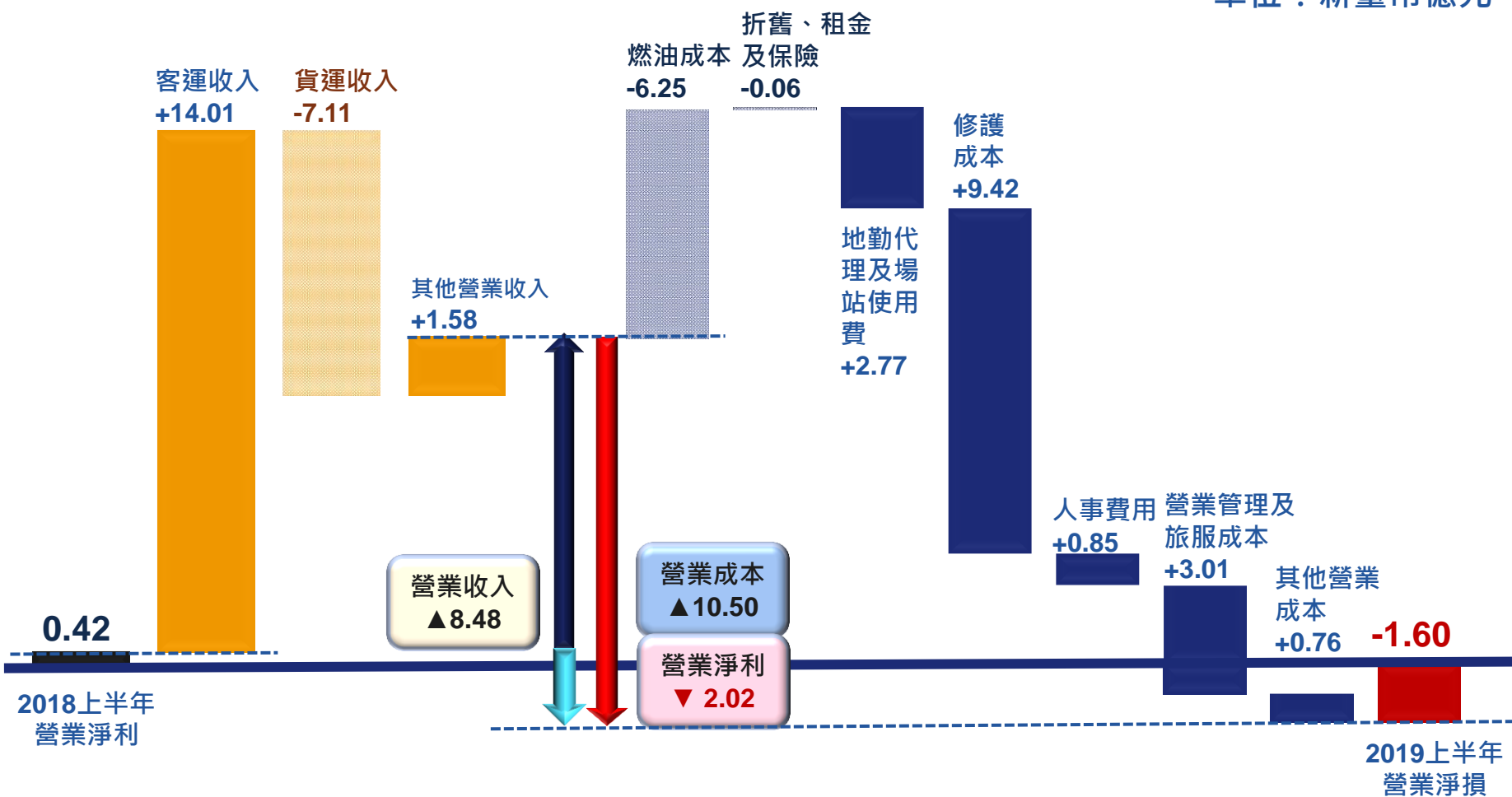
2019 上半年
營業成本：721.68 億元



2019上半年燃油成本佔營運成本 30.5%，YoY佔比減少1.3ppt，主要係油價下降所致，其餘成本佔比並無大幅變動。

營業淨利變動-華航

單位：新臺幣億元



財務風險管理-油料

燃油支出

		2018 上半年	2019 上半年	YoY%
燃油均價(MOPS)	USD/BBL	83.68	78.05	-6.7%
用油桶數	萬BBL	865.13	854.58	-1.2%
燃油採購成本	新臺幣億元	225.98	219.65	-2.6%
燃油避險支出(收入)	新臺幣億元	-0.03	0.05	-
燃油成本合計數	新臺幣億元	225.95	219.70	-2.6%

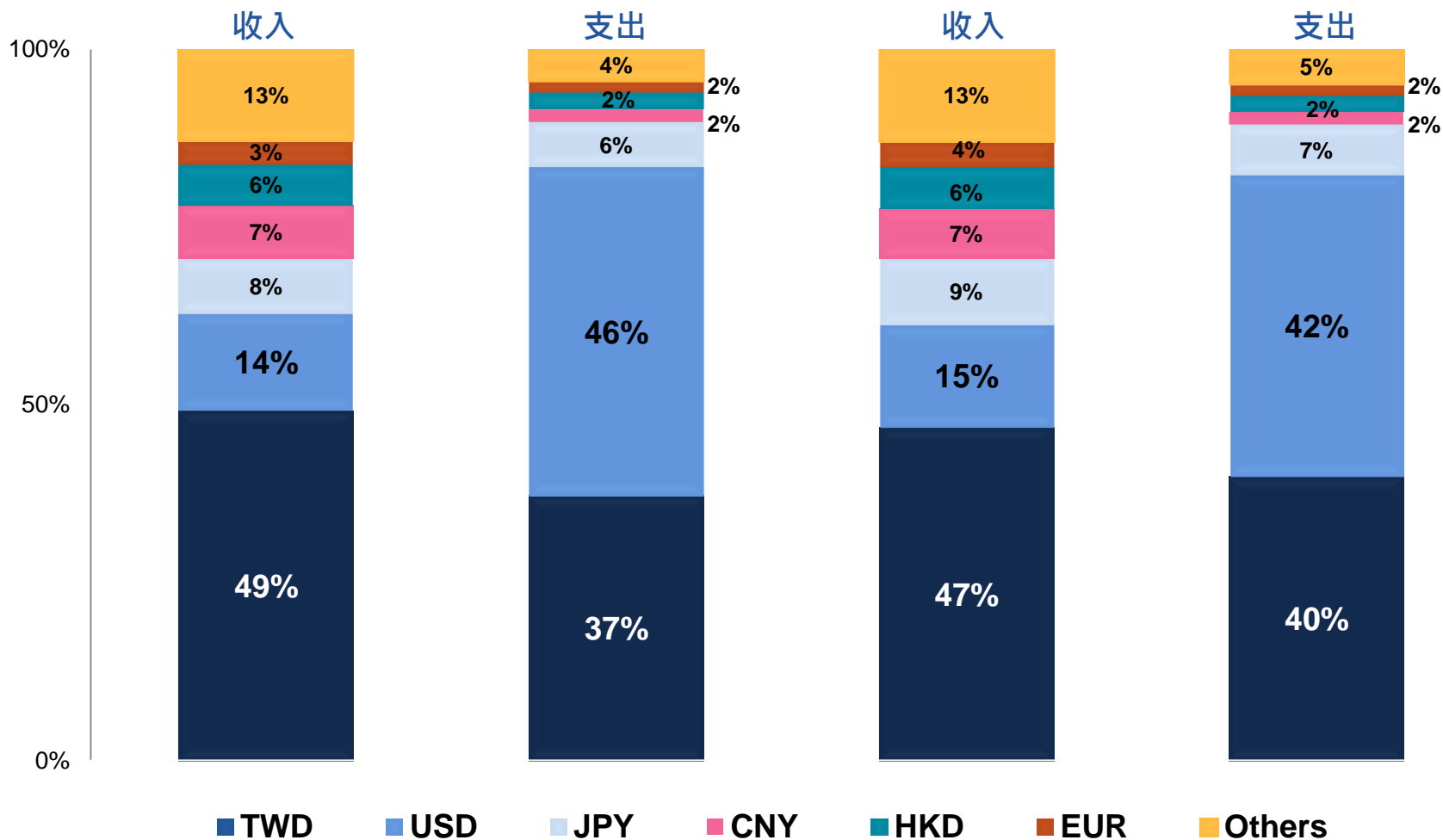
燃油避險情況

年度	避險%
2019 上半年	2.5%

財務風險管理 - 營運收支幣別分析

2018上半年

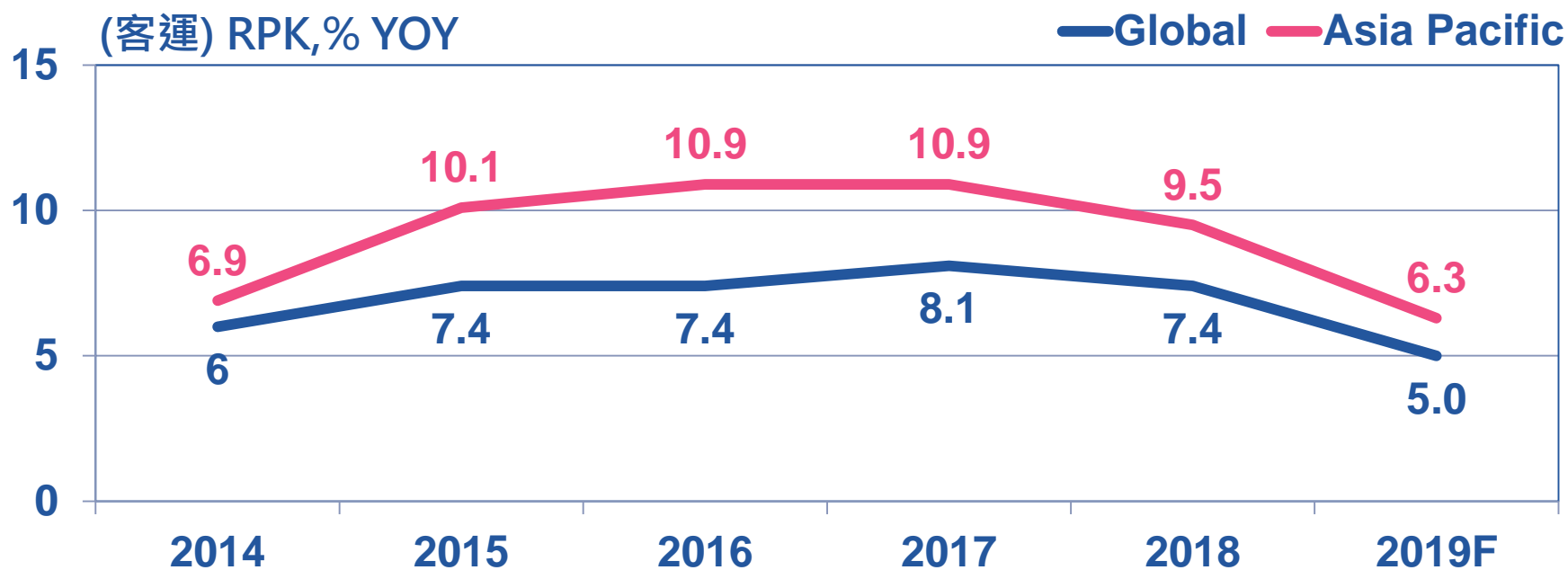
2019上半年



航空產業發展趨勢

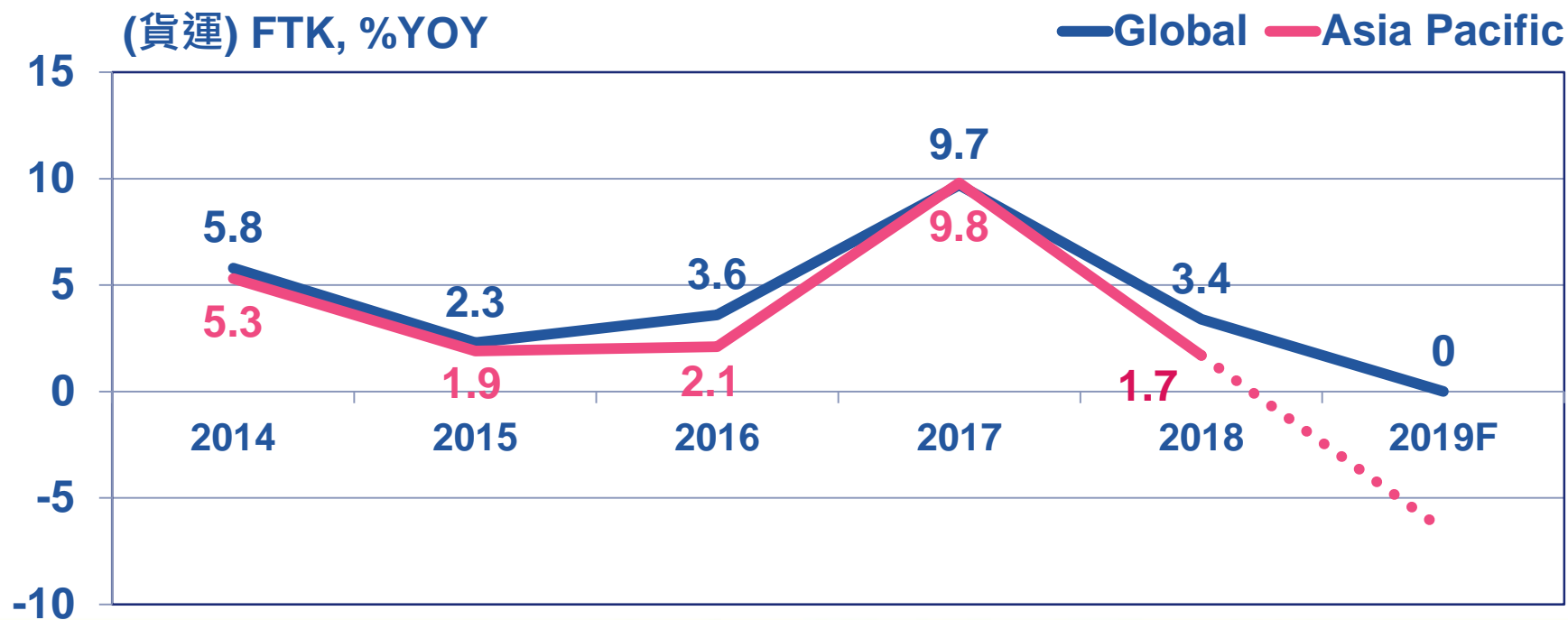
客運需求持續成長

- 根據IATA預估，全球航空客運總運量(Revenue Passenger Kilometer, RPK)成長趨緩，亞太地區與全球成長率相近，且成長趨勢與全球一致
- IATA 年中報告，2019 年預估數據，全球需求成長率為5%，亞太地區需求成長率則為 6.3%



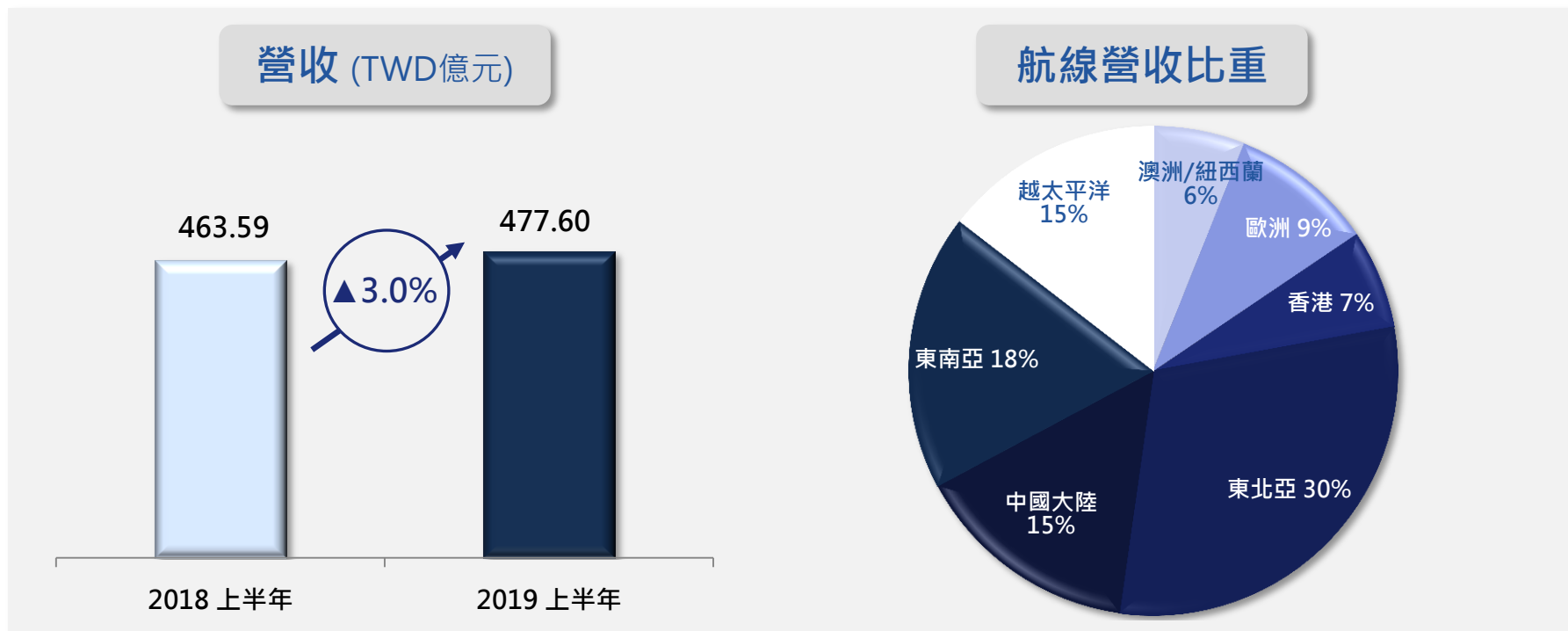
貨運需求成長趨緩

- 2018 年貨運需求降低，全球貨運運量(Freight Revenue Tonne Kilometer, FTK)成長率3.4%，亞太地區為1.7%
- 依據 IATA 預估，2019年全球貨運量需求成長率為0%，亞太地區預計呈現負成長



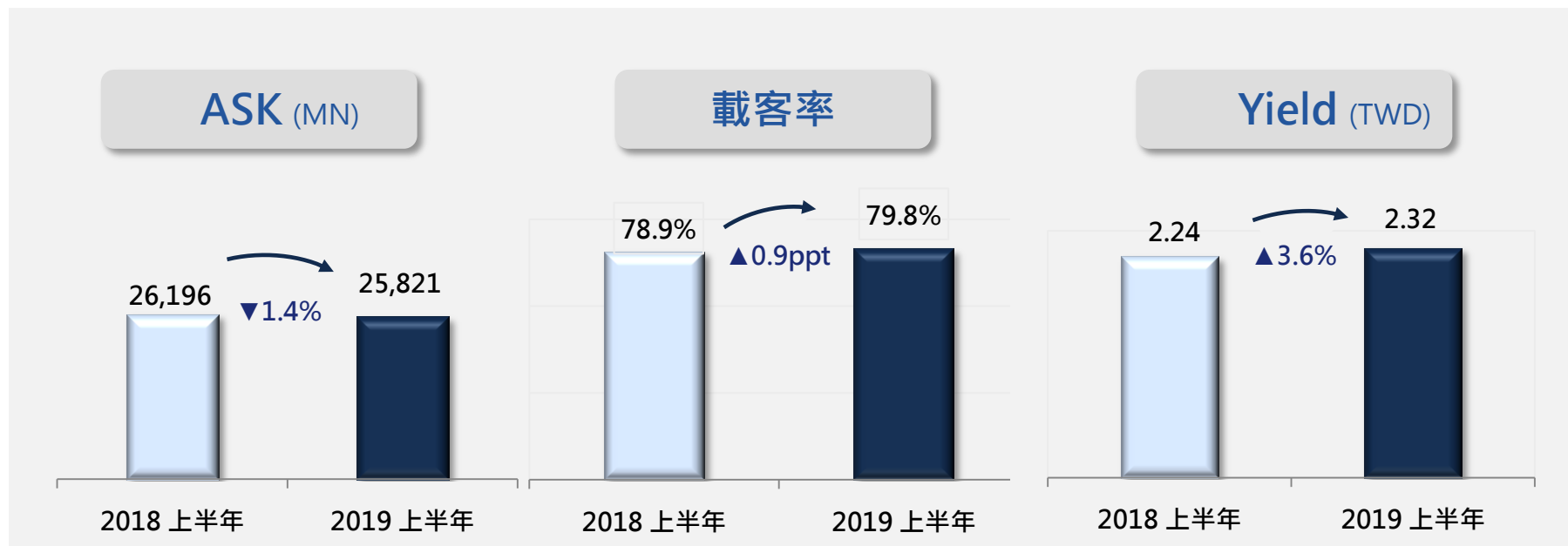
客運績效表現及營運策略

2019上半年客運營收表現



- 2019上半年華航客運營收達新臺幣 477.60億元，較去年同期成長 3.0%
- 各區營收以東北亞佔比30%為最高，其次為東南亞佔比 18%

2019上半年客運營運分析



2019上半年客運運能較去年同期減少 1.4%，載客率為 79.8%，較去年同期成長 0.9ppt，單位收益則皆較去年同期增加 3.6 %。

各區市場展望

區域航線市場



東北亞

- 臺灣赴日韓需求持續成長，適時安排季節性加包機，掌握市場動態



中國大陸

- 受兩岸政經情勢影響，限縮政策預期造成短期市場需求放緩



東南亞

- 南向政策深化各國赴台經貿交流，帶動雙向旅運需求

長程航線市場



北美洲

- 把握臺美市場熱度，持續積極增班大洛杉磯雙航點服務至每周17班



歐洲

- 國人赴歐旅遊興盛，穩定直飛需求市場
- 歐澳市場龐大，航網布局效益顯現



澳洲/紐西蘭

- 加密潛力航點航班以維持競爭優勢
- 加強串連紐澳至歐洲及東北亞航網

營運策略 1 – 多品牌深耕市場

面臨低成本航空競爭，華航集團將研擬「三航分工」最佳方案，靈活運用旗下營運低成本航空，提供旅客多元市場定位之產品，以強化華航集團整體競爭力

區域航線
4小時航程以內

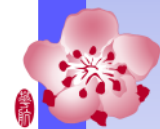
長程航線
超過4小時航程

全服務
+
低成本

全服務

低成本

提升產品與服務，經營高端市場



臺中機場

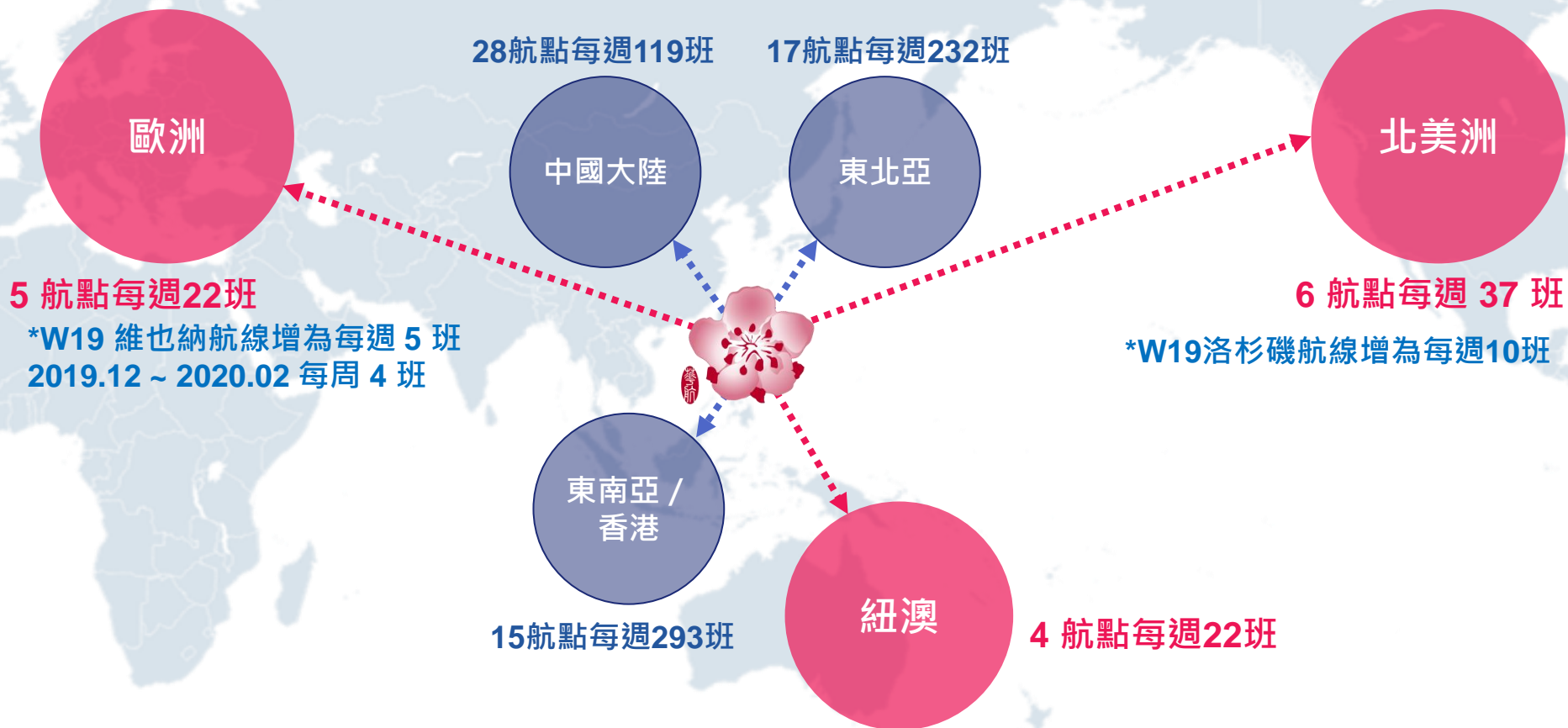


活潑年輕的品牌形象，經營低成本航空市場

tigerair
台灣虎航



營運策略 2 – 穩健布局航網



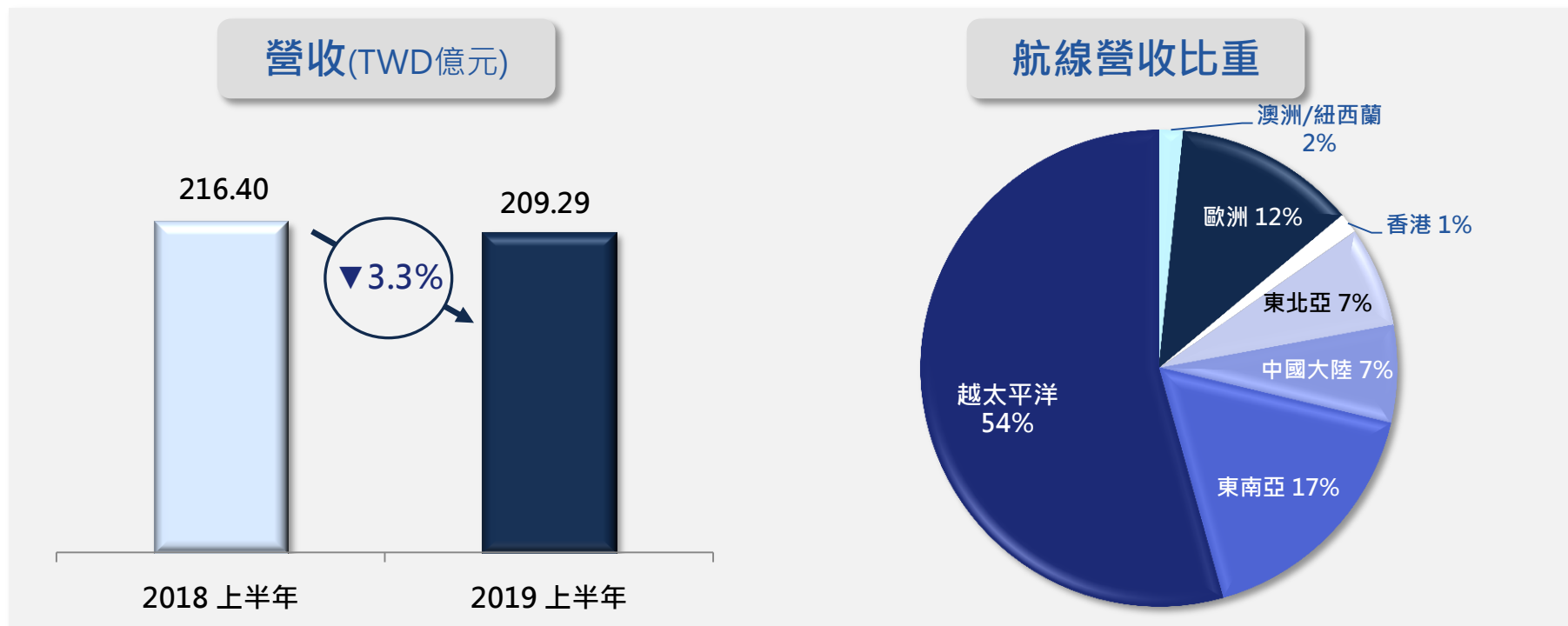
營運策略 3 – 善用聯航合作拓展航網布局

為擴展全球航網與班次密度，並共享營運資源，華航與全球 20 餘家航空公司合作，一同建立全球密集航網



貨運績效表現及營運策略

2019 上半年貨運營收表現



- 2019上半年華航貨運營收新台幣209.29億，較去年同期減少3.3%
- 營收比重以越洋線之54%最高，其次為東南亞17%及歐洲線12%

2019 上半年貨運營運分析



2019上半年貨運運能較去年同期減少 2.2%，載貨率為 65.8%，較去年同期減少 4.7ppt，單位收益則皆較去年同期增加 5.9%。

華航國際貨運量全球排名

- 國際航空貨運重量→華航2018年承運151.2萬噸，全球第6
- 國際酬載貨物延噸公里(FRTK) →華航承運58億，全球第12



2018全球貨量排名

Scheduled Freight Tonnes Carried

Top Air Cargo Carriers in 2018

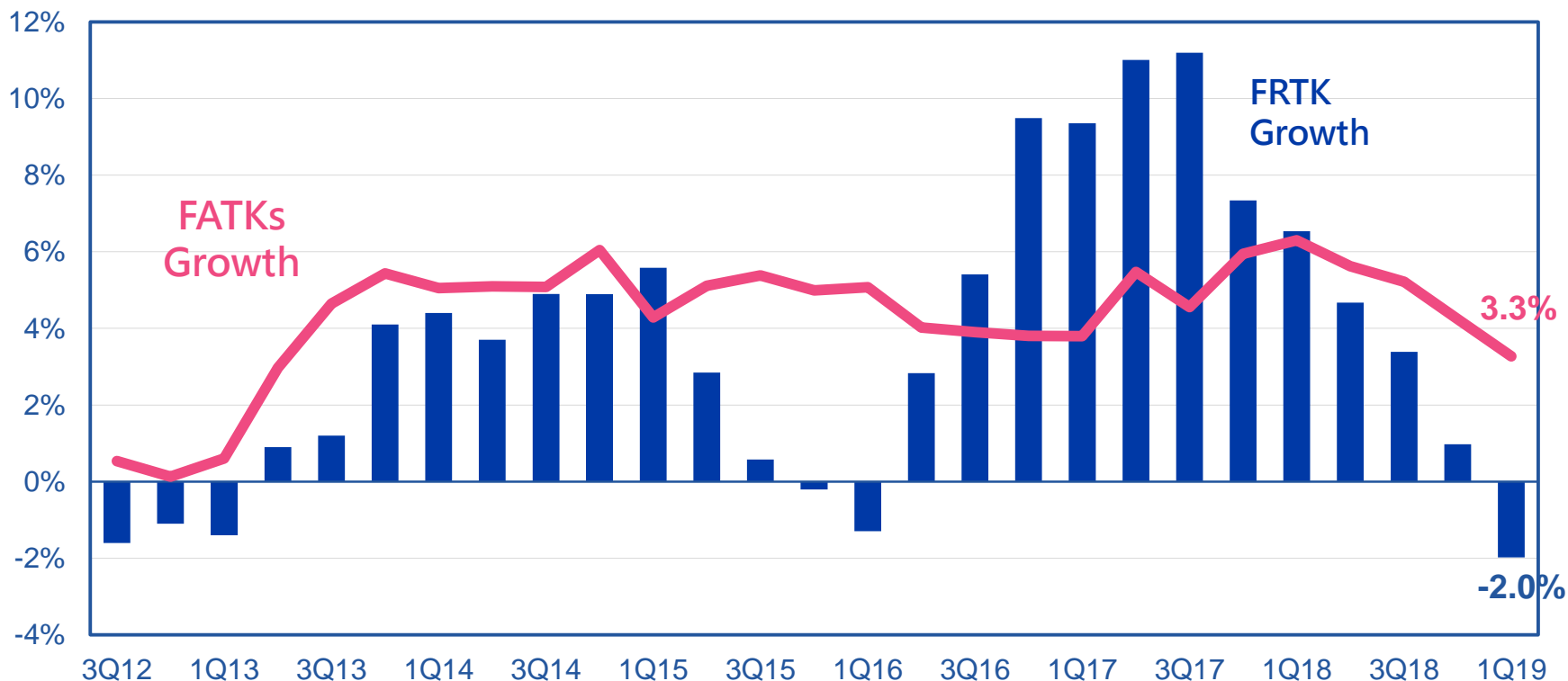
Rank	Airline	by Tonnage (in thousands)	Airline	by FRTK (in millions)
1	Emirates (1)	2,609	Emirates (1)	12,713
2	Qatar Airways (3)	2,262	Qatar Airways (2)	12,695
3	Federal Express (2)	2,159	Cathay Pacific Airways (3)	11,284
4	Cathay Pacific Airways (4)	1,828	Federal Express (4)	8,455
5	United Parcel Service (5)	1,548	Korean Air (5)	7,815
6	China Airlines (7)	1,512	Lufthansa (7)	7,391
7	Korean Air (6)	1,510	Cargolux (6)	7,322
8	Turkish Airlines (9)	1,302	Singapore Airlines (8)	6,491
9	Singapore Airlines (8)	1,167	United Parcel Service (9)	6,252
10	Lufthansa (10)	969	Air China (12)	5,912
11	Asiana Airlines (11)	933	Turkish Airlines (14)	5,860
12	Cargolux(15)	850	China Airlines (10)	5,804

(YOY +3.4%)

(YOY +1.1%)

全球貨運市場趨勢

Year-over-year FRTK (Traffic) and FATK (Capacity) Growth



因2017-2018年期間空運市場非預期性的快速成長，導致庫存過剩，輔以美中貿易持續延燒，2019年起空運貨量明顯下滑。

Sources: IATA Monthly Statistics, Boeing Market Analysis

Sources: IATA Monthly Statistics, Boeing Market Analysis

2019年貨運市場商機－專案貨物

- 持續深耕既有貨源

半導體/電信機台、消費性電子產品/半成品、紡織服飾、汽車零組件、醫藥生技、生鮮產品、跨境電商/網購、飛機零組件/航材

- 積極關注潛在貨源

工業電腦、伺服器、穿戴裝置、物聯網應用、自動/智慧化機具



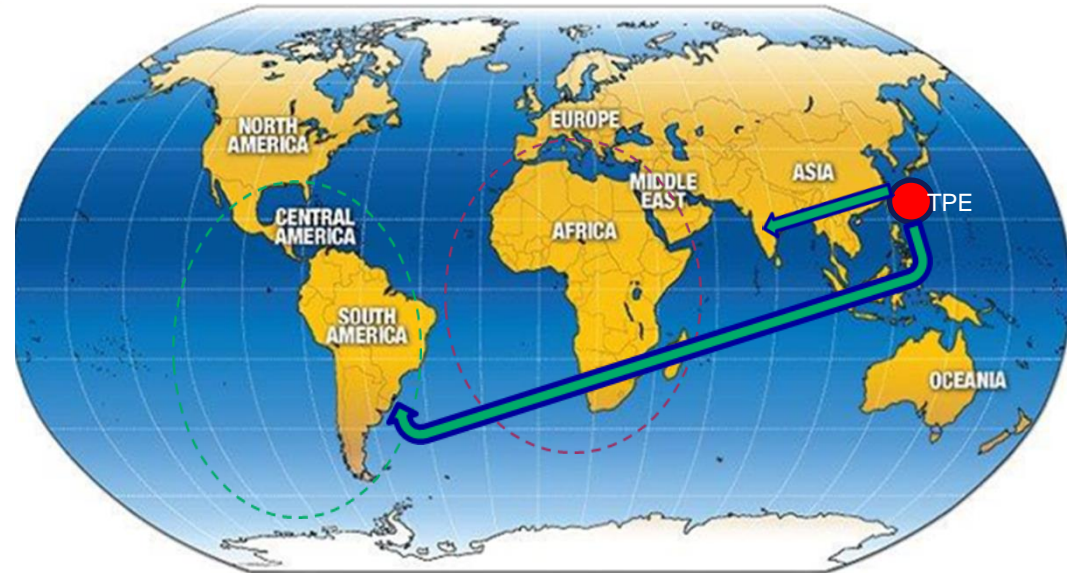
貨運營運策略 1 - 貨機運能/航網規劃

- 強化臺灣轉運樞紐地位，提升貨運競爭力以期永續經營
- 因應大陸部分產能外移效應，針對臺灣、東南亞、印度等需求可望持續成長之市場，積極布局區域線航網，並優化歐美長程線艙位收益



貨運營運策略 2 - 聯航合作

聯航合作、艙位互惠、開發中亞、中南美洲新市場



美中貿易戰因應

美中貿易戰效應

大陸之台商電子廠為因應中美貿易戰及先前工資上漲、稅務及環保議題等，已有部分工廠遷移生產線至東南亞或返台投資等意向或措施



美中貿易戰對空運影響

- (短多) 因避稅考量 短期可能出現急單出貨效應
- (中空) 中期備料庫存尚足夠，預期空運貨量需求降低
- (長穩) 美中貿易戰終將達成協議 屆時空運貨量仍可望回歸正常機制運作

本公司對美中貿易戰的營運策略

- 市場重新佈局 調整貨源比重
- 航網彈性規劃 爭取潛力市場
- 鎖定目標貨源 加強開發力度

機隊規模

現行機隊規模

- 截至2019年8月之航機架數，不含封存機

機型	自有	租賃
777-300ER	-	10
747-400	4	-
A350-900	14	-
A330-300	13	10
737-800	4	15
747-400F (貨機)	18	-
總架數	53	35

預計於2020年起陸續引進3架波音777F貨機，2021年起陸續引進14架空中巴士A321neo租機

感謝聆聽

Thank you

2019.08

中華航空 | 桃園市大園區航站南路一號

TEL | 03.399.8888