

CHINA AIRLINES

2021 中華航空年報



2021 Annual Report CONTENTS

中華航空 2021 年報



02	年度摘要	09	2021 年營運概況及 2022 年營運展望	41	安全意識為首 固守航機務崗位
05	董事長序言		蓄勢待發 開創新局	48	環保趨勢
06	總經理的話		以客為尊 升級多項細膩服務	52	華航榮耀
07	董事會成員		優化使用者體驗 e 化管理創造優勢	56	財務概況目錄
			深化鏈結 集團綜效最大化	57	財務營運分析
			安全職場 全面照護員工身心	61	2021 財務報表
			社會共融 創良善循環		

年度摘要

財務營運 分析表

財務分析	單位	2021	2020	增(減)率
財務績效				
營業收入	(Million TWD)	132,140	106,327	24.28%
客運收入	(Million TWD)	3,434	20,508	-83.26%
貨運收入	(Million TWD)	124,249	81,693	52.09%
其他收入	(Million TWD)	4,457	4,126	8.02%
營業成本及費用	(Million TWD)	112,820	101,442	11.22%
營業淨利	(Million TWD)	19,320	4,885	295.50%
本期淨利	(Million TWD)	9,380	140	
營業獲利率	(%)	14.62	4.59	10.03ppt
純益率	(%)	7.1	0.1	6.97ppt
財務狀況				
資產總額	(Million TWD)	270,651	260,910	3.73%
負債總額	(Million TWD)	196,607	203,350	-3.32%
權益總額	(Million TWD)	74,044	57,560	28.64%
負債占資產比率	(%)	72.64	77.94	-5.30ppt
資產報酬率 (ROA)	(%)	4.18	0.89	3.29ppt
權益報酬率 (ROE)	(%)	14.25	0.25	14.00ppt
每股淨值	(TWD)	12.47	10.62	17.42%

營運分析	單位	2021	2020	增(減)率
載客人數	(1,000)	173	2,390	-92.76%
客運運能	(Million ASK)	3,829	14,546	-73.68%
客運運量	(Million RPK)	639	8,038	-92.05%
載客率	(%)	16.67	55.26	-38.59ppt
客運單位收益	(TWD/RPK)	5.38	2.55	110.98%
<hr/>				
載貨噸數	(1,000 kg)	1,052,159	912,902	15.25%
貨運運能	(Million FATK)	10,003	8,828	13.31%
貨運運量	(Million FRTK)	7,551	6,365	18.63%
載貨率	(%)	75.49	72.10	3.39ppt
貨運單位收益	(TWD/FRTK)	16.45	12.83	28.22%
<hr/>				
總運能	(Million ATK)	10,348	10,137	2.08%
總運量	(Million RTK)	7,609	7,089	7.34%
整體單位收益	(TWD/RTK)	17.37	15.00	15.80%
整體單位成本	(TWD/ATK)	10.90	10.01	8.89%
兩平率	(%)	62.78	66.71	-3.93ppt

員工生產力	單位	2021	2020	增(減)率
營收與員工比	(1,000TWD/Person)	11,938	9,225	29.41%
供給量與員工比	(ATK/Person)	934,841	879,568	6.28%
載運量與員工比	(RTK/Person)	687,366	615,046	11.76%

附註

RPK	酬載旅客延人公里	酬載旅客人數乘以飛行距離(公里)
ASK	可用座位延人公里	可承載旅客座位乘以飛行距離(公里)
客運載客率		酬載旅客延人公里除以可用座位延人公里
FRTK	酬載貨物延噸公里	酬載貨物重量(噸)乘以飛行距離(公里)
FATK	可用貨物延噸公里	可承載貨物重量(噸)乘以飛行距離(公里)
貨運載貨率		酬載貨物延噸公里除以可用貨物延噸公里
RTK	總酬載重量延噸公里	客機與貨機總酬載重量(噸)乘以飛行距離(公里)
ATK	可用延噸公里	客機與貨機可承載重量(噸)乘以飛行距離(公里)

董事長序言

掌握獲利脈動 實踐永續價值

新冠病毒（COVID-19，後略）疫情爆發後，持續衝擊全球經濟及各項產業。儘管航空客運需求持續下滑，加上變種病毒肆虐，延遲航空客運業務復甦，惟華航仍致力於提升營運的安全性及可靠性，為業界少數在疫情期間實現獲利的航空公司。2021 年在全體員工堅守崗位、齊心協力下，積極整合客貨機運能配置，全力支援貨運需求，並優先佈局營收較高之利基航線，有效掌握旺季商機，使華航得以在疫情期間創造貨運佳績。

因應新冠疫情特殊貨物運送，華航以作為台灣首家獲得 CEIV（The IATA Center of Excellence for Independent Validators in Pharmaceutical Logistics，國際航空運輸協會醫藥品冷鏈運輸國際認證，後略）認證航空公司，超前佈署，於疫情期間除載運台灣自購新冠疫苗外，亦成功爭取轉口疫苗商機，迄今載運超過 7,500 萬劑新冠疫苗，重量超過 350 噸，充分展現社會責任及實踐人道救援精神。除運送防疫物資，亦肩負供應經濟動能與民生必需用品的使命，小至汽車零組件、半導體晶片，大至實體汽車、晶圓精密機台，華航持續掌握市場脈動，快速彈性調整班表及人力即時因應，推升營收不斷創高。

華航為國內第一家、全球第二家同時通過環境系統管理

（ISO 14001）及能源系統管理（ISO 50001）雙認證之航空公司，2020 年以高標超越了減碳目標，2021 年更通過溫室氣體最高等級查證標準，全面實踐國際企業永續發展治理標竿，同時訂下 2050 年達到「淨零碳排放」的目標，期與國內政府、航管單位、油商、地勤業者等相關利害關係人合作，共同營造永續發展並具國際競爭力的環境。

華航持續推動環境、社會、公司治理三面向之永續經營，成果屢獲肯定。2021 年首度榮獲 S&P Global 永續年鑑評比「航空業銀級獎（Silver Class）」，連續六年入選「道瓊永續新興市場指數（DJSI）」成分股，以及連續六年入選英國富時社會責任新興市場指數成分股（FTSE4Good Emerging Index），同時連續八年獲得台灣企業永續獎（TCSA），並連續三年獲得全球企業永續獎（GCSA），成績斐然。

展望 2022 年，疫情帶來的挑戰仍在，儘管客運復甦未明、邊境解封未定，華航仍將維持審慎穩健的腳步，因應疫情所帶來的衝擊，並與關係企業及全體員工攜手，共同守護疫情期間得來不易的營運成果，為疫情後產品及服務的提升奠定基石。同時，華航將持續秉持企業永續理念，以卓越的管理彈性與靈活的運營能力，盡力推展 ESG 各面向作為，落實成為可永續發展的領先企業。



中華航空董事長
Chairman of China Airlines

謝世謙

總經理的話

強化運能配置 豐收貨運碩果

2021 年是華航值得紀錄的一年，以「貨運為主、客運為輔」的策略，引領過去以客運為營運重心的華航在全球貨運市場大放異彩。不僅貨運單月營收屢創新高，全年營收更突破千億，締造 62 年來的新紀錄。華航以 21 架貨機機隊搭配客機腹艙載貨，加上位處亞洲至北美的轉運樞紐優勢，靈活且迅速地因應市場震盪，皆為推升華航貨運營收創佳績的關鍵因素。

為因應持續高漲的貨運需求，華航自 2020 年底陸續引進新世代 777F 貨機，引進時機適逢全球航空貨運高峰，對華航而言適時為營運注入新成長動能，如虎添翼；華航更於 2022 年決議新購四架波音 777F 貨機，預計於 2023 年陸續交機。未來將以十架 777F 貨機，搭配全球最大的 747-400F 貨機機隊，全力搶攻貨運商機。

在客運方面，2021 年仍因新冠疫情遭受各項阻力。在新冠變種病毒不斷侵襲下，台灣與亞太各國因疫苗施打落後及政府多以清零為目標，祭出嚴格的邊境管制措施，致復甦嚴重落後；桃園機場配合中央流行疫情指揮中心防疫規定，自 2021 年 5 月 19 日起暫停旅客來台轉機，迄今仍未開放，轉機樞紐商機面臨復甦壓力。儘管外在環境瞬息萬變，為因應未來解封後，國籍與外籍新進業者及低成本

航空的競爭，華航仍延續既有航機汰舊換新規劃及航網策略，自 2021 年底引進首架 A321neo，以講求零接觸服務、創新先進的客艙設施，提升旅客服務體驗，全機隊高效省油的特性及安全快速的貨艙系統，亦將於未來逐步取代 737-800，成為區域線主力機種，可望降低營運成本，提升航機調度效率。

展望 2022 年，以貨運為重心的營運主軸不變，華航將以領先國籍業者的貨機機隊規模，適時配合客機調度，以最佳運能配置持續搶攻高漲的貨運商機，維繫公司既有競爭優勢。客運復甦則隨全球疫苗覆蓋率提升、各國紛紛鬆綁邊境與完備健康認證平台、政府逐步開放商務客及縮短檢疫天數等措施漸露曙光。華航將持續配合政府政策，以防疫為首要之務，密切關注市場需求，逐步重啟航點或增加班次，並視情況滾動調整市場佈局。

面對全球疫情、供應鏈、地緣政治等所衍生的高度風險，及國際經貿環境震盪、碳中和趨勢及航空檢疫規則所帶來的成本壓力，華航除嚴密管控並建置相對因應策略外，同時依循國際標準建置管理機制，對內持續加強機組員關懷，強化全員及旅客防疫措施，並與利害關係人建立有效透明的溝通管道，藉以深化公司永續治理文化，與環境、社會共榮共好。



中華航空總經理
Chairman of China Airlines

高聖遠

董事會成員



董事長

謝世謙

中華航空公司
董事長

華航園區公司
董事長

華航大飯店公司
董事長

華航亞洲公司
董事長

華美投資公司
董事長



董事

高星漢

中華航空公司
總經理

華信航空
董事長

華航大飯店公司
董事

華航亞洲公司
董事

華航園區公司
董事兼總經理

華美投資公司
董事

中美企業公司
董事



董事

陳致遠

誼遠控股體系
董事長

華儲公司
副董事長

泰安產物保險公司
副董事長

晶元光電公司
董事

士林紙業股份有限公司
董事

萬海國際有限公司
董事長

萬海航運新加坡
有限公司 副董事長

勇源基金會
執行長



董事

丁廣鉞

富美鑫控股集團
總裁

富永安股份有限公司
董事長

協孚電力公司
董事長

越南宏達科技公司
董事長

富美鑫亞洲控股開發
企業股份公司 董事長

富美興發展責任
有限公司 董事

聯利媒體公司
副董事長



董事

陳漢銘

台灣虎航股份有限公司
董事長

博宇開發股份有限公司
董事長

勤泰軸承股份有限公司
董事



董事

陳茂仁

中華航空公司
董事



董事

危永業

中華航空公司企業工會
理事

中華航空公司修護工廠
航線修護本部
領班



董事

趙剛

中華航空公司企業工會
理事



董事

黃崇哲

中華航空公司
董事



董事

王時思

中華航空公司
董事



獨立董事

黃協興

中華航空公司
審計委員會
召集人



獨立董事

張謝金森

中華航空公司
風險委員會
召集人

環保署基金管理會
委員

光群雷射公司
獨立董事



獨立董事

黃欽勇

中華航空公司
獨立董事

2021 年營運概況及 2022 年營運展望 蓄勢待發 開創新局



新冠疫情於 2020 年爆發後，重創全球所有航空業者，然而華航卻如嚴冬中綻放的梅花，連續兩年繳出獲利成績單，亮麗的成果仰賴經營團隊快速調整貨運為營運重心，以及全體員工的團隊合作，不僅推升華航成為全球排名第五大的航空貨運業者，更展現華航在營運上的韌性與卓越的治理能力。2022 年在客運邁向復甦之際，華航將持續以創造貨運奇蹟的精神，困中求變，開創新局。



掌握轉口契機 維持競爭優勢

相較於 2020 年新冠疫情所造成的經濟衰退，2021 年隨疫苗施打率逐步增加、全球經濟活動重啟，IHS Markit 於 2021 年 1 月預測 2021 年全球經濟成長率為 5.6%，因全年疫情持續變化引發多元轉型過程，包括疫情流感化、財政與貨幣政策轉為緊縮及能源轉型等，預計 2022 年經濟成長率將減緩為 4.2%。而 2021 年受到疫苗普及率及各國政府政策影響，已開發與開發中經濟體／新興市場復甦進度產生分歧，尤其亞太地區多開發中經濟體／新興市場，經濟復甦因疫苗覆蓋率低、政府邊境措施持續緊縮而落後歐美。

歐美國家由於景氣復甦及庫存銷售比處低水位，下游廠商拉貨力道強勁，帶動航空貨運持續暢旺，IATA (International Air Transport Association, 國際航空運輸協會, 後略) 預估全球貨運量 (Freight Revenue Tons of Kilometers, FRTK, 後略) 於 2021 及 2022 年分別超越疫情前 (2019 年) 7.9% 及 13.2%，對許多航空業者而言，2021 年貨運已然成為主要收入來源。華航因位處西太平洋的樞紐地位，掌握了轉口貨運增長的契機，加上疫情所驅動的疫苗、電商、運動健身、通訊設備周邊、半導體等需求，以及海運塞港及缺工缺櫃引發的海轉空效應，皆建構了華航創造貨運營收新高的利基。展望 2022 年，各界預估全球貨運需求仍維持高檔，華航將持續爭取高價貨源及長期包機，優化既有航網並開發潛力市場，同時精進營業與收益管理，依市場供需採取差異化運價策略，戮力提升單位收益及裝載率，維繫公司於貨運市場的領先地位。

2021 年客運市場已緩步復甦，IATA 預期全球客運量 (Revenue Passengers of Kilometers, RPK, 後略) 於 2021 年恢復至 2019 年水準之 40.3%，2022 年將恢復 60.8%，預計 2024 年方能完全恢復到疫情前水平。然而 2021 年亞太地區因各國邊境緊縮及疫苗施打緩慢，整體復甦步調較全球各區落後。面臨區域內仍存在的經濟、疫情、邊境管制等不確定因素，2022 年客機調度仍以滿足貨運需求為主，除保留骨幹客運航網及班次，亦密切關注各國境管政策及亞太區域內旅遊泡泡等相關邊境重啟措施推展，以期漸次回復疫情前之營運規模。未來 A321neo 將於客運復甦期逐步到位，高效能省油之新機隊適時投入區域航網佈局，將有效提升整體營運效益。

優化機隊優勢 客艙服務領先業界

華航持續推動航機引進與汰換計畫，配合航網發展策略，以及疫後市場復甦態勢，以期提升整體營運效益。至 2021 年底止，華航營運機隊共計有 85 架，包括 64 架客機、21 架貨機，平均機齡 10.3 年。在短程機隊將持續汰舊換新，同時持續引進 777F 貨機，不斷強化營運效益、提升市場競爭優勢。

同時，為接軌後疫情時代業界機上影視系統「減少接觸、去實體化」潮流，華航持續朝數位平台之發展方向邁進，陸續於 2021 年建置完成相關系統，並於 738-800 客艙進行硬體設備安裝作業後，年底同步展開試營運航班測試作業。預計 2022 年於 738-800 航機正式啟用上述無線影音娛樂服務，提供乘客於航機內使用個人手機或智慧型行動裝置，享受機上娛樂內容。

華航首架 A321neo 新機已於 2021 年 11 月交機，全艙共計 180 個座位，設有全平躺商務艙（12 席）及新型寬敞經濟艙（168 席）兩艙等，除配備最新一代機上影視娛樂系統，更導入領先業界的 4K 個人電視螢幕，支援藍牙耳機配對服務，旅客可自攜藍牙耳機欣賞影音娛樂節目內容。機上亦搭載業界最高速之無線上網功能，期提供旅客更先進舒適之旅程體驗。



機型	777-300ER 客機	A350-900 客機	A330-300 客機	737-800 客機	A321neo 客機	747-400F 貨機	777F 貨機
架數	10 架	14 架	23 架	15 架	2 架	18 架	3 架
合計				85 架			



機動擴增運能 配合營運策略

2021 年全球新冠疫情未見好轉，在病毒變異株相繼肆虐下，多國維持邊境管制及檢疫措施，尤以亞洲各國影響最劇。華航依各國檢疫規定及市場供需變化，滾動調整骨幹客運航點及班次，勉力滿足旅運需求。同時在國際貨運供需失衡下，華航除擴增貨機運能，並調派客機以客／腹艙支援貨郵承運。

展望 2022 年，因已證實新冠變異株 Omicron 以無症狀及輕症感染者居多，加上各國持續提升疫苗接種率，包括我國、日本、韓國、東南亞及紐澳等國，均陸續規劃縮短檢疫天數及鬆綁邊境管制措施，國際客運市場復甦指日可待。為掌握客運市場復甦先機，2022 年華航逐步回復桃園—東京成田、大阪、福岡、首爾、維也

納、紐約等載客航班，配合空中巴士 A321neo 新機引進，規劃投入東北亞、東南亞等區域航點營運，後續將視我國邊境及轉機限制鬆綁，適時回復佈建航網接轉。

掌握客貨運需求 創造最佳營收

2021 年客運旅行仍以商務差旅、勞工、學生等剛性需求為主，華航配合我國疫情指揮中心與各國入境防疫政策，規劃調整最適載客航班及可售機位，觀察客運市場供給及競爭、市場售價動態等，適時調整票價、機位管理策略，並積極爭取企業差旅包機、包艙等專案需求，以提升合理收益、增裕營收。同時配合貨運市場需求暢旺，規劃客機純載貨航班，以期共創客、貨最大營收。

捷足先登 開闢潛力航點

2021 年受到新冠疫情影響，海港壅塞，往歐美貨源需求強勁，美國貨源集中於洛杉磯、芝加哥；華航全力運用中國既有航權及東南亞不定期增加曼谷、新加坡、檳城、胡志明市、河內貨機運能，並充分利用客機腹艙，增飛客機載貨，擴大營運規模。

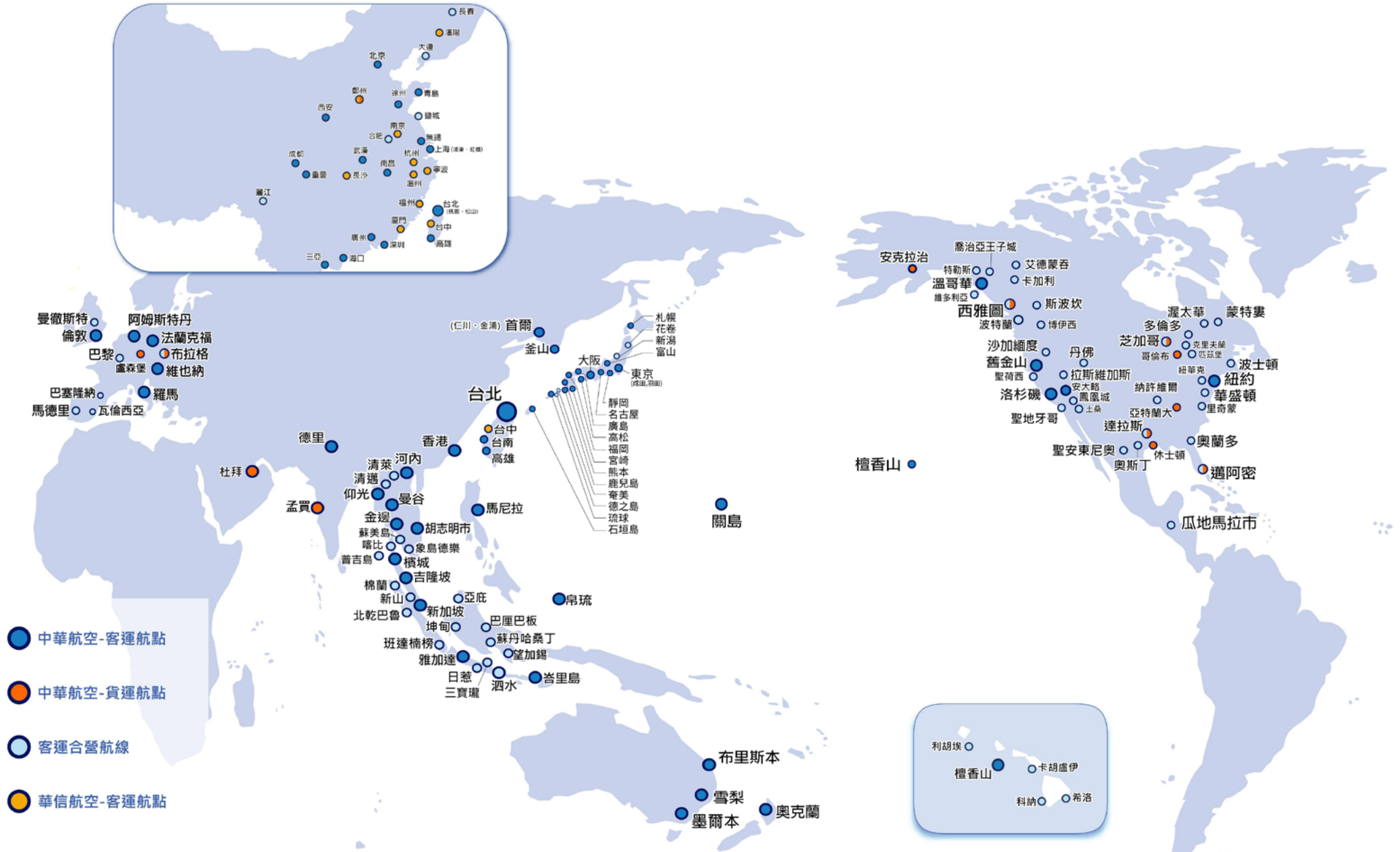


洞察先機 推廣冷鏈貨物

溫控櫃在疫苗及各式醫藥品等運輸上扮演舉足輕重的角色，2021 年華航承運一千兩百餘個溫控櫃，計算總重量約 1,900 公噸。受到疫情影響，航班大幅縮減，貨運艙位相對受限，新冠肺炎疫苗問世後，冷鏈運輸商機成為各國航空搶攻的目標。華航在 2021 年承載之溫控櫃數量，與 2020 年同期相比，成長幅度高達 53%，不僅承接多次美國捐贈及台灣自購疫苗載運任務，更順利多次完成新冠疫苗轉口運送至東南亞國家（菲律賓、馬來西亞）。扣除各國捐贈之疫苗數量，台灣自購的各品牌新冠疫苗，超過八成皆由華航承運。

中華航空全球航點

Effective date from 2022/05



運能攀升 全球貨運排名亮眼

自 2020 年 12 月起，陸續引進 3 架 777F 全貨機，機隊規模持續成長，現行 747-400F 18 架、777F 3 架，共計 21 架全貨機，2021 年為全球 747-400F 貨機機隊規模首屈一指的貨運領導品牌。實際每週平均飛航定期貨機 119 班次，包含越洋線 49 班、歐洲線 5 班、亞洲線 65 班。依據 IATA 統計資料，以國際航空貨運重量而言，華航 2020 年承運約 155.0 百萬噸，排名全球第五位，為亞洲籍航空公司首位；國際貨物延噸公里（FRTK），在 2020 年的載貨量達 6,317 百萬延噸公里，排名全球第十位。此外，2021 年貨運運能（可售貨物延噸公里，FATK）及運量（酬載貨物延噸公里，FRTK）分別較 2020 年增加 13.31% 及 18.63%。

以實績驗證專業 客戶要求使命必達

身為航空貨運領導品牌，華航對於精密儀器、珍藏文物、機具設備及活生動物等各類特殊貨物，規劃作業能力深獲客戶青睞，多次獲委託半導體機台設備包機服務，擁有高單價精密儀器、航空器發動機或相關器材處理的豐富經驗；2021 年受疫情持續影響，全球海港壅塞，缺櫃嚴重，空運運輸需求強勁，華航因應市場變化，運用 21 架貨機優勢，成功載運半導體機台、電商貨物、消費性電子產品設備、防疫物資及疫苗、中短期包機，彈性調整運能並致力提高貨機機隊使用率，包含增飛加班機，機動調節客、貨機運力與運能，創造整體最佳營收。同時配合口罩國家隊、疫苗國家隊，運送防疫物資至友邦，載運疫苗回國，同心戮力順利完成任務，「TAIWAN CAN HELP」、「WORLD HELP TAIWAN」，屢屢印證華航貨運的專業服務值得託付。



以客為尊 升級多項細膩服務

儘管全球航空業受新冠疫情影響甚鉅，華航利用此期間提升儲備各項量能，以期提供旅客更精緻完美之服務。為保護旅客與維護組員安全，積極管控客艙組員疫苗接種進度，全面升級組員防護配備；陸續啟用「一步驟人臉辨識登機服務」與行李異常線上申報服務，簡化流程；A321neo 新機客艙組員訓練，引進單走道之豪華商務艙及經濟艙模擬客艙等設備；同時搭配節日，提供機上旅客在地知名老店甜點，並透過佈局電商、擴大會員哩程兌換商品等細節維繫會員服務；因應隨時可能發生的危機，華航訂定出緊急包機標準流程，以期危機發生時能迅速救援、降低災害。在在竭力向旅客傳達「為您服務」的細膩心意。





堅守崗位 提早一步規劃應變流程

國內新冠疫情在 2021 年 5 月起急速升溫，華航迅速於桃園機場採取因應措施，提升各項防疫措施並精進作為，以確保客、貨運航班之機場作業不受影響。

機場地勤同仁在疫情升溫時，配合政府政策實行分區辦公，部分則啟動居家辦公，以確保疫情若於機場爆發，仍能維持基本運能；華航同時提升防疫裝備，與旅客直接面對之地勤同仁皆配戴 N95 口罩與全套防護衣，提供旅客安全報到環境及確保同仁執勤安全。

2021 年受疫情影響，客機運量和需求降低，趁此之際，華航參與內政部與桃機公司等相關單位演習，不斷精進緊急應變能力，並制訂一套包機標準流程，若日後發生可能之緊急事故或國際救災任務，可加速搜救隊人員集合出發時間。預先規劃的流暢應變與救災流程，有助未來發生突發狀況時，更能把握黃金救援時間，將災害降至最低。

專業優質服務 成就每趟飛行

2021 年，華航於桃園機場代理之外籍航空公司陸續復飛部分航班，班次及旅客數雖不如 2019 年盛況，但受疫情影響，各國邊境規定瞬息萬變，辦理旅客登機程序更為繁複。儘管疫情嚴峻，地勤同仁仍舊提供專業優質的服務，除獲得旅客及客航高度讚揚外，同時獲中國南方航空公司及廈門航空公司來函讚揚華航優秀的地面服務，感謝華航 2021 年度在安全、運行、服務及防疫等工作的突出貢獻。

廈門航空感謝信



啟用新系統 自助服務更便利

因應全球疫情蔓延，華航於 2021 年陸續於舊金山機場（2 月 2 日）、香港機場（2 月 3 日）、洛杉磯機場（7 月 28 日）及桃園機場（12 月起），啟用「一步驟人臉辨識登機服務」，提升自助服務功能。

配合疫情變化，報到服務之因應作業：

1. 2021 年 8 月 30 日至 2021 年 9 月 19 日間，於特定航班推行 IATA Travel Pass 試用計畫。
2. 自 2021 年 11 月 22 日起，網路報到（CI Web/APP）新增線上填寫健康聲明書流程，簡化機場櫃檯蒐集旅客紙本健康聲明書作業；旅客若未能預先完成健康聲明書，可於報到櫃台掃描網路報到之網頁 QR CODE 線上填寫，或是填寫紙本健康聲明書。

新增託運行李異常線上申報服務

華航為提供旅客更優質的服務，新增行李異常線上申報服務，旅客如遇行李延遲、遺失或損壞，可透過華航官網或 App 至行李服務選項，即時申報行李異常。

平衡「以客為尊」與「健康防疫」的專業服務

在疫情期間以防疫為優先，華航除落實客艙防疫安全作業規定及配合機上服務流程簡化外，客艙組員秉持「以客為尊」及「健康防疫」精神，不因疫情而輕忽，把握每一次與旅客的互動機會；除主動提供貼切服務外，更著重執行細膩度，以同理心及敏銳觀察力，即時回應旅客的個別需求，有效掌握旅客動態、適時關懷，使旅客享有親切友善及超越期待的服務品質。



落實國家防疫規定 提升組員個人防護

華航自 2021 年 4 月起，積極管控客艙組員疫苗接種進度，在職客艙組員兩劑疫苗施打率已達 100%；同時嚴格規範組員派飛任務前須完成兩劑新冠肺炎疫苗接種滿 14 天，並測得血清抗體陽性，以確保機組員健康與安全。

遵循中央流行疫情指揮中心審查、交通部制定之「國籍航空公司實施機組人員防疫健康管控措施作業原則」，華航強化客艙組員出勤管控措施，自組員報到、報離嚴格執行動線分流，督導填寫行前電子版「個人健康狀況聲明書」。

自 2021 年 10 月 13 日起，華航配合民航局修訂之「機組人員執勤時之個人防護裝備」，公告客艙組員執勤之護目裝備提升為全面防護面罩，發放每位客艙組員兩副全面防護面罩執勤使用；執勤中穿戴防護衣、口罩、手套、防護面罩等全套防護配備，全面保護眼、口、鼻、身，除進食、飲水期間外應全程佩戴口罩；為使客艙組員確實了解防疫健康管控規範，並落實機上執勤防護及外站防疫管理，共辦理三次全員「國籍機組人員防疫健康訓練」，重申個人防護裝備穿脫順序，並於任務簡報提醒組員加強手部衛生清潔，養成良好防疫習慣。

防疫期間，華航加強機上洗手間清潔頻率，各機型鄰近駕駛艙之洗手間保留讓機組員優先使用，降低交叉感染機會；並強化外站管理，落實機組員與機場人員零接觸與地面移動防疫規定，旅館住宿一人一室、禁止訪客及外出，遇異常狀況主動提報。

客艙組員結束飛航任務後，華航依照防疫相關規範，安排組員返台檢疫與採檢作業，於採檢日前一日提供名冊予醫院，採檢期間專人至現場協助，與醫院合作建



立點名追蹤機制，即時掌握現況；而由第三級疫區返台之組員，安排入住防疫旅館。同時配合民航局規範，彙整組員採檢結果相關報告、入住防疫旅館組員人數、安全組名單等，每日提報民航局，並參加客艙安全檢查員線上查核會議，落實定期採檢與檢疫措施。



主動關懷組員身心保健 暢通雙向溝通

組員入境第三級疫區返台居家檢疫期間，華航每日利用電話關懷組員健康，即時掌握組員健康情況並登錄於衛福部「防疫追蹤系統」；另利用「組員健康自主管理系統」由組員主動填報每日兩次體溫量測，以即時掌控填報異常或發燒等個案。

返台自主健康管理期間（含加強版自主健康管理），華航除主動關懷慰問，亦提供最新疫情訊息、隔離／檢疫期滿相關出入規定及後續採檢注意事項。

為平衡組員受防疫規範下的身心健康與壓力管理，華航利用內部社群軟體建立即時聯繫管道，另成立「電話關懷小組」，期以同儕間之橫向溝通，相互關懷情緒、即時回應客艙組員提問與個別需求，凝聚組織向心力。

配合 A321neo 新機認證 引進新設備

配合 A321neo 新機客艙組員訓練之需求，華航引進單走道之豪華商務艙及經濟艙模擬客艙等設備，同時結合蝶舞飛揚之牆面設計以提升教學成效，期許客艙組員在豐富情境中充實專業技巧，以備未來實際於機上服務時，發揮更優質的服務精神。

因應後疫情期間 強化內部訓練

2021 年華航空服訓練延續空服團隊共識精神，導入「後疫情服務理念」，落實一致性服務標準，深化客艙組員認同與同理心，強化肢體語言運用以體現華航優質服務精神。疫情期間，緊密配合中央流行疫情指揮中心及公司防疫政策，依實施對象、訓練項目、管控機制、防疫措施階段性辦理訓練管控，持續維護客艙組員適職資格，除定期複訓、恢復資格訓練等相關法定訓練外，輔以線上課程 e-learning「魔法有聲書」、「空服魔法頻道」，定期提供緊急程序、安全、防疫等相關影片，提升專業職能。

持續傳達專業與優質服務

華航致力於培育優質空服講師之專業技能，疫情期間講師持續自我研習並精進優勢課程，同時於課程中傳達「為您服務」之概念，呼應華航專業與優質服務。2021 年舉辦外訓課程包括桃機公司「職場禮儀與應對技巧」課程、台鐵局餐旅服務總所「新進同仁高端服務培訓」課程、銘傳大學「美姿美儀及彩妝訓練」課程，場場皆獲學員高滿意度之評價。

空中享用節慶在地美饌

2021 年疫情持續重創全球航空業，華航於防疫規範下，除維持餐點品質外，並持續開發在地美饌，以滿足旅客的味蕾。於一年一度的中秋節，提供機上旅客百年老店在地好味道的「經典蛋黃酥」與「桃山香柚」作為機上應景甜點，傳遞佳節溫暖；在溫馨浪漫的聖誕節，則特別邀請排隊名店使用台灣在地食材設計製成的「莓果森林」蛋糕及「聖誕可可」蛋糕，透過細膩服務，傳遞時節的迷人魅力。

落實環保理念 引領新機安心翱翔

為落實環保理念及支持台灣在地品牌，於新機 A321neo 客艙植入環境永續及無觸服務理念，全機取消頭墊布／紙服務，經濟艙洗手間用品採用在地環保供應商產品；另考量防疫需求，全艙等採用電子菜酒單，旅客可透過個人影視系統查看機上餐飲資訊，減少紙張使用量及旅客與客艙組員間接觸頻率，強化防



疫措施；機上影視娛樂系統（In-flight Entertainment, IFE）備有藍牙配對功能，亦鼓勵旅客以自攜電子設備連接使用，兼固環保及防疫需求。

佈局電商 深耕會員連結

華航 eMall 深耕與會員連結度，延續開放哩程折抵，更推出「全哩程兌換優惠館」，強化 eMall 獨特性；此外，每月推出主題規劃與滿額加價購活動，使會員多元運用剩餘哩程購買優質商品。華航持續進行 Logo 商品開發，除熱銷的飛行夾克外，另著重於華航珍藏品、熱門用品之銷售，如「737-800 鋁箱」、「商務艙葡萄酒杯」等，深獲會員之好評與支持。





確保會籍權益 擴大異業結合

活躍的華夏會員人數於 2021 年底超過 389 萬人，合作對象包含聯航、銀行或發卡公司、全球連鎖旅館、網路訂房中心及全球連鎖租車公司等。

儘管 2021 年新冠疫情持續影響國際旅運，但為確保會員會籍權益，華航陸續提供短期會籍晉升、續卡優惠方案，針對不同卡別與條件主動展延會籍。在會員權益部分，因應新冠疫情主動展延座艙升等、酬賓獎項、酬賓機票及會員哩程之效期。華航與中國信託銀行合作推出華航聯名卡，提供聯名卡持卡人享有各種優惠及高額回饋，包含生日當月消費回饋、獨家晉升華航金卡、萬豪旅享家銀卡會籍、台灣出發不限航線機票折扣、機上免稅品、采盟免稅店免稅品及用餐折扣，並透過華航網站會員專區開立華航／華信國際線酬賓機票，享哩程優惠等。

異業合作部分，為使會員能夠善用累積的每一哩程，華航陸續推出各項精選商品，除原有周刊雜誌、旅行商品、美妝產品、紅酒及 OPEN POINT、UUPON 點數兌換等商品外，新增台北君悅酒店、KKday 等。

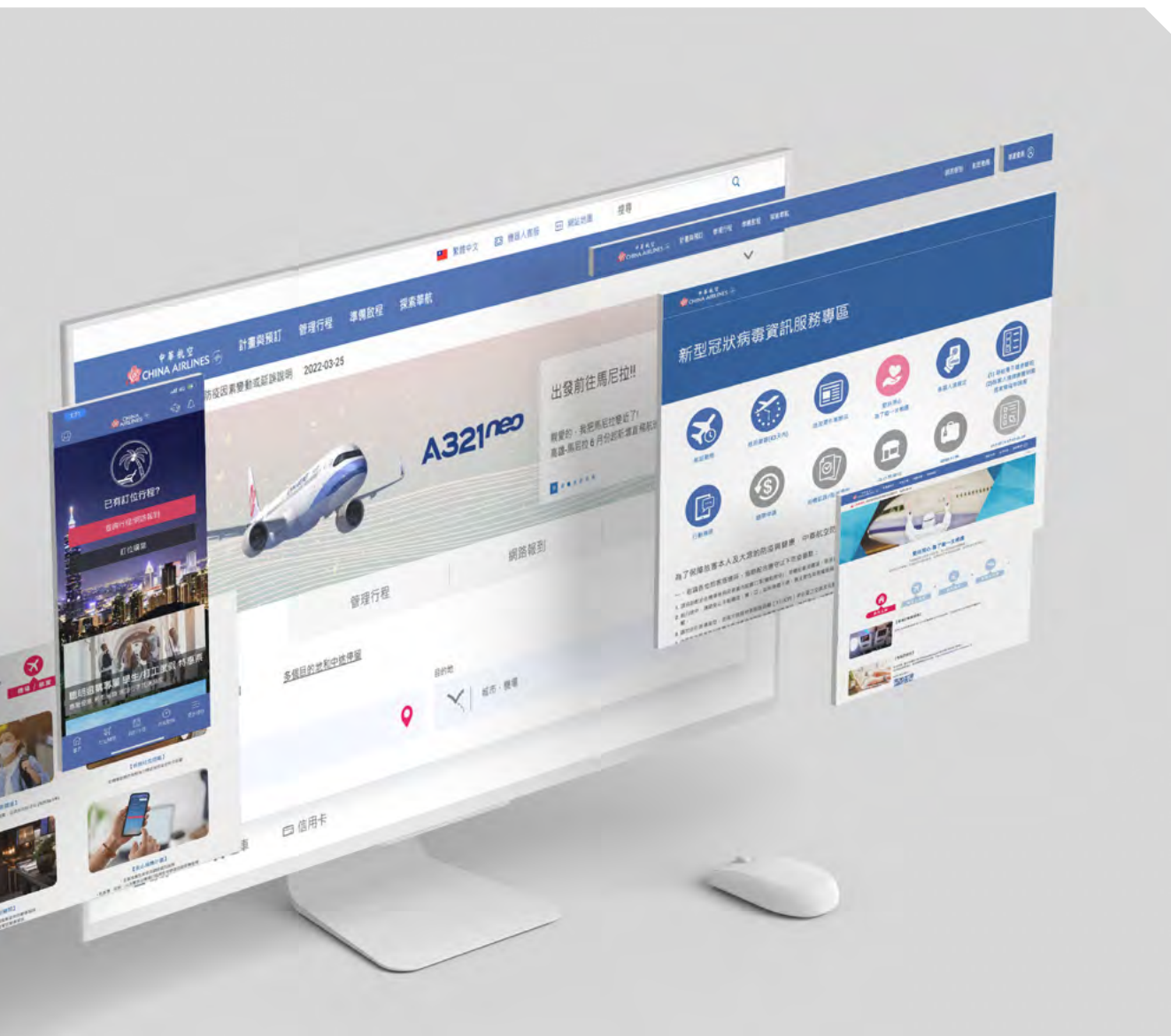
精進提升職能 展望疫後旅行需求

華航客運航點遍佈全球，藉由搭配聯營航空公司服務組成密布航網，為華航挹注諸多客源，然疫情之爆發大幅改變旅運需求，使客運銷售更具挑戰。為使與旅客接觸之地勤、客服和營銷人員更具專業素養，規劃精進各項服務系統工具、熟稔公司政策，以提供切中旅客需求之合宜服務，自 2021 年起開設客運精進訓練，課程內容數位化引導學員自主學習，期於疫情期間厚植同仁職能，為疫後旅運復甦做充足準備。

優化使用者體驗 e 化管理創造優勢



華航持續對網站及 App 功能進行優化，升級線上購票安全機制；因應環保理念，提供商務艙內菜酒單無紙化達成減碳目的；減少人員接觸可能造成之風險與符合發展趨勢，引進機上無線串流服務。同時導入多項 e 化管理，除推動提單電子化，亦監控高價精密敏感貨物完整運送流程，提供貨主即時運送動態。A321neo 客機腹艙選擇配置之貨物裝卸系統，全面提升貨運。



維護自有通路 優化旅客體驗

2021 年華航官方網站營運以傳遞疫情相關資訊與維護顧客關係為重點。在維護自有通路部分，由於疫情期間客源如船員、勞工、學生、專案班機、包艙機票、帛琉旅遊泡泡等由特定業者或分公司票務櫃檯開票，致華航網站購票全票類佔比自 2020 年的 19.76% 微降至 19.39%；於 FIT 票類佔比則自 2020 年的 23.94% 略為減少至 2021 年的 22.44%。在顧客關係維護方面，華航優化旅客啟程前旅遊訊息通知，並提醒未完成購票旅客完成購票。資訊服務方面則整合疫情相關資訊與服務於單一平台，提供旅客於疫情期間所需之各國入出境防疫資訊、核酸檢測醫院、防疫旅館及防疫接送車等服務。同時，為提供更友善的操作介面及更佳的使用體驗，華航對於網站及 App 功能進行優化，由旅客角度出發，透過流程及選單優化、系統入口整合、常用捷徑設置等，建立直覺式的資訊查找服務並強化平台功能性。

便捷付款 確保交易安全

因應後疫情時代來臨，加強網路購票服務成為航空業未來發展趨勢。為強化網路購票交易安全，並簡化信用卡付款程序，華航於 2021 年將信用卡 3Ds 驗證功能升級至 2.0 版本，通過國際卡組織及發卡銀行認可，可使消費者與商戶獲得交易保障並提升網路購票之服務體驗。

創造話題產品 強化社群溝通

2021 年在疫情持續影響旅運的情況下，華航開創話題，規劃「揮別空中女王 747-400 退役」系列活動，舉辦 2021 年 3 月 20 日的空中女王 Farewell Party「后翼起飛」微旅行活動，為 747-400 最後一趟載客飛行任務，運用社群資源推廣創造話題。開賣後商務艙於一分鐘內、經濟艙於三分鐘內全數完售。另為回饋會員，特於 2021 年 4 月 12 日舉辦「女王想見你」747-400 會員專屬地面活動，與 KOL、素人網紅合作，運用社群擴散能量吸引會員關注，活動限定 150 個名額共吸引 5,700 名會員報名，提升會員好感度。

社群媒體在國際疫情下發揮重大影響力，成為全球旅客溝通的重要環節，華航全球社群皆開啟私訊服務功能，2021 年全球 Facebook、Instagram 粉絲數超過 115 萬人，成長約 3%。在疫情持續影響旅運之下，華航 Facebook 粉絲專頁規劃多元化主題，提供全球旅客最新服務產品訊息，即時答覆粉絲詢問；另結合官方 Instagram 推出一系列「A321neo 新機」、「航空專業知識」、「貨運百科」等航空專業主題內容，建立品牌正面形象，增進旅客認同感。

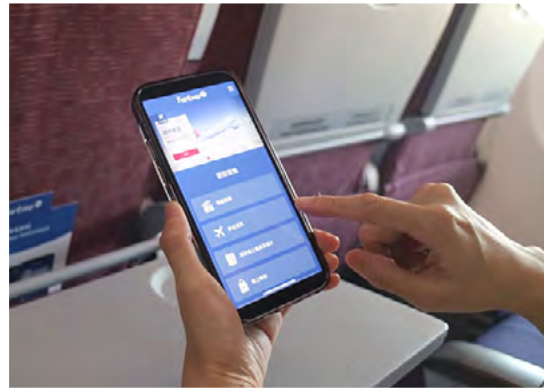


Facebook



Instagram





737-800 無線影音娛樂系統

減碳固碳 餐服系統資訊化

因應全球疫情並落實環保永續理念，華航率先於豪華商務艙及商務艙提供菜酒單無紙化服務，旅客可於華航官網或 App 瀏覽機上菜單與網路選餐。此外並開發訂餐查核系統，取代過去的紙本作業，增加系統自動跟催與資料統計、規範評鑑標準等功能，有效提升空廚管理績效，兼收「減碳」與「固碳」雙重效益。

737-800 客艙 機上無線影音娛樂系統全新上線

華航關注客艙產品的發展趨勢，並為後疫情時代暖身起跑，全面提升區域航線 737-800 機上娛樂系統，引進「機上無線串流服務」。旅客可於航機飛行至 10,000 呎高空後，使用手機、平板等個人智慧型產品連結至機上內網並登入平台，即能免費享受隨選影音服務，欣賞好萊塢電影及精選日、韓影片，或自在聆聽流行音樂，透過時下流行的影音媒體串流滿足旅客日常使用習慣及隨選影音服務的需求，同時兼顧機上防疫，減少客艙內相關接觸的頻率。

貨運提單電子化 建立業界標竿

華航持續推動提單電子化，鼓勵客戶簽屬 MeA 並去除紙本提單，透過 EDI (Electronic Data Interchange) 電子傳輸方式與承攬業者系統交換訊息，避免提單鍵輸錯誤與文件遺失造成延誤，降低航空公司與承攬業者之營運成本。

e 化管理 提供全程紀錄服務

為提升客戶便利性，多家業者發展可附掛於貨物上之追蹤裝置，即時傳輸位置、溫／濕度等訊息。有鑒於此一趨勢，華航自 2016 年起即積極協助業者向民航局申請各項裝置核備，2021 年 3 月 31 日經民航局同意後，新增 CalAmp SC1004、Tive TT-7000/TT-7100 等三款裝置，有效監控高價精密敏感貨物完整運送流程，使貨主可即時接收貨物運送動態，再搭配業者 IoT 網絡進行追蹤，提供全程記錄服務。

新機型配置「貨物裝卸系統」優化貨運競爭力

A321neo 客機的引進也進一步優化區間貨運競爭力，A321neo 客機腹艙特別選擇可彈性配置的貨物裝卸系統 (Cargo Loading System)，以盤櫃裝載貨物，有效節省人力搬運、縮短航機過境的地停時間，保護貨物及旅客行李；並可新增重型貨物貨源，且更易於裝卸；另可配合各地機場需求，調整腹艙為散裝形式，航機調度更靈活。A321neo 新機相較 737-800 機型預估可增加 10% 至 20% 的貨量，對於貨運營運有正面之助益。

深化鏈結 集團綜效最大化

華航以航空運輸產業為核心，集團範疇遍及航空運輸、地勤服務、空運輔助、航太科技、倉儲物流、觀光休閒、控股租賃等，2021 年掌握貨運市場及商機脈動，深化彼此合作鏈結，以全方位的服務提升集團綜效。





110 年度低碳產品獎勵聯合頒獎典禮

華信航空 用心服務旅客安心

華信航空為華航持股 96.96% 的子公司，成立於 1991 年。目前擁有九架 ATR72-600 70 人座螺旋槳客機飛航國內航線，並向母公司華航租用 737-800、A330-300、777-300ER、A350-900 等機型飛航亞洲國際區域航線及兩岸航線。

華信航空積極佈局國內航線及擴增營運規模，除航空客貨運交通運輸服務，亦取得自辦航空站地勤業務許可證，提升整體優質服務。華信航空以臺中為營運基地，是唯一在臺中同時設置專業維修廠、並提供空運倉儲服務的航空公司，藉以提供中台灣客、貨運及物流全方位的服務。

華信航空為國際航空運輸協會（IATA）正式會員，並持續取得 IOSA 飛安查核認證及 ISO9001 認證。此外華信航空致力於推動環保議題，2017 年創國內航空業先例，榮獲環保署碳標籤與 ISO14067 碳足跡認證後，持續透過精進各項作業效率及多元管理方式，達成節能減碳目標。2020 年 12 月再度獲得行政院環保署核發首張航空業「減碳標籤證書」殊榮。2021 年 11 月「110 年度低碳產品獎勵聯合頒獎典禮」受頒贈優等獎座。

2021 年 華信航空除 ATR72-600 機隊外，也藉由華航集團機隊資源整合，向台灣虎航租用 180 人座的 A320，以及華航 158 人座的 737-800，在旅遊旺季及年節重要時段增加班次數或放大機型，提供民眾充分的班次數及座位數。

華信航空與安捷飛行訓練中心連續五年合作舉辦「華信航空飛行體驗營」，協助台灣青年在地落實飛行夢想，並於 2021 年推出模擬飛行駕駛體驗營、空服體驗營，讓民眾有機會深度了解飛行組員的工作特性。為慶祝華信航空創立 30 周年，特別推出 30 周年慶紀念版 ATR72-600 飛機模型及環保帆布購物袋，透過「華信小舖」線上銷售。

華信航空與金門縣政府合作，舉辦「百位空服員遊金門活動」，安排空服同仁至金門網紅景點旅遊，以 IG 拍照打卡方式分享、推廣金門旅遊。



台灣虎航 表現亮眼獲獎不斷

華航集團旗下的低成本航空「台灣虎航」成立至今即將滿八年，擁有 11 架 A320neo 機型，並於 2021 年引進兩架 A320neo 機型，也是台灣第一家引進此新機型的航空公司。皆採單一艙等及座位數 180 個，機隊數達 13 架，預計至 2027 年將再交付 13 架 A320neo，逐步汰換舊機型，屆時平均機齡將從 5.6 年降至 3.5 年，為亞太地區平均機齡最年輕的航空公司之一。

台灣虎航目標客群以年輕旅客為主，鎖定 20 至 40 歲的自由行旅客與學生族群市場，主要佈局亞洲航網，尤以東北亞為重，提

供消費者多樣化的產品選擇。自 2014 年 9 月首航後，陸續開航澳門、東京成田、沖繩、大阪、名古屋、釜山、仁川、巴拉望等國際航線。台灣虎航於 2020 年「在台營運低成本航空」的整體市佔率中，佔比約 18%，穩居台灣低成本航空市場的龍頭。至 2020 年 12 月止，乘載人次已超過 980 萬人。

2021 年持續受疫情影響，因應大環境的改變，推出廣受好評的微旅行套裝行程、與華信航空濕租合作執飛特定航線、全新虎禮選電商平台改版上線、與樂天桃猿隊跨界合作台灣虎航首架彩繪機、承接企業包機或專案包機等，創造各種營收的可能性。

在 2021 年 12 月宣布重返天際，陸續恢復澳門及部分日本、韓國等定期航班。

台灣虎航於 2019 年 12 月 16 日以每股 41 元成功登錄興櫃，成為華航集團轉投資公司中，第一家申請掛牌興櫃的子公司，歷經疫情的考驗，正式於 2021 年 12 月 28 日遞件申請上市。



華夏公司 優質技術享譽國際

華夏航科國際為華航 100% 全資子公司，成立於 1989 年，核心業務為航機內艙清潔及外部清洗、飛機零附件清洗、航空貨櫃（盤、網）維修及空服餐車修理等。為持續提升技術能力與服務品質，華夏航科國際於 2016 年引進法國環保省水飛機清洗技術並成為台灣地區獨家代理商。華夏航科國際為台灣唯一榮獲美國 FAA 與臺灣 CAA 認證的「航空貨櫃維修中心」，配合朝向航空貨櫃維修新業務的營業方向，自 2018 年起由「華夏股份有限公司」更名為「華夏航科國際股份有限公司」，朝向「國際化」與「科技化」的目標發展，除滿足華航航空貨櫃維修需求外，同時提升專業維修能力及服務品質以拓展國際商機；於 2020 年至 2021 年間航空業受疫情影響，華夏航科國際亦同步致力於航機防疫消毒工作，期能於航空地勤服務、航空貨櫃維修等領域上持續提供更優質的服務。

桃園航勤 地勤領先典範

桃園航勤於 1978 年成立，為華航持股 49% 之子公司，提供往返桃園國際機場航機所需之地勤服務，為國內最具規模之專業地勤服務 W 公司，於桃園國際機場航機作業架次之市佔率約達 62%。2011 年率先取得國際航空運輸協會 ISAGO 地面作業安全認證，此認證係對地勤供應商評鑑之最高安全查核標準，並依認證規範，持續每兩年通過續審認證至今。桃勤於 2016 年配合交通部民航局推動建置地勤業者安全管理系統（Safety Management System），全面提升地勤作業安全。近年配合國際低碳機場及綠能趨勢，陸續引進電動化地勤裝備，亦透過各項 e 化管理應用系統及行動載具 App 強化公司治理及作業管理。



為拓展業務範圍，桃勤於 2020 年 1 月取得桃園機場地服業務營運許可，於 2 月成立運務單位，並承接外籍航空之地服運務工作；包含樂桃航空、ZIPAIR TOKYO、宿霧太平洋航空及汶萊航空，未來將持續拓展相關業務，逐步成為具有 GHA 全方位服務能量之地勤公司。

2021 年航空市場仍受新冠變種病毒加劇影響，衝擊航空關聯產業，為維繫公司正常營運，桃勤持續配合集團策略及政府政策，除申請政府紓困，在開源方面承接因應疫情所延伸之航空器防疫消毒作業、入境行李消毒、組員防疫專車運送及客艙載貨作業等業務。雖疫情至今仍未有趨緩態勢，桃勤將秉持地勤本職優化員工訓練、跨單位支援整合以妥善完成各項業務及裝備維修保養，化危機為轉機，於國際航空恢復前做好能量儲備，維持國內地勤業領先地位。



華膳空廚 優質空地美食服務

華膳空廚為華航持股 51% 的子公司，自 1996 年營運，為台灣最具規模的空廚公司，提供 32 家航空公司機上餐點，並提供機上侍應品庫管、整備及運送業務。華膳空廚具有高標準食品安全之 HACCP、ISO22000 及清真 HALAL 認證，繼 2020 年航空相關產業面臨嚴峻疫情考驗，在兼顧嚴格防疫政策及維持國際空港運行原則下，華膳空廚仍堅守崗位提供旅客及機組員安心無虞的機上餐點，及準確到位的機上裝載作業。憑藉空廚業界卓著實力，積極拓展非航膳業務市場，尋求多元化發展，包括電商、外店經營、聯名產品、代工、展銷、外燴、學校食堂及節慶商品等業務，期創新商業模式、提升市場價值。

高雄空廚 多元美食產品績效亮眼

高雄空廚成立於 1999 年，2018 年首次成為華航子公司，提供台北松山機場、台中機場、高雄小港機場往返航班之空中餐點，為唯一於北、中、南三地提供航空餐點服務之業者。高雄空廚各廠均取得 ISO22000 之食品安全認證，高雄廠亦取得 ISO50001 能源管理系統認證。另分別於松山機場及桃園機場代理營運機場貴賓室餐飲服務。除航空相關業務，高雄空廚亦跨足其他餐飲合作，長期與統一超商合作，代工生產各類鮮食及烘焙商品，並與台灣高鐵合作，推出高鐵便當，及承接機關團體便當。同時，高雄空廚自創品牌跨足連鎖餐飲店面業務，販售多種冷凍即食餐點和團購烘焙美食，積極擴展網購、團購平台和其他連鎖通路，也推出常溫調理包。產品項目豐富、選擇多元，推廣觸角不斷延伸，充分展現專業卓越之製餐能力及餐點品質，績效亮眼。

華航諾富特飯店 綠色認證先驅

華航諾富特飯店是華航 100% 全資子公司，2009 年 11 月正式營運，委由歐洲飯店業領導品牌—法國雅高國際飯店集團「諾富特品牌」經營管理，為台灣唯一五星級國際機場觀光旅館，擁有 516 間客房及匯集全球餐飲美食特色的中西式餐廳，地處桃園國際機場旁，緊鄰 A14a 機場捷運站，並可銜接高鐵桃園站，擁有便利的地理優勢，諾富特品牌全球網絡已加入綠色環球環境認證，為環境持續發展領域的品牌先驅，2019 年起進行本館客房整新工程，提供旅客更舒適新穎的住房空間，提升更優質的休旅環境。因應新冠肺炎疫情衝擊，華航諾富特於 2021 年 5 月起轉型為華航機組員專責防疫飯店，暫時不對外營業。



臺灣航勤 專業地勤全面服務

臺灣航勤為華航持股 47.35% 的子公司，於 1966 年成立，為台灣第一家專業地勤公司，提供航空公司航機安全、服務、效率、品質的專業地勤服務。2017 年為使服務更具全面性，新增開拓運務代理業務，分別於花蓮、高雄承接華信航空國內線、以及台灣虎航和其他航空公司國際線運務作業。

為強化地面代理競爭力，臺灣航勤於 2014 年正式向 IATA 申請 ISAGO_HS 認證，2015 年通過 ISAGO 認證，成為臺北國際航空站第一家通過 ISAGO 認證之地勤代理公司，高雄站亦於 2017 年底取得 ISAGO 認證。2021 年台北松山及高雄亦皆已通過複審，獲 IATA 正式註冊為地面作業安全認證之合格供應商 (ISAGO Provider)，係台灣第一家榮獲三認證之專業地勤服務公司。地勤作業將接軌國際地勤標準，更強化組織內標準手冊內容，提升機坪服務作業及競爭力，以提供更安全及優質的地勤服務。

華儲公司 客製化服務獲肯定

華儲公司為華航持股 54% 之子公司，於 2000 年正式營運，為全台唯一同時擁有北、高兩地集散站經營業者，秉持著「親切、安全、效率、創新」的品質政策，提供專業優質的進、出、轉口與快遞空運貨物倉儲服務，擁有充足作業面積、各種標準倉儲及拆打盤設備與系統。2021 年全球持續受新冠肺炎疫情威脅，在面對疫情考驗的時刻，華儲公司展現豐富熟練的航空倉儲經驗，配合集團順利完成多項新冠肺炎疫苗進口及組合式負壓隔離艙進口專案，同時配合政府執行救援物資出口，如援贈口罩及援助印度之製氧機、氧氣鋼瓶、大型儲氣桶等運送計畫。另華儲以一貫專業優質的客製化服務，處理各承攬業者客貨機包機 (艙) 出口作業、半導體大廠精密溫控機台進出口專案作業，深獲市場肯定與好評。

安全職場 全面照護員工身心

新冠疫情持續影響各國航空客運載量，華航秉持「永續治理，獲利續航」目標，改變營運思維，彈性調整人力政策，配合政府防疫規範，提供集團員工健康安全的職場環境；在落實防疫、確保旅客健康外，亦力求提供員工安心、安全之工作環境，以期持續共創營業佳績。



關懷與溝通 提升人力素質

2021 年訓練課程依華航永續發展策略為目標，延續「關懷、溝通、傳承」之訓練主軸規劃進行，因疫情影響，2021 年多數訓練仍暫緩實施或改為 e-learning 方式進行，後隨疫情緩和陸續恢復舉辦或調整場次，下半年度續開辦各類職能與職前訓練課程。依訓練主軸，主管課程以「溝通」為主題，並融入「關懷」元素，更能貼近華航人員管理現況，提高主管管理敏感度、落實日常關懷與溝通；同時開辦專業職能、共通職能各項課程，以及航空達人講座，以加強人員職能訓練與跨單位間之資訊交流，更期以課程分享強化基層員工職能學習、提升人力素質，達成企業共同目標。

精實組織 善盡社會責任

華航善盡企業社會責任，在客運航班仍未恢復正常營運情況下持續聘僱身心障礙人員；同時調整營運重心，精實組織，即時、彈性之用人機制因應公司用人政策及多角化經營，適時補充相關人力以持續推廣全球貨運營運，創造公司最大營收及獲利。

2021 年，國內招募人數 33 名，國外 59 名，包含一線服務類（含飛航組員、貨運人員等）、後勤支援職類（含財會、營業、法務、護理及身障人員）等。

關懷電子報 傳遞正面能量

每季發行員工關懷電子報與分享各種健康小常識，透過文字傳遞正能量，並開辦兩場員工關懷實體課程：防堵疫情之「菌不來 - 手作乾洗手」及配合節慶之「松果聖誕樹」，藉由文字的分及實體課程的互動，讓同仁在生活中找尋可全心投入、樂在其中的事物，以調適工作、生活及人際關係上的壓力，達到身心平衡，進而提升工作動力與熱忱，塑造幸福職場。



守護健康 落實防疫不止息

國際間交流熱絡，傳染病跨境傳播的風險也隨之增加，唯有透過落實航空防疫，才能降低境外傳染病威脅。華航各項防疫措施除完全依照疾病管制署之各項指引辦理外，亦強化航機清潔消毒、空勤組員全面配發醫療用防疫用品；機組人員停留外站期間比照國內居家檢疫方式做好隔離防護措施，並依照民航局核定的機組員健康管控措施嚴格實施。

為營造安全之工作環境，華航除要求同仁依政府相關規範做好防疫措施外，亦加強環境消毒、分區辦公、保持社交距離、佩戴口罩及暫停大型實體會議課程改以線上視訊實施等防疫政策，以提供同仁無憂之工作場所。另亦配合交通部民航局及勞動部職業安全衛生署辦理之「2021 航空公司傳染病防治整備及應變管理計畫」，針對三大重點防疫指標「平時整備」、「職場安全衛生」及「緊急應變」及項下 25 項指標，以滾動式方式檢討調整。華航積極落實航空防疫，確保旅客健康權益，也提供員工有更安全的工作環境。

為善盡企業社會責任，華航積極參與政府防疫政策，企業內部每年皆實施流感疫苗施打計畫，2021 年全體員工流感疫苗接種共 2,624 劑。此外，2016 年起華航即參與由 TIVS 台灣疫苗推動協會與疾病管制署舉辦之「流感防疫友善健康職場認證」，多次獲得肯定。

為減少新冠肺炎感染及降低疫情傳播，接種疫苗可提升保護力、減少感染及嚴重疾病與死亡的發生，建立群體免疫力。華航配合政府各項防疫規範，積極安排員工接種新冠疫苗，提供新冠疫苗接種假等措施以提高施打意願，鼓勵員工保護自身及家人健康，共同打造優良的職場環境。自 4 月 26 日至 12 月 28 日，共計辦理 88 場新冠肺炎疫苗內部駐點接種活動，華航員工完整接種二劑新冠肺炎疫苗之接



種率為 99.1%、追加劑之接種率為 93.4%。並獲得由台灣疫苗推動協會頒發「企業新冠流感打擊聯盟」金獎，為國內航空業首家認證。

為照顧員工，華航提供員工優於法規的健檢頻率與健檢項目，並結合衛生單位及社區資源，辦理視力保健、疾病預防、心血管防治等職場健康促進講座，「上班族的視力保健」、「心血管的殺手—高血脂的認識與預防」、「你是泡芙族嗎？減肥消脂大作戰」，透過健康講座傳遞同仁對健康的重視、管理意識與落實企業社會責任。

社會共融 創良善循環



2021 年在新冠肺炎疫情持續壘罩下，華航依據「促進本土教育國際化發展」、「推升台灣在地品牌國際能見度」及「促進弱勢族群獲得社會平等機會」之三大永續策略，在符合防疫規定基礎下，辦理關懷偏鄉弱勢族群公益活動、航空知識分享教學及醫療物資載運等，為社會創造良善循環。

活絡本土教育國際化發展

企業參訪

2021 年受新冠疫情影响，僅辦理 1 場大專院校參訪活動，共計 **30** 名學生受惠。



打造小學共同知識平台

華航長年訂閱「未來兒童」及「未來少年」雜誌月刊贈送多所小學，以實際行動為文化教育扎根盡力。

2021 年共嘉惠 **102** 所學校，約 **44,878** 名學童受惠。



志工授課



2021 年辦理 1 場大園區溪海國小及竹圍國小授課活動，共計 **73** 名學童受惠；因疫情影响，製作志工授課影片，規劃於 2022 年上線。



淨灘活動

因應疫情，2021 年特別規劃內部線上淨灘知識課程，共計 **761** 名同仁完訓。

推升台灣在地品牌國際能見度

愛心救援

2021 年共計載運日製負壓隔離艙
 2 套約 30 噸；新冠疫苗載運約
 7,500 萬劑、共計約 350 噸。



華航為感謝疫情期間前線醫
 護、警察人員的辛勞及無私付
 出，分別致贈部桃醫院及其新
 屋分院空中待應品物資共計
 7,500 份、桃園市政府警察局
 華膳便當共計 9,516 份。



體育推手



華航長年力挺本土體育發展，東
 京奧運班機全程以最高防疫規
 格辦理，與國人齊心挺中華。
 亦贊助多項國際交流活動，如
 「P.LEAGUE+ 桃園領航猿球隊」、
 「桌球選手莊智淵」等，致力提
 升台灣體育環境。



促進弱勢族群獲社會平等機會



華航地勤同仁發起「鞋手同心 舊鞋救命」活動，短短 3 天募集逾 **200** 雙鞋，捐贈至社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會，提供弱勢孩童自由奔跑的機會。

年老長者



華航長年與華山基金會合作，於三節關懷桃園在地弱勢長者，2021 年舉辦「愛老人 愛團圓」、「愛老人 動起來」、「愛老人 中秋亮起來」等 3 場公益活動，並藉由該基金會服務結合社會企業「疫起助老」，總計關懷長者人數為 **360** 位。



弱勢學童及大眾

深耕偏鄉社團，2021 年舉辦

10 場偏鄉教育授課活動，共

704 位學童受惠。



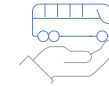
在地認證傳遞愛

為照顧桃園在地弱勢清寒家庭，華航捐贈 100 萬元予桃園市同善媽行善協會，以具體行動回饋社會及社區。



屏東地區新創幸福巴士 2.0

2021 年延續「屏東地區新創幸福巴士 2.0 整合服務示範計畫」，捐贈 150 萬元提升偏遠地區公共運輸服務品質，全年度計有 9,614 民眾受惠。



2021 年特別舉辦愛心口罩義賣活動，邀請同仁認購造型口罩，將所得 200 萬元捐予在地弱勢、慈善團體：懷德風箏緣地育幼院、桃園少年之家、睦祥育幼院，致力達到社會平等共榮的目標。



安全意識為首 固守航機務崗位

恪守飛安 永不妥協



華航恪守對安全的堅持，持續推動安全管理系統，致力飛安零事故的目標，通過嚴格的安全認證，更新多項訓練設備並定期訓練，擴大豐厚修護能量，以整體性安全為最高原則，最大化團隊力量，嚴守提供每一趟的安全飛行的承諾。

落實風險管理 完善安全文化

華航依據我國民航法規要求，並參考 ICAO (International Civil Aviation Organization, 國際民航組織) DOC. 9859 手冊，2007 年即推動實施「安全管理系統」(Safety Management System, SMS)，迄今施行成效漸趨成熟。SMS 主要核心為安全風險管理，透過持續的風險辨識及風險管理作為，將飛航作業風險進行系統性分析與管理，同時訂定安全績效指標與目標執行整體性的追蹤、管控或緩解風險。另外，2016 年起，民航局每年針對國內民航業者進行 SMS 績效查核，以確認安全管理落實情形及實施效果；為落實 SMS 推動及執行之成效，華航亦參考民航局 SMS 評估工具，執行各作業單位 SMS 運作檢查，全面落實安全管理。

2021 年，華航依據 2020 年全員安全文化評量結果推動各項安全活動，以提升員工安全意識及強化安全推廣之深度，如辦理安全文化懶人包，透過淺顯易懂的案例及解說，帶領同仁逐項了解六項安全次文化：公正文化、報告文化、告知文化、學習文化、警覺文化、彈性文化之精髓。另藉由外部專業實體課程訓練及講座，讓基層及中階主管瞭解「走動式管理」之意義及技巧，以提升管理績效並凝聚員工之向心力與士氣。華航也持續辦理優良危害報告評選，鼓勵同仁發現影響整體安全運作具有立即、明顯或潛在風險之危害因子時能適時提出口頭或書面報告，期制止及降低各項危及安全事件之發生。

2021 年受到新冠疫情影響，全球航空運行業量銳減，為因應疫情



變動所產生的運作風險，華航各安全工作小組執行疫情對公司各面向影響之風險評估管理，並根據風險適時調整緩解措施，以確保安全營運。未來，華航亦將落實安全管理至各項作業與各階層員工上，強化全員安全管理作為，以塑造更完善的安全文化與安全管理系統。

貫徹安全認證 確保飛安

由 IATA 所訂定之 IOSA (IATA Operational Safety Audit) 安全查核，為國際航空界最高之安全查核標準；依照 IATA 規範，全球 290 家會員航空均須通過 IOSA 認證，並且每兩年進行一次重新認證查核，以持續確保飛航安全品質。

華航於 2021 年 10 月 25 日至 27 日期間，委由美國 Morten Beyer & Agnew (MBA) 稽核公司執行第十次 IOSA Renewal Audit；然因疫情影響，此次查核以 Remote Audit 方式依 IOSA 標準規範執行全面性檢查並順利通過第十次 IOSA Renewal Audit (惟 IOSA Remote Audit 之證書有效期僅為一年，此次認證至 2023 年 2 月 25 日止)；華航將於 2022 年再次籌辦第十一次 IOSA Renewal Audit，以持續符合國際安全最高標準。

IOSA 認證範圍涵蓋航空公司安全相關之八大作業領域，包含組織與管理、航務、

機務、簽派與管制、空服、地服、貨運、保安，此認證由 IATA 核可之稽核公司進行實地全面系統性查核。

華航於 2005 年首次取得 IOSA 認證後，持續提升各項安全品質，包括嚴選機師及考核，引用 FOQA 飛航操作品質保 (Flight Operational Quality Assurance)、FORAS 飛航風險評估 (Flight Operations Risk Assessment System) 等作業系統監督飛航紀錄，並由專責單位執行各項安全查核工作，落實品質及安全管理系統 SMS (Safety Management System)。華航秉持一貫對安全的堅持及不妥協態度，使安全防護滴水不漏，落實 IOSA 認證標準及國際規範要求，以實際行動確保飛安，提供旅客最優質、信賴的服務。





定期訓練 嚴守飛安品質

2021 年，新冠疫情持續延燒，對營運航班之衝擊有增無減，華航依據民航法規，安排全體飛航組員定期執行飛行模擬機訓練、考驗與實機飛行，針對長程機型中落地次數相對較少之副駕駛員，以及因居檢政策及清零計畫影響，執行任務次數較少之飛航組員，擬訂及執行持續性模擬機熟飛計畫，以維持其飛航操作熟練度，達到飛航操作安全之品質目標。另因應營運政策之轉變，多數 737-800 飛航組員轉換機型至可飛長程貨運之機隊，華航周密審視及執行相關轉換訓練計畫，紓解派遣的壓力亦對飛航安全嚴格把關。

因應 2021 年 12 月起引進的 A321neo 新機隊，華航自 2020 年 11 月起，共計安排 14 位 A321 種子飛航組員於 Airbus 原廠 (AATC) 執行 A320 機型轉換訓練，並依據 Airbus 原廠訓練課程，開發符合我國民航法規、國際相關規範，及華航品質需求之飛航組員訓練計畫與學術科教材，以確保 A321neo 新機飛航組員之飛航操作符合國際飛安標準。

更新多項設施 提升訓練品質

華航航務訓練設備取得我國民航局認證，除提供國內外各航空公司飛航組員進行飛行模擬機訓練、陸上及水上逃生訓練外，並提供客艙組員緊急應變訓練，持續更新訓練設施以提升整體訓練品質。

為配合 A321neo 新機駕駛員訓練需求，於 2020 年購置飛行模擬機及飛行訓練器各一架，預計分別於 2022 年 3 月及 2022 年 6 月啟用，可完全滿足飛航組員訓練需求。其中飛行模擬機領先全球，首架採用 Airbus 標準版 2.1 版，與飛機構型保持一致以減少訓練差異，並確保飛航安全。因應訓練計畫，增購兩部飛航管理系統訓練器（Flight Management System Trainer, FMST）為紮實熟稔飛航管理系統提供絕佳方案，不斷地豐富飛行訓練資源提高品質，已於 2021 年 3 年啟用。

配合緊急逃生訓練需求，華航引進 A321 艙門訓練器（Door Trainer）及機翼上逃生窗訓練器（Overwing Window Exit Trainer），已於 2021 年 10 月啟用，透過提供視覺影像模擬緊急逃生情境，增進設備擬真度；另採購救生滑梯兩用艇（Slide Raft）及逃生救生艇（Life Raft），增進水上緊急逃生訓練成效，於 2021 年 3 月啟用。

為優化現有 747-400F 飛行模擬機航儀顯示器（Display Unit），華航以真飛機件取代漸趨老舊的模擬機件，已於 2021 年 6 月改裝完成。除大幅增進顯示器影像品質、提高設備妥善率、穩定供應訓練所需及提升成效，並可避免因缺件而造成的停機風險。



華航引進客製化符合相關法規及模擬機品質管理系統（Simulation Quality Management System, SQMS）要求的飛航模擬訓練設備補給與維護管理系統（Logistic and Maintenance Management System），將於 2022 年第二季正式啟用，此系統可提供詳盡的任務紀錄、故障排除追蹤、預防性維護管理、備件管理等，系統功能更加完備，同時具有人性化的通知功能與操作介面，預期可更加完備、強化各項設備維護之工作流程及提升庫房作業效率。2021 年，華航持續編修訂模擬機品質管理系統（SQMS）符合實際需求與適法性，確保各項訓練設備品質精益求精。

無懼疫情衝擊 堅守修護崗位

2021 年全球航空產業受疫情重創，急遽衰退的航班數量導致各航空公司遭遇前所未見的困境。華航因這波疫情帶來強勁的貨運需求，貨機派遣頻率大增，以致相關維修保養及後勤支援的工作隨之增加，有賴華航修護工廠所有一線及後勤同仁共同齊心協力、合作無間，完成每一次的航機派遣任務，使公司機隊在疫情期間仍然順利營運，無畏疫情衝擊。

因疫情航空產業相關從業人員受到的影響甚鉅。站在第一線執勤的修護同仁染疫的風險首當其衝，為配合政府防疫政策，第一線修護同仁主動優先完成施打疫苗，而全體修護同仁每日量測體溫兩次、各辦公室及員工餐廳皆設置酒精噴灑器以強化防疫作為，務必做到防疫滴水不漏。航機消毒作業也是華航修護工廠在疫

情期間的一大防疫重點，每架飛機返場後皆會由修護同仁與地勤公司人員配合執行航機的清潔與消毒，每個角落都仔細清潔消毒不放過，以最高標準來要求航機的清消品質，以確保一線的空勤組員及地勤同仁免於染疫的風險，而旅客每一趟的飛行都安心又舒適。

華航修護工廠具備豐富的修護能量，設有可容納五架大型廣體機的維修棚廠、發動機測試推力可達 12 萬磅的大型試車台及各式裝備齊全的發動機、零附件維修工場。能同時提供高階維護、航線維護、飛機機體、發動機及零附件等相關維修服務，除能滿足集團機隊各類修護需求外，亦服務國內外超過 40 家客戶。





華航修護工廠秉持專業修護能力，積極爭取各民航主管機關及相關協會之認證。目前獲得交通部民用航空局（CAA）認證外，亦擁有美國聯邦航空總署（FAA）、歐洲航空安全局（EASA）、中國民航局（CAAC）、新加坡民航局（CAAS）、馬來西亞民航局（CAAM）等多個民航機關的國際標準認證，並獲得全台第一張法國標準協會（AFNOR）AS9110 認證，此為進入國際航太維修產業的必備條件。

受新冠肺炎疫情影響，全球航空貨運市場需求大增、各貨運公司航機班次陡升，因華航修護工廠提供可靠且完善的修護品質，自 2021 年起提供聯邦快遞（FedEx Express）A300-600 機型兩條高階維護生產線，雙方五年（2021-2025）合約能帶來穩定商機，並藉此讓華航修護工廠在 MRO 機體維修事業向下深化扎根、厚植實力，共創雙贏的局面。

「諾騰亞洲股份有限公司」於 2021 年底完成建廠相關事宜。諾騰亞洲為華航與美國航太集團 NORDAM 合資成立的複合材料維修廠，協議由華航出資 49%、NORDAM 出資 51%，雙方於 2017 年完成簽署合作。於 2022 年 1 月獲得民航主管機關的建廠認證，隆重開幕。

華航看好 PW1100G 型發動機未來在全球維修市場的潛在商機，歷經多次與美國發動機製造大廠普惠公司談判協商後，終獲得加入其 PW1100G 發動機維修聯盟，承攬普惠公司同型發動機之維修業務。此合作案使華航新舊世代發動機能量順利成功接軌，大幅提高發動機維修產值，使華航維修版圖持續擴展。雙方於 2020 年 12 月完成合約簽署，並於 2021 年開始調整維修產能、進行廠房改造及引進新型設備，以迎接新世代發動機的到來。

隨著全球疫情逐漸趨緩，各國政府陸續思考重啟國門的可行性，旅客期盼已久的出國旅行可望成真。為替旅客打造更佳優質舒適的搭乘體驗，華航集團自 2021 年起陸續引進空中巴士新世代客機 A320neo 及 A321neo。為了迎接新機隊的到來，相關後勤維修的準備自是不可或缺。包含專用之工具零件、器材設備之籌備作業已於 2020 年啟動後陸續進行，必要的修護能量建置也於 2021 年新機引進前完成，確保引進過程及後續營運順利無虞。

環保趨勢

節油減碳 落實環境友善



因應全球趨勢，華航精確落實企業環境暨能源管理及全員環保永續教育，訂定企業減碳目標，提升用油效率，確實完善企業因應氣候變遷減緩及調適作業，致力朝向淨零碳目標。並定期發布 CSR 報告書，揭露環保永續績效及因應措施，期許成為航空業界之國際級標竿。



華航企業社會責任
CSR 環境永續專頁

培植集團能源風險管理 引領業界

2018 年，華航成為台灣第一家、且唯一簽署支持氣候相關財務揭露工作小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD）的國籍航空，積極展開各項氣候風險、機會鑑別與量化作業，期能強化華航面對氣候議題各項營運挑戰的適應力，提升低碳永續競爭力。2019 年協助完成 TCFD 指引繁體中文版翻譯作業並參與多場產官學推廣作業。華航更將 TCFD 導入企業管理，成立跨單位 TCFD 工作小組，並透過企業永續委員會與環境委員會控管氣候相關風險機會議題，每年將重點成果提報董事會監督管理，2020 年進一步彙整獨立之「氣候相關財務揭

露報告」，並持續於 2021 年發布第二版報告，為航空運輸業中，全球首創並為台灣首家航空公司。

為落實華航集團企業永續營運之目標，華航除強化自身環境永續管理能量，更期待發揮自身影響力，積極強化綠色供應鏈的永續價值。因此，華航於 2018 年即啟動集團價值鏈環境管理作業，2019 年至 2021 年持續透過價值鏈夥伴環境風險機會調查問卷及溝通機制，逐步培植集團企業環境能源風險管理能量。



國際標竿 致力於淨零碳排放

華航為符合國際減碳管理趨勢，參考科學基礎減量目標（SBT）思維，為台灣首家運輸業者同時訂定飛航與地面溫室氣體自願減量目標，並積極於國際航空運輸協會（IATA）、亞太航空公司協會（AAPA）、天合聯盟（SkyTeam）等國際組織參與環保永續議合作業，並訂下 2050 年達到營運活動「淨零碳排放」的目標，為台灣首家航空公司宣示 2050 年淨零碳目標之航空公司。

為提供更為優質的服務及持續精進用油效率，華航持續引進新世代節能航機 A321neo，A321neo 相較於之前的窄體客機可減少 15% 至 20% 燃油消耗，達到減少 75% 噪音足跡、50% 氮氧化物 NOx 排放，不僅如此，亦於新機飛渡作業比照 A350-900 添加永續航空燃油（Sustainable Aviation Fuels, SAF），華航以實際的節油減碳行動，承諾 2050 年淨零碳排放，落實環境友善。

在企業組織節能減碳的實務作為上，華航援引國際標竿，率先台灣服務業成立「環境部」及「企業環境委員會」實質運作，每年設定年度目標及各項能資源效率提升與環保專案。2021 年，已執行 71 項環境管理目標與方案，總計減碳 58,464 噸，2022 年也將持續推展各項環保友善方案。

華航長期積極推動環保節能減碳作業，各單位在辦公設備、資訊設備、電器類、紙類、清潔用品等一般用品，均在符合環保、節能、省水、綠建材及碳足跡標章之前提下辦理採購，善盡企業社會責任。2021 年更榮獲桃園市政府頒發民間企業及團體綠色採購績優獎。



華航深知企業對自然資源與環境保護應有的責任與義務，持續邀請旅客、同仁共同實踐「淨零碳」，推出「環保旅程 - ECO Travel 碳抵換計畫」。為進一步提升國內消費者對低碳旅遊之認知與行動，華航集團華信航空、台灣虎航共同加入「環保旅程 ECO TRAVEL 碳抵換計畫」服務，成為台灣首家且唯一提供碳抵換計畫之國內線及低成本航空公司。同時，華航集團亦積極支持國家碳標籤政策，華信航空繼 2017 年創國內航空業先例，利用官產合作模式取得環保署碳標籤與 ISO14067 碳足跡認證後，持續積極落實對減碳之承諾，2020 年領先航空業界通過 SGS 認證及環保署審查，獲得行政院環保署核發首張航空業「減碳標籤證書」殊榮，2021 年更受到環保署低碳評審小組的高度讚賞，獲評選為行政院環保署低碳產品獎勵優等獎。



華航集團華信航空減碳標籤作業成果



環保旅程 - ECO Travel 碳抵換計畫

全員環保 強固企業文化

透過多元管道推動全員環保教育，華航定期發送環保訊息至全員信箱，辦理國內外員工與關係企業訓練實體及線上課程、環保講座、環保競賽活動等，由內而外深化同仁的環保共識，積極建立企業環保文化，落實「執行環境及節能教育，培養員工自主環保意識」之環境暨能源政策，以達成「全員環保」目標，2021 年華航完成 8,746 人次員工教育活動。

另外，華航也將環保概念導入地面及空中服務流程，推動「ECO 服務」，2021 年雖受疫情影響，華航仍利用疫情期間，強化相關數據蒐集流程掌握、符規性查核與供應鏈管理，確保廢棄物被妥善處理，也透過空中服務廢棄物工作小組，推動減塑、減剩食之策略，為未來航空業復甦階段預作準備，並積極持續向顧客傳遞珍惜地球環境的意識。

深耕永續發展 屢獲國際肯定

華航長年耕耘企業永續發展治理，再獲道瓊永續指數 (Dow Jones Sustainability Indices, DJSI) 評比肯定，連續六年蟬聯入選 DJSI 新興市場成分股，華航在 2021 年更奪下全球航空業第二名的殊榮，於評選題組「品牌管理、環境報告、氣候策略、社會報告、人力資本發展」等五個項目，取得航空產業最高分，其中「品牌管理、環境報告、社會報告」等題組更一舉拿下滿分，展現華航將企業營運策略成功結合永續理念，實踐永續經

營的決心，獲得國際投資人的認同及肯定。此外，華航為台灣首家運輸業最早並連續十年參與國際碳揭露 (CDP) 評比，2021 年碳管理執行績效獲評為 B 等級，供應鏈溝通與議合作業更獲評為 A- (領導) 等級，高於亞洲及全球航空運輸業平均。

此外，華航以實際行動支持國際環保活動，多年來參與由中央大學主導、行政院環保署與歐盟 IAGOS-ERI 合作支持推動的「太平洋溫室效應氣體觀測計畫」(Pacific Greenhouse Gases Measurement, PGGM)，其豐碩傑出的執行成果獲得中華民國及歐盟政府、國立中央大學、歐盟駐台經貿辦事處等單位一致肯定，相關成果已貢獻至世界氣象組織 (WMO) 研究，做為聯合國氣候變遷綱要公約 (UNFCCC) 相關決策參考，並獲選列入國家年鑑重要事蹟中，為台灣氣候外交工作立下典範。

謹守防疫政策 守護華航全員健康

2021 年新冠肺炎疫情持續發酵，全世界仍然沒有擺脫病毒的威脅，華航配合中央流行疫情指揮中心執行清零計畫，加強並滾動式檢討機組員管理措施，透過修訂作業程序、查核表等，落實執行外站管理。此外，更積極依民航局發佈之各項原則，增／修訂華航相關作業辦法，以適應疫情的變化。透過落實防疫措施，謹守防疫規範，確保同仁健康及公司防疫安全。



連續六年蟬聯入選 DJSI 新興市場成分股
2021 年奪下全球航空業第二名

華航榮耀

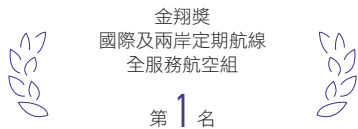
獲獎連連 實績獲肯定

華航致力實踐企業社會責任，長期推展永續經營，成果屢獲肯定，於公司治理、推動永續經營、減碳管理、綠色採購以及服務品質等各方面，皆以實績獲得肯定。



榮獲金翔獎「國際及兩岸定期航線 - 全服務航空組」評鑑第一名

民航局每兩年舉辦一次金翔獎評鑑，被國內民航業界視為最高殊榮。華航秉持公司治理的專業，營運追求卓越精進，奪得「國際及兩岸定期航線 - 全服務航空組」評鑑第一名殊榮。



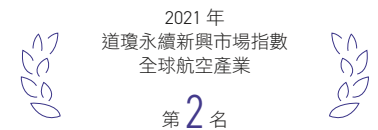
首獲國際永續評比機構 S&P Global「航空業銀獎 (Silver Class)」

華航推動永續經營再傳佳績，榮獲國際永續評比機構 S&P Global 2021 年永續年鑑 (The Sustainability Yearbook 2021)「航空業銀獎 (Silver Class)」殊榮，為國內唯一入選運輸業者，全球僅六家航空公司脫穎而出列入年鑑。



連續六年蟬聯入選 DJSI 新興市場成分股 2021 年奪下全球航空業第二名

華航再度刷新紀錄，為台灣唯一連續六年入選「道瓊永續新興市場指數」成分股的運輸業者，同時突破往年佳績，奪下全球航空產業第二名的殊榮，顯見華航長期投入永續發展，持續獲得國際高度肯定。



連續十年參與 CDP 評比獲得管理等級及領導等級

華航自 2012 年起每年回覆 CDP 碳管理問卷，主動向國際主流投資機構揭露華航整體企業因應氣候變遷之風險管理與推動作為。2021 年碳管理執行績效獲評為 B 等級，供應鏈溝通與議合作業更獲評為 A- 領導等級 (Leadership)，高於亞洲及全球航空運輸業平均。

獲台灣、全球企業永續獎金獎「永續報告類運輸業一白金獎」等殊榮

華航致力於實踐企業社會責任，長期推展永續經營成果再獲肯定，榮獲 2021 年「全球企業永續獎 (Global Corporate Sustainability Awards, GCSA)」及「台灣企業永續獎 (Taiwan Corporate Sustainability Awards, TCSA)」等殊榮，其中更連續八年蟬聯台灣企業永續獎，顯現華航對於企業永續發展的貢獻，全球有目共睹。

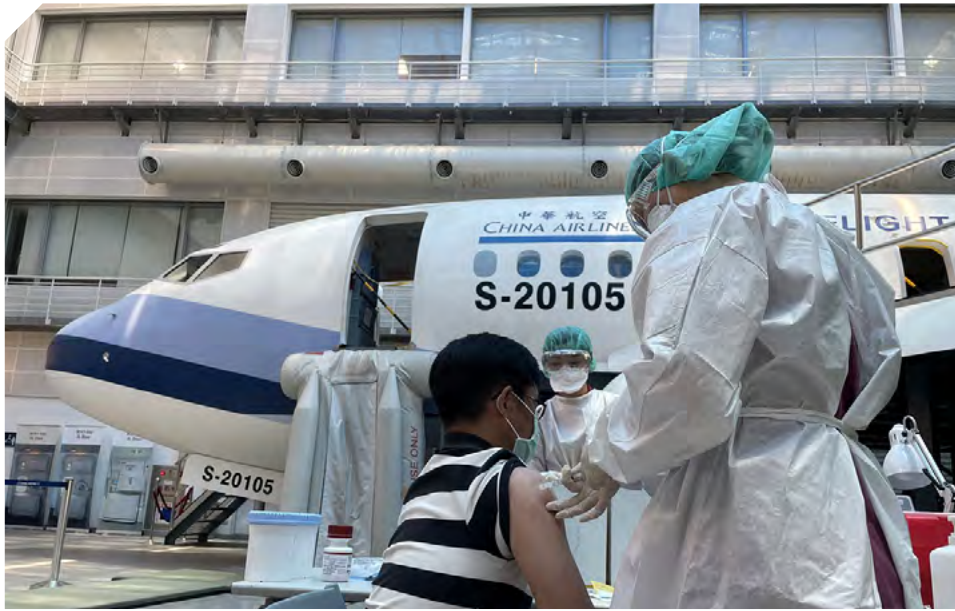
台灣唯一運輸業連續八度獲台灣企業永續獎「氣候領袖獎」殊榮

華航為國內首家執行永續稽核計畫、發佈氣候相關財務揭露 (TCFD) 獨立報告及取得碳標籤與減碳標籤的航空公司，並宣示 2050 年「淨零碳排放」目標；連續八年獲得台灣企業永續獎 (Taiwan Corporate Sustainability Awards, TCSA)「氣候領袖獎」肯定。

榮獲桃園市政府頒發績優民間綠色採購獎項

華航積極推動綠色採購及友善環境，2021 年華航修護工廠榮獲桃園市績優綠色採購銀牌獎。





國內航空業首家獲「企業新冠 流感打擊聯盟」金獎

華航自 30 家企業脫穎而出，是唯一獲評「企業新冠流感打擊聯盟一金獎」的國內航空業者。華航多次獲得「流感防疫友善健康職場認證」的肯定，配合政府各項防疫規範，積極安排員工接種新冠疫苗，提供新冠疫苗接種假等措施以提高施打意願，鼓勵員工保護自身及家人健康，共同打造優良的職場環境。

九度蟬聯《環旅世界》北亞最 佳航空

美國知名旅遊雜誌《環旅世界》(Global Traveler) 公布由各國企業家及國際商務旅客所票選的最佳航空公司、最佳機場、最佳旅館等獎項，2021 年華航再度獲得「北亞最佳航空」(Best Airline in North Asia) 的榮耀。

《APEX》五星級最高榮譽獎

航空乘客體驗協會 (APEX, Airline Passenger Experience Association) 「國際航空公司評鑑」於知名旅遊網《Triplt》舉辦五星標準旅客票選，全球僅 22 家航空公司榜上有名，華航連續五年獲得五星級最高榮譽獎 (2022 APEX Five Star Global Airline)。

十度通過 IOSA 飛安認證

「安全」為中華航空公司核心價值，華航自 2005 年首次取得 IATA 國際航空運輸協會「IOSA 作業安全查核認證」，迄今已第十次順利通過 IOSA Renewal Audit；本公司持續依 IATA 規範接受 IOSA 重新認證查核，以實際行動持續符合國際最高認證標準，確保各項安全防護作業滴水不漏。



財務概況目錄

財務營運分析
2021 財務報表

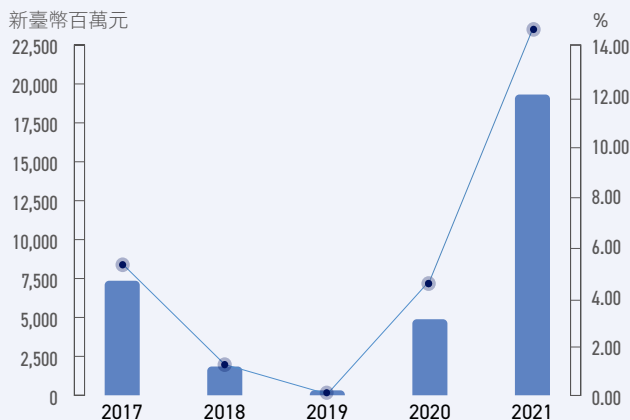


財務營運分析

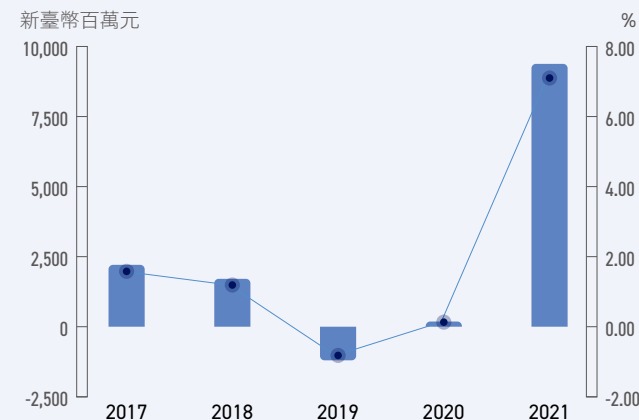
營業淨利及稅後淨利 (損)

2021 年營業淨利為新臺幣 193.2 億元 (營業獲利率 14.62%)，較 2020 年營業淨利增加新臺幣 144.35 億元；稅後淨利為新臺幣 93.8 億元 (純益率 7.1%)，較 2020 年稅後淨利相差 92.4 億元。

營業淨利及營業獲利率 ■ 營業淨利 (損) ● 營業獲利率



稅後淨利 (損) 及純益率 ■ 稅後淨利 (損) ● 純益率



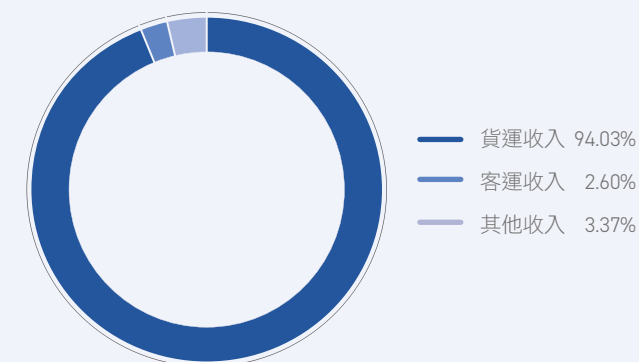
營業收入

2021 年營業總收入新臺幣 1,321.4 億元，較 2020 年增加 24.28%。營業總支出為新臺幣 1,128.2 億元，較 2020 年增加 11.22%。客運收入新臺幣 34.34 億元，較 2020 年減少 83.26%；貨運收入新臺幣 1,242.5 億元，較 2020 年增加 52.09%；其他營業收入新臺幣 44.57 億元，較 2020 年增加 8.02%。

營業收入及營業成本 ■ 營業收入 ■ 營業成本



2021 年營業收入結構

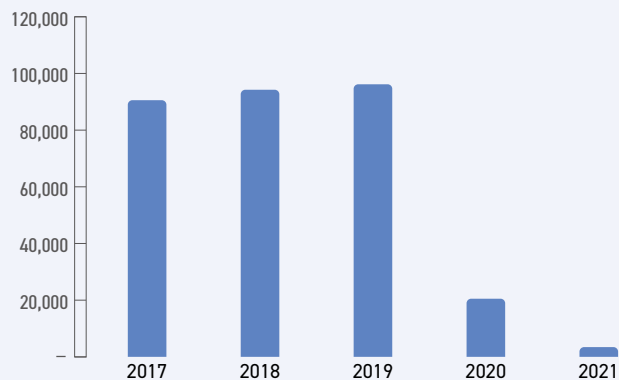


客運

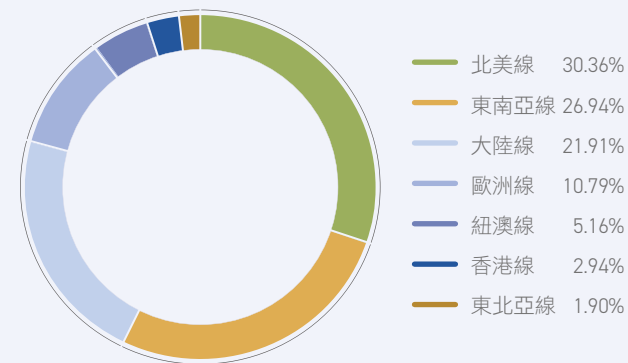
2021 年客運收入為新臺幣 34.34 億元，較 2020 年減少 170.74 億元，減幅 83.26%。各區域航線營收比重以北美線 30.36% 最高，其次為東南亞線、大陸線及歐洲線，分別為 26.94%、21.91% 及 10.79%。

客運收入

新臺幣百萬元



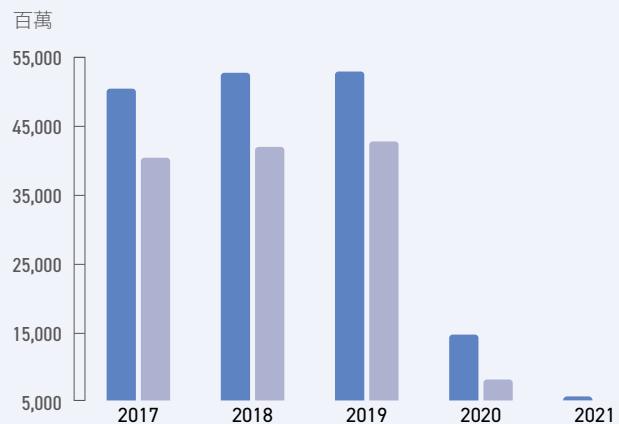
2021 年客運營收分佈



2021 年客運運能 (ASK) 減少 73.68%、運量 (RPK) 減少 92.05%、平均載客率 16.67%，較 2020 年減少 38.59ppt。單位收益為 5.38 (TWD/RPK)，較 2020 年增加 110.98%。

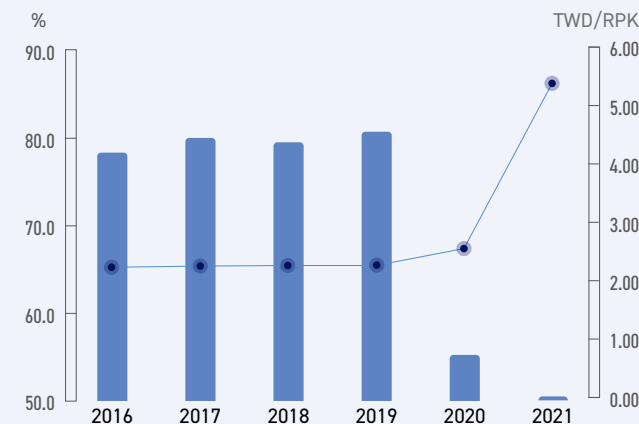
客運運能 / 運量

ASK RPK



載客率及單位收益

載客率 客運單位收益

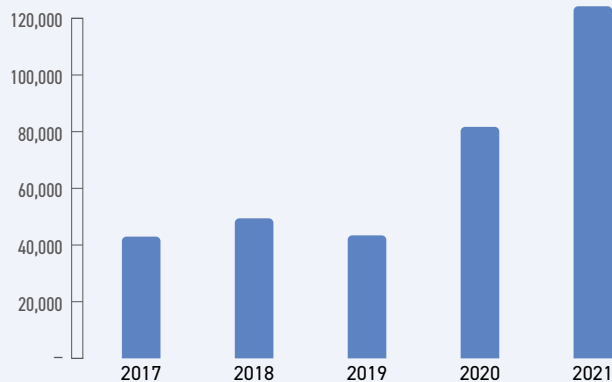


貨運

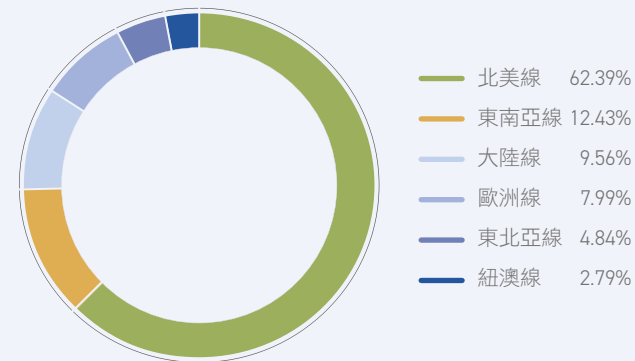
2021 年貨運收入新臺幣 1,242.49 億元，較 2020 增加 425.56 億元，增幅 52.09%。各區域航線營收比重以北美線之 62.39% 最多，其次分別為東南亞線、大陸線及歐洲線之 12.43%、9.56% 及 7.99%。

貨運收入

新臺幣百萬元



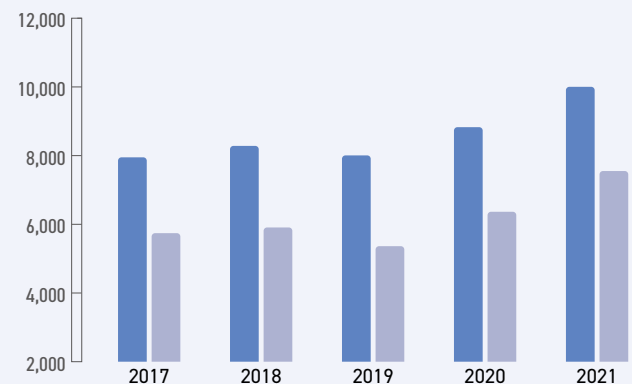
2021 年貨運營收分佈



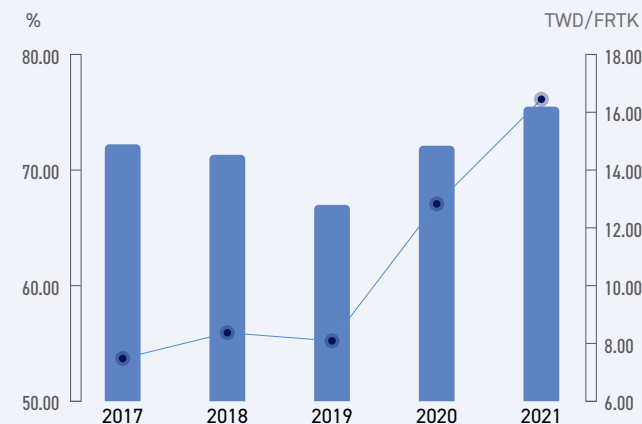
2021 年貨運運能 (FATK) 較 2020 年增加 13.31%、運量 (FRTK) 增加 18.63%、平均載貨率 75.49%，較 2020 年增加 3.39ppt。單位收益 (TWD/FRTK) 為 16.45，較 2020 年增加 28.22%。

貨運運能 / 運量

百萬



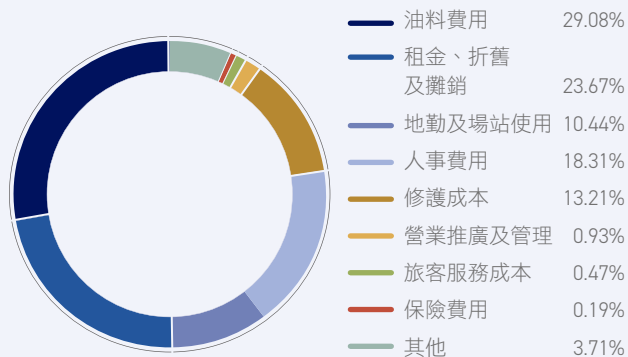
載貨率及單位收益



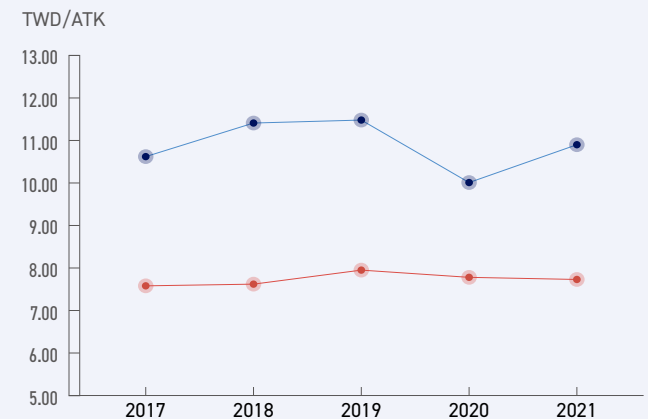
成本與生產力分析

2021 年營業支出為 1,128.20 億元，主要成本項目為油料（29.08%）、租金、折舊及攤銷（23.67%）、人事費用（18.31%）。整體單位成本 10.90 (TWD/ATK)，較 2020 年增加 8.89%。若不含油料成本，2021 年整體單位成本較 2020 年減少 0.64%。

2021 年成本結構

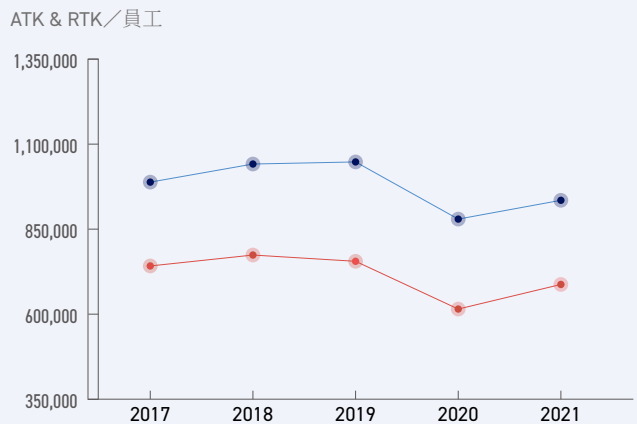


整體單位成本

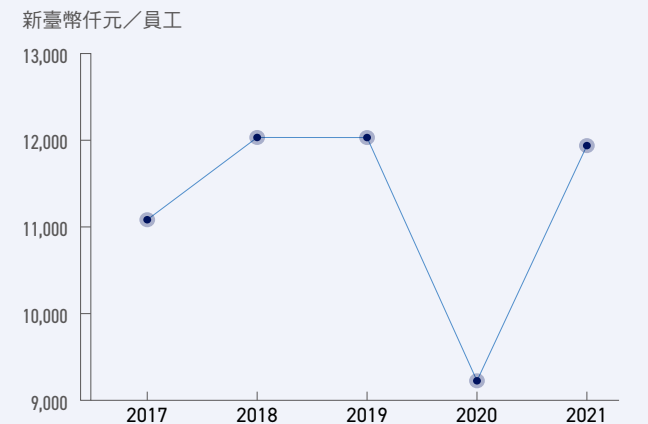


截至 2021 年 12 月 31 日，平均全員人數為 11,069 人。2021 年員工產能生產力指標：總運能與員工比 (ATK/ 員工) 較 2020 年增加 6.28%，總運量與員工比 (RTK/ 員工) 較 2020 年增加 11.76%，營收與員工比 (新臺幣仟元 / 員工) 較 2020 年增加 29.41%。

員工生產力 - ATK & RTK



員工生產力 - 營收



2021 年財務報表

會計師查核報告

中華航空股份有限公司 公鑒：

查核意見

中華航空股份有限公司民國 110 年及 109 年 12 月 31 日之個體資產負債表，暨民國 110 年及 109 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之個體綜合損益表、個體權益變動表、個體現金流量表，以及財務報表附註（包括重大會計政策彙總），業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，上開個體財務報表在所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則編製，足以允當表達中華航空股份有限公司民國 110 年及 109 年 12 月 31 日之個體財務狀況，暨民國 110 年及 109 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之個體財務績效及個體現金流量。

查核意見之基礎

本會計師係依照會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於會計師查核個體財務報表之責任段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依會計師職業道德規範，與中華航空股份有限公司保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

關鍵查核事項

關鍵查核事項係指依本會計師之專業判斷，對中華航空股份有限公司民國 110 年度個體財務報表之查核最為重要之事項。該等事項已於查核個體財務報表整體及形成查核意見之過程中予以因應，本會計師並不對該等事項單獨表示意見。

茲對中華航空股份有限公司民國 110 年度個體財務報表之關鍵查核事項敘明如下：

貨運收入之正確性

依照國際財務報導準則公報第十五號「客戶合約之收入」，貨運銷售款項係於運輸服務提供後認為貨運收入。民國 110 年度貨運收入為 124,249,632 仟元，請詳個體財務報表附註四及二五。

因貨物運輸價格易受市場供需波動，且完成運輸服務後方能轉列貨運收入，而提單資訊之輸入、處理及維護涉及人工作業，因是本會計師將貨運收入之正確性列為關鍵查核事項。

針對前述事項本會計師執行之主要查核程序如下：

1. 瞭解貨運收入相關內部控制作業，包括人工及自動控制。
2. 瞭解並測試貨運收入之攸關資訊系統有效性。
3. 從已轉列收入的提單中，抽核一定筆數驗證計價費率與提單資訊是否相符，並驗算貨運收入計算之正確性。

其他事項一提及其他會計師查核

列入中華航空股份有限公司個體財務報表之部分採用權益法之投資及附註十二所揭露之相關資訊，其財務報表及相關資訊未經本會計師查核，而係由其他會計師查核。因此，本會計師對上開個體財務報表所表示之意見中，有關該等投資公司財務報表所表示之意見中，有關該等投資公司財務報表所列之金額及財務報表附註十二所揭露之相關資訊，係依據其他會計師之查核報告。民國 110 年及 109 年 12 月 31 日該等被投資公司採用權益法之投資金額分別為新台幣 2,955,909 仟元及 2,304,113 仟元，佔個體資產總額之 1.09% 及 0.88%，民國 110 年及 109 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之綜合損益（含採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損益之份額及採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資之其他綜合損益之份額）分別為新台幣(1,739,024)仟元及(952,289)仟元，佔個體綜合損益總額之(18.44%)及(98.48%)。

管理階層與治理單位對個體財務報表之責任

管理階層之責任係依照證券發行人財務報告編製準則編製允當表達之個體財務報表，且維持與個體財務報表編製有關之必要內部控制，以確保個體財務報表未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製個體財務報表時，管理階層之責任亦包括評估中華航空股份有限公司繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算中華航空股份有限公司或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

中華航空股份有限公司之治理單位（含審計委員會）負有監督財務報導流程之責任。

會計師查核個體財務報表之責任

本會計師查核個體財務報表之目的，係對個體財務報表整體是否存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照一般公認審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出個體財務報表存有之重大不實表達。不實表達可能導因於舞弊或錯誤。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響個體財務報表使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照一般公認審計準則查核時，運用專業判斷並保持專業上之懷疑。本會計師亦執行下列工作：

1. 辨認並評估個體財務報表導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或逾越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。
2. 對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對中華航空股份有限公司內部控制之有效性表示意見。
3. 評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。
4. 依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使中華航空股份有限公司繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒個體財務報表使用者注意個體財務報表之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意

見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致中華航空股份有限公司不再具有繼續經營之能力。

5. 評估個體財務報表（包括相關附註）之整體表達、結構及內容，以及個體財務報表是否允當表達相關交易及事件。
6. 對於中華航空股份有限公司個體之財務資訊取得足夠及適切之查核證據，以對個體財務報表表示意見。本會計師負責查核案件之指導、監督及執行，並負責形成中華航空股份有限公司查核意見。

本會計師與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現（包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失）。

本會計師亦向治理單位提供本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性之聲明，並與治理單位溝通所有可能被認為會影響會計師獨立性之關係及其他事項（包括相關防護措施）。

本會計師從與治理單位溝通之事項中，決定對中華航空股份有限公司民國 110 年度個體財務報表查核之關鍵查核事項。本會計師於查核報告中敘明該等事項，除非法令不允許公開揭露特定事項，或在極罕見情況下，本會計師決定不於查核報告中溝通特定事項，因可合理預期此溝通所產生之負面影響大於所增進之公眾利益。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 黃 瑞 展



會計師 鄭 旭 然


 證券暨期貨管理委員會核准文號
 台財證六字第 0920123784 號

 金融監督管理委員會核准文號
 金管證審字第 1010028123 號

中 華 民 國 111 年 3 月 15 日

中華航空股份有限公司
 中華民國 110 年 12 月 31 日

單位：新臺幣仟元

代碼	資產	110年12月31日		109年12月31日	
		金額	%	金額	%
1100	流動資產				
1136	現金及約當現金	\$ 35,913,117	13	\$ 19,959,820	8
1139	按攤銷後成本衡量之金融資產—流動	11,923,194	5	5,863,137	2
1170	應收票據及帳款—淨額	3,563,319	1	7,613,636	3
1180	應收帳款—關係人	12,990,399	5	9,198,055	4
1200	其他應收款	54,474	-	101,424	-
1220	本期所得稅資產	543,768	-	427,722	-
130X	存貨	52,282	-	60,129	-
1460	待出售非流動資產	8,380,327	3	8,093,152	3
1470	其他流動資產	36,719	-	89,296	-
11XX	流動資產總計	389,191	27	452,414	20
		73,846,790		51,858,785	
	非流動資產				
1517	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產—非流動	55,458	-	147,161	-
1550	採用權益法之投資	12,830,025	5	12,321,157	5
1600	不動產、廠房及設備	115,174,548	42	126,414,462	48
1755	使用權資產	50,965,378	19	54,555,761	21
1760	投資性不動產	2,047,448	1	2,047,448	1
1780	其他無形資產	754,349	-	867,453	-
1840	遞延所得稅資產	5,234,304	2	4,981,859	2
1990	其他非流動資產	9,742,416	4	7,715,679	3
15XX	非流動資產總計	196,803,926	73	209,050,980	80
1XXX	資產總計	\$ 270,650,716	100	\$ 260,909,765	100
	負債及權益				
	流動負債				
2110	應付短期票券	-	-	\$ 8,088,882	3
2126	避險之金融負債—流動	8,437,648	3	8,126,239	3
2170	應付票據及帳款	826,989	-	1,128,517	1
2180	應付帳款—關係人	733,837	-	588,234	-
2219	其他應付款	12,865,006	5	7,128,080	3
2230	本期所得稅負債	2,880,785	1	2	-
2280	租賃負債—流動	882,538	1	842,592	1
2130	合約負債—流動	3,416,733	1	3,218,846	1
2250	負債準備—流動	2,578,812	1	-	-
2321	一年內到期或執行賣回權應付公司債	2,525,000	1	12,132,859	5
2322	一年內到期長期借款	8,351,129	3	14,798,442	6
2399	其他流動負債	2,168,227	1	687,317	-
21XX	流動負債總計	45,666,704	17	56,740,010	22
	非流動負債				
2510	避險之金融負債—非流動	27,839,847	10	32,455,333	13
2530	應付公司債	11,125,026	4	10,300,000	4
2540	長期借款	76,804,516	29	68,815,395	26
2527	合約負債—非流動	635,633	-	1,761,104	1
2550	負債準備—非流動	15,229,888	6	13,741,244	5
2570	遞延所得稅負債	822,368	-	875,388	-
2580	租賃負債—非流動	9,677,756	4	10,055,776	4
2640	淨確定福利負債—非流動	8,359,189	3	8,217,395	3
2670	其他非流動負債	446,216	-	388,637	-
25XX	非流動負債總計	150,940,439	56	146,610,272	56
2XXX	負債總計	196,607,143	73	203,350,282	78
	權益				
3110	普通股股本	59,412,243	22	54,209,846	21
3200	資本公積	2,694,529	1	1,187,527	-
3310	保留盈餘	-	-	-	-
3320	法定盈餘公積	-	-	-	-
3350	特別盈餘公積	9,253,848	3	(350,581)	-
3400	未分配盈餘(待彌補虧損)	9,253,848	3	(350,581)	-
3300	保留盈餘(累積虧損)總計	2,713,828	1	2,543,766	1
3500	其他權益	(30,875)	-	(30,875)	-
3500	庫藏股票	74,043,573	27	57,559,483	22
3XXX	權益總計	\$ 270,650,716	100	\$ 260,909,765	100

董事長：謝世謙

經理人：高星漢

會計主管：陳奕傑

中華航空股份有限公司

個體綜合損益表

民國 110 年及 109 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

 單位：新臺幣仟元，惟
 每股盈餘為元

代 碼	110年度		109年度	
	金 額	%	金 額	%
4000	\$ 132,140,248	100	\$ 106,327,123	100
5000	106,229,554	80	95,190,179	89
5900	25,910,694	20	11,136,944	11
6000	6,590,298	5	6,252,089	6
6900	19,320,396	15	4,884,855	5
營業外收入及支出				
7010	374,625	-	440,761	-
7020	(1,971,900)	(1)	(523,827)	-
7050	(2,164,174)	(2)	(2,780,363)	(3)
7060	採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損益之份額			
	(3,585,007)	(3)	(1,850,331)	(2)
7000	營業外收入及支出合計			
	(7,346,456)	(6)	(4,713,760)	(5)
7900	11,973,940	9	171,095	-
7950	2,594,035	2	31,095	-
8200	9,379,905	7	140,000	-

(接次頁)

(承前頁)

代 碼	110年度		109年度	
	金 額	%	金 額	%
其他綜合損益				
8310	不重分類至損益之項目：			
8317	適用基礎調整之避險工具損益			
8316	(\$ 75,214)	-	(\$ 474,202)	-
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現損益				
8311	(91,703)	-	39,305	-
確定福利計畫之再衡量數				
8320	(35,512)	-	(494,218)	(1)
採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資之其他綜合損益之份額				
8349	2,831	-	(9,095)	-
與不重分類之項目相關之所得稅				
8360	21,236	-	163,172	-
後續可能重分類至損益之項目：				
8361	國外營運機構財務報表換算之兌換差額			
8370	17,597	-	(101,142)	-
採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資之其他綜合損益之份額				
8368	2,087	-	4,205	-
不適用基礎調整之避險工具損益				
8399	\$ 264,168	-	\$ 2,098,393	2
與可能重分類之項目相關之所得稅				
8300	(56,353)	-	(399,450)	-
其他綜合損益(淨額)合計				
	49,137	-	826,968	1
8500	\$ 9,429,042	7	\$ 966,968	1
每股盈餘(附註二七)				
9750	\$ 1.67		\$ 0.03	
9850	\$ 1.54		\$ 0.03	

董事長：謝世謙

經理人：高星漢

會計主管：陳奕德


 中華航空股份有限公司
 盈餘分配變動表

民國 110 年及 109 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新臺幣仟元

代碼		股	本	資	本	公	積	保		盈	餘	未	分	配	盈	餘	其	他	權	益	項	目	庫	藏	股	票	權	益	總	額																														
								法	定																						盈	餘	公	積	特	別	盈	餘	公	積	未	分	配	盈	餘	國	外	營	運	機	構	透	過	其	他	綜	合	損	益	按
A1	109 年 1 月 1 日餘額	\$	54,209,846	\$	2,488,907	\$	466,416	\$	12,967	(1,777,225	(54,707	\$	107,262	\$	1,143,678	(43,372	\$	56,553,772																																							
N1	子公司發行員工認股權	-		172	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	172																										
M7	對子公司所有權權益變動	-	-	-	-	-	-	-	-	(169,272	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(169,272	-	-	-	-																											
T1	避險工具損益基礎調整	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,989	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,989																											
B13	108 年度盈餘分配	-	-	-	-	(466,416	-	-	-	466,416	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																											
B15	法定盈餘公積彌補虧損	-	-	-	-	-	-	(12,967	-	12,967	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																											
C11	特別盈餘公積彌補虧損	-	-	(1,297,843	-	-	-	-	-	1,297,843	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																											
D1	資本公積彌補虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																											
D1	109 年度淨利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	140,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	140,000																											
D3	109 年度其他綜合損益	-	-	-	-	-	-	-	-	(319,576	(79,545	(35,903	1,261,992	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	826,968																											
D5	109 年度綜合損益總額	-	-	-	-	-	-	-	-	(179,576	(79,545	(35,903	1,261,992	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	966,968																											
L1	子公司處分庫藏股	-	-	(3,909	-	-	-	-	-	(1,734	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,854																												
Z1	109 年 12 月 31 日餘額	54,209,846	1,187,327	-	-	-	-	-	-	(350,581	(134,252	71,359	2,606,659	(30,875	57,559,483																																										
T1	避險工具損益基礎調整	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,507	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,507																												
C11	109 年度彌補虧損	-	-	(350,581	-	-	-	-	-	350,581	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																												
N1	資本公積彌補虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																												
N1	子公司發行員工認股權	-	-	540	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	540																												
M7	對子公司所有權權益變動	-	-	-	-	-	-	-	-	(104,639	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(104,639	-	-	-	-																											
D1	110 年度淨利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,379,905	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,379,905																												
D3	110 年度其他綜合損益	-	-	-	-	-	-	-	-	(21,418	14,173	(76,871	133,253	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49,137																												
D5	110 年度綜合損益總額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,358,487	14,173	(76,871	133,253	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,429,042																												
C5	發行可轉換公司債	-	-	188,862	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	188,862																												
I1	可轉換公司債轉換普通股	5,202,397	1,668,381	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,870,778																												
Z1	110 年 12 月 31 日餘額	\$	59,412,243	\$	2,694,529	\$	-	\$	-	\$	9,253,848	(120,079	(5,512	\$	2,839,419	(30,875	\$	74,043,573																																							

董事長：謝世謙



經理人：高星漢



會計主管：陳奕傑



中華航空股份有限公司


 個體現金流量表

民國 110 年及 109 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新臺幣仟元

代 碼	110年度	109年度	
營業活動之現金流量			
A10000	本期稅前淨利	\$ 11,973,940	\$ 171,095
	收益費損項目		
A20100	折舊費用	26,503,214	28,018,746
A20200	攤銷費用	179,111	169,158
A20300	預期信用減損損失	38,474	3,000
A20400	透過損益按公允價值衡量之金融商品		
	淨利益	-	(3,596)
A21200	利息收入	(132,220)	(208,081)
A21300	股利收入	(8,355)	(8,720)
A22300	採用權益法認列之子公司、關聯企業		
	及合資損益之份額	3,585,007	1,850,331
A22500	處分不動產、廠房及設備損失(利益)	932,718	(8,005)
A23100	處分投資損失	540	-
A23700	不動產、廠房及設備減損損失	-	424,573
A23700	存貨及不動產、廠房及設備損失	1,391,279	471,518
A24100	未實現外幣兌換淨利益	(895,534)	(1,048,369)
A29900	採權益法投資之減損損失	136,672	46,757
A29900	財務成本	2,164,174	2,780,363
A29900	提列負債準備	5,796,335	5,580,416
A29900	售後租回交易之損失	342,080	-
A29900	其 他	(3,625)	1,876
A30000	營業活動相關之資產/負債變動數		
A31115	強制透過損益按公允價值衡量之金融		
	資產	-	4,030
A31115	透過損益按公允價值衡量之金融負債	-	(11,749)
A31150	應收票據及帳款	(3,875,256)	(1,467,229)
A31160	應收帳款—關係人	46,950	130,962
A31180	其他應收款	(117,036)	107,524
A31200	存 貨	(1,009,933)	(70,344)
A31240	其他流動資產	70,928	1,701,803

(接次頁)

(承前頁)

代 碼	110年度	109年度	
A32150	應付票據及帳款	(\$ 278,147)	(\$ 59,328)
A32160	應付帳款—關係人	145,603	(881,200)
A32180	其他應付款	5,815,179	(3,724,692)
A32125	合約負債	(927,584)	(15,840,648)
A32200	負債準備	(1,476,769)	(705,117)
A32230	其他流動負債	1,474,423	(1,915,678)
A32240	淨確定福利負債	<u>106,282</u>	<u>134,432</u>
A33000	營運產生之現金流入	51,978,450	15,643,828
A33100	收取之利息	129,028	228,141
A33200	收取之股利	213,017	842,919
A33300	支付之利息	(2,140,081)	(2,966,777)
A33500	支付之所得稅	(<u>45,987</u>)	(<u>23,308</u>)
AAAA	營業活動之淨現金流入	<u>50,134,427</u>	<u>13,724,803</u>
投資活動之現金流量			
B00040	取得按攤銷後成本衡量之金融資產	(11,956,286)	(5,896,451)
B00050	處分按攤銷後成本衡量之金融資產	5,863,137	1,460,450
B01500	取得避險之金融資產	(7,126,515)	(10,269,055)
B01600	處分避險之金融資產	11,110,497	2,363,897
B01800	取得採用權益法之投資及合資	(4,527,062)	(1,837,845)
B02700	購置不動產、廠房及設備	(1,702,245)	(859,654)
B02800	處分不動產、廠房及設備價款	586,395	23,385
B03700	存出保證金增加	(79,357)	(18,214)
B03800	存出保證金減少	104,584	34,599
B07100	預付設備款增加	(12,182,071)	(9,966,342)
B09900	電腦軟體成本增加	(66,007)	(95,217)
B02300	處分子公司之淨現金流入	<u>9,730</u>	<u>-</u>
BBBB	投資活動之淨現金流出	(<u>19,965,200</u>)	(<u>25,060,447</u>)
籌資活動之現金流量			
C00500	應付短期票券(減少)增加	(8,088,882)	8,088,882
C01200	發行應付公司債	4,500,000	-
C01300	償還應付公司債	(6,300,000)	(10,000,000)
C01600	舉借長期借款	40,224,874	40,200,000
C01700	償還長期借款	(38,683,066)	(18,912,651)
C04020	租賃負債本金償還	(8,769,985)	(8,909,975)
C03000	收取存入保證金	273,890	166,697

(接次頁)

(承前頁)

代 碼		110年度	109年度
C03100	存入保證金返還	(\$ 200,415)	(\$ 146,566)
C09900	售後租回所取得現金	2,810,098	-
CCCC	籌資活動之淨現金流(出)入	(14,233,486)	10,486,387
DDDD	匯率變動對現金及約當現金之影響	17,556	183,063
EEEE	本年度現金及約當現金增加(減少)數	15,953,297	(666,194)
E00100	年初現金及約當現金餘額	19,959,820	20,626,014
E00200	年底現金及約當現金餘額	\$ 35,913,117	\$ 19,959,820

董事長：謝世謙



經理人：高星漢



會計主管：陳奕傑



完整財務報告，請參閱本公司網站投資人資訊或公開資訊觀測站。