

# 中華航空股份有限公司 法人座談會

2021年4月14日

股票代號：2610

# 免責聲明

- 本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，本公司不因任何新事件或任何狀況的產生而負有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

# 簡報大綱

## 一. 2020年度營運結果

1. 營運績效
2. 收入成本組成
3. 財務風險管理

## 二. 新冠肺炎疫情影響與因應

1. 產業衝擊
2. 營運影響
3. 因應措施

## 三. 新冠肺炎疫情後展望

# 2020年度營運結果



# 2020年度營運績效(合併)

合併公司損益			新臺幣億元
	2019 年度	2020年度	YoY %
營業收入	1,684.44	1,152.5	-31.58%
營業淨利	26.66	21.84	-18.08%
本期淨損	-6.75	-2.80	58.52%
歸屬母公司淨利(損)	-12.00	1.40	-
每股淨利(損) (新臺幣元)	-0.22	0.03	-

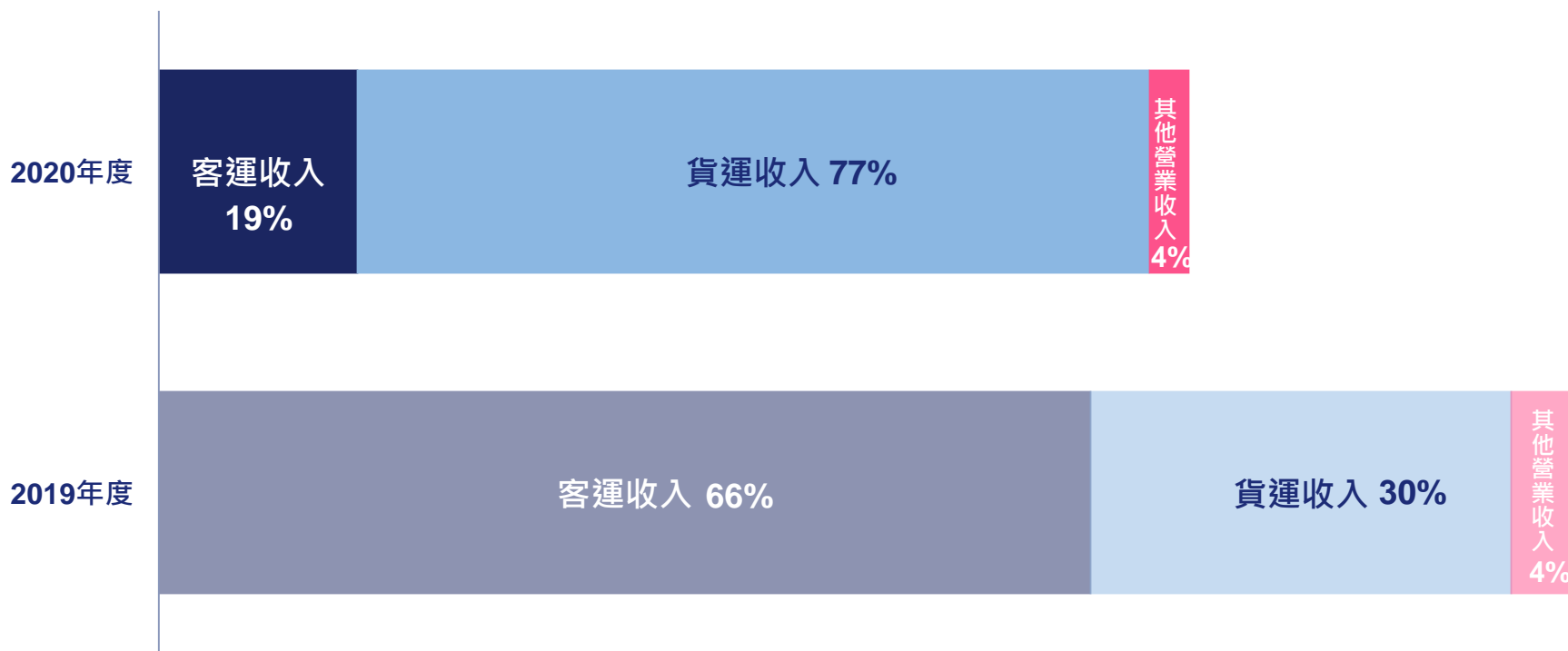
合併公司營業收入			新臺幣億元
	2019 年度	2020年度	YoY %
客運收入	1,114.13	257.04	-76.93%
貨運收入	437.93	819.18	87.06%
其他營業收入	132.38	76.28	-42.38%
合計	1,684.44	1,152.5	-31.58%

# 2020年度營運績效(個體)

個體公司損益			新臺幣億元
	2019年度	2020年度	YoY %
營業收入	1,463.72	1,063.27	-27.36%
營業淨利	0.80	48.85	-
營業外淨損	-12.67	-47.14	-272.06%
本期淨利(損)	-12.00	1.40	-
每股淨利(損) (新臺幣元)	-0.22	0.03	-

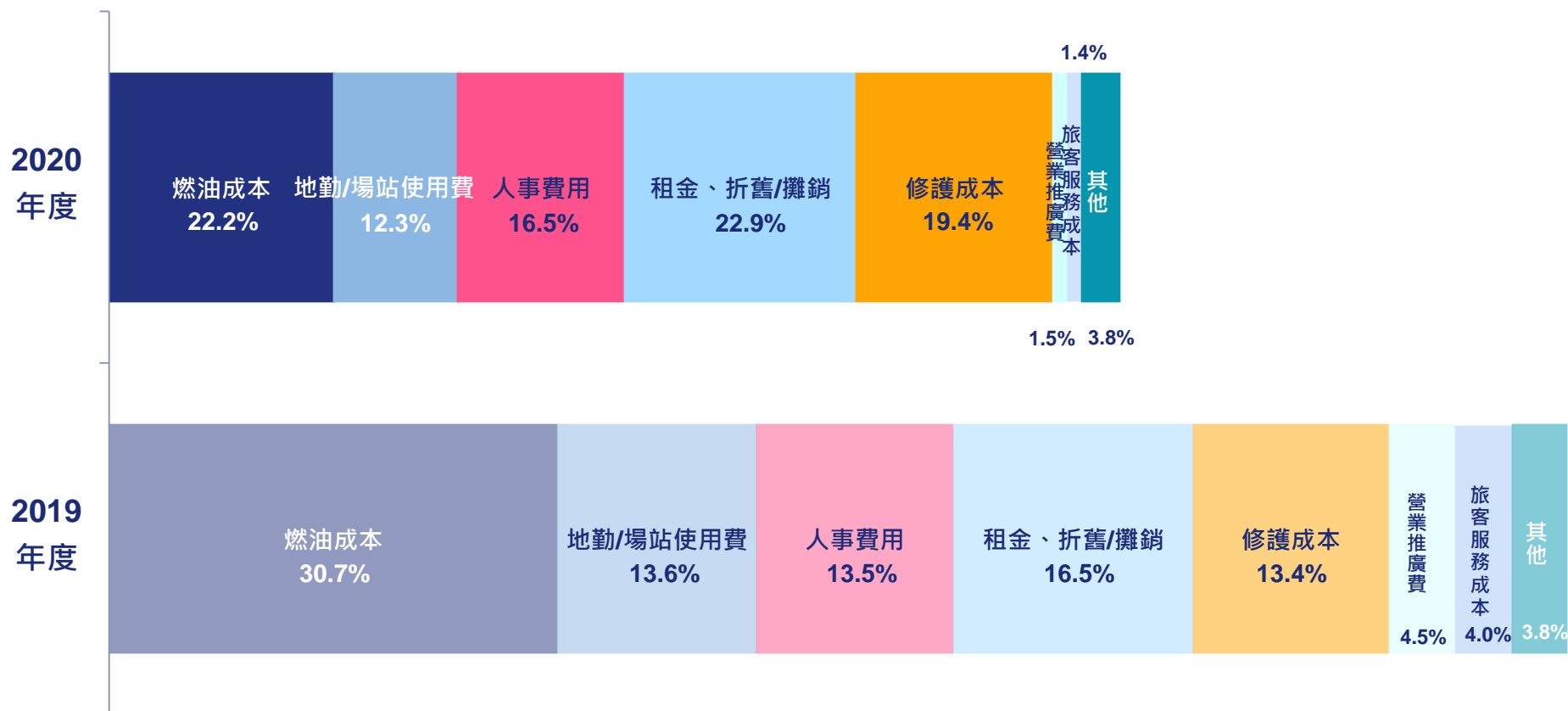
個體公司營業收入			新臺幣億元
	2019年度	2020年度	YoY %
客運收入	961.77	205.08	-78.68%
貨運收入	434.06	816.93	88.21%
其他營業收入	67.89	41.26	-39.23%
合計	1,463.72	1,063.27	-27.36%

# 營運收入組成-華航



2020年度客貨運及其他營業收入佔比分別為19%、77%及4%，客運佔比YoY減少47ppt，而貨運YoY佔比增加47ppt。

# 營運成本組成-華航



2020年度受疫情影響，燃油成本佔營運成本 22.2%，YoY佔比減少8.5ppt，主要係油價及用油量下跌所致，其他相關變動成本佔比亦因疫情相應減少。



# 財務風險管理-油料 (華航)

## 燃油支出

		2019年度	2020年度	YoY%
燃油均價(MOPS)	USD/BBL	77.25	44.82	-41.98%
用油桶數	萬BBL	1,759.04	1,424.65	-19.01%
燃油採購成本	新臺幣億元	449.61	224.87	-49.99%
燃油避險支出	新臺幣億元	0.19	0.60	215.79%
燃油成本合計數	新臺幣億元	449.80	225.47	-49.87%

## 燃油避險情況

年度	避險%
未來一年 (2021.04-2022.03)	0.4%

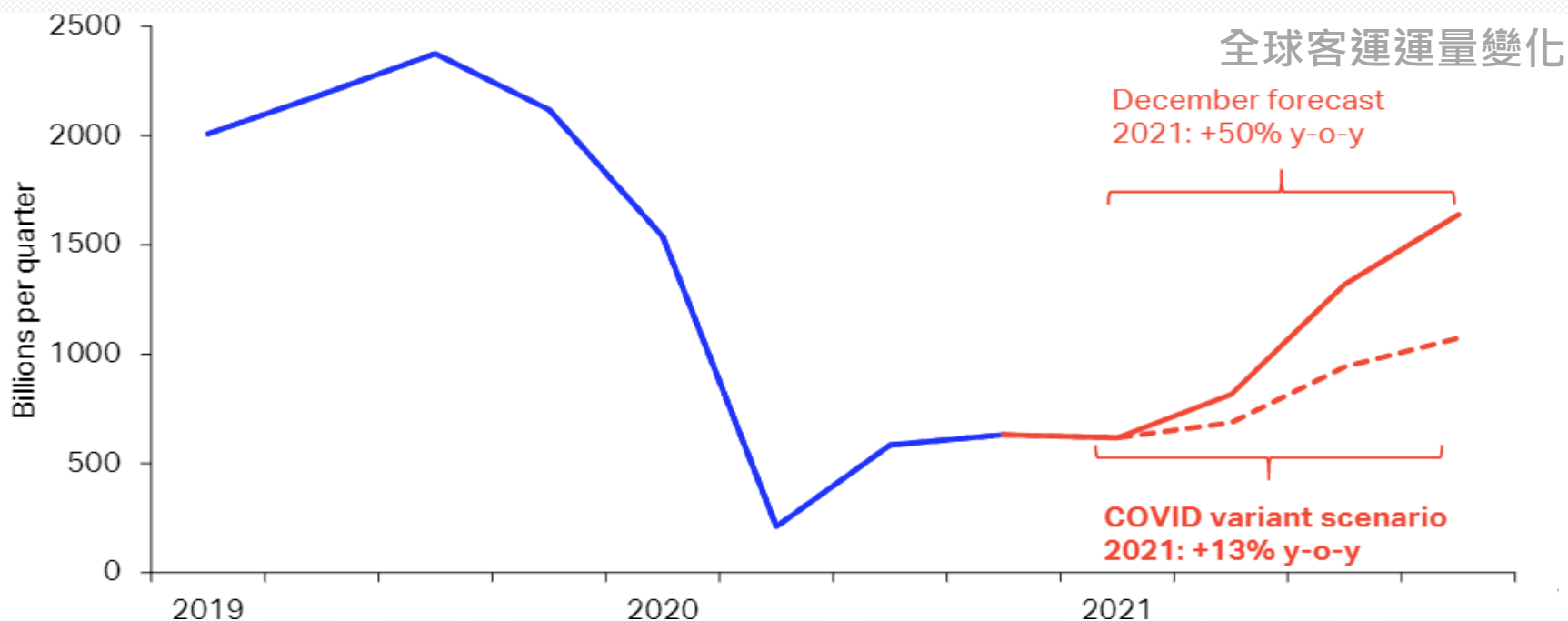
# 新冠肺炎疫情影响与因应

## - 产业冲击



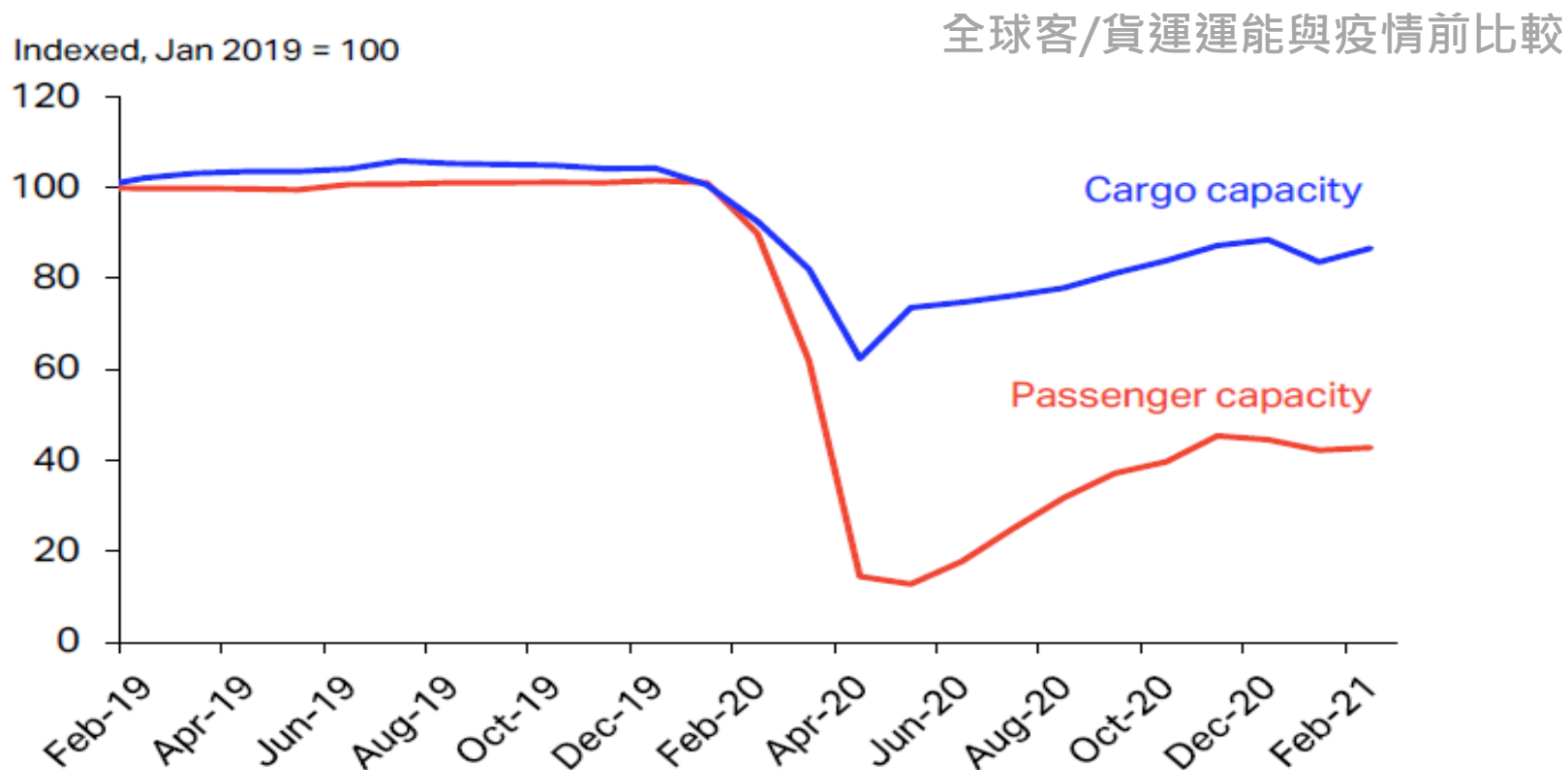
# 2021年復甦情況將視各國防疫政策變化

- 2020年夏季過後客運復甦略顯停滯，全球客運運量(RPK)較2019年同比減少70%，國內線減少43%、國際線減少85%。
- 國際航空運輸協會(IATA)2月24日資料顯示，2021年若疫苗接種普及率可配合北半球夏季旅遊旺季並及時取消旅行限制，樂觀預估全球客運運量較2020年將增長13%(為2019年的38%)。



# 航空貨運運能持續受客機停飛影響

國際航空運輸協會(IATA)資料顯示，受各國病毒變異影響，客機仍多處停飛狀態，使客機腹艙載貨運能未能恢復，2021年2月整體航空貨運運能(FATK)較2019年2月短缺14.9%。



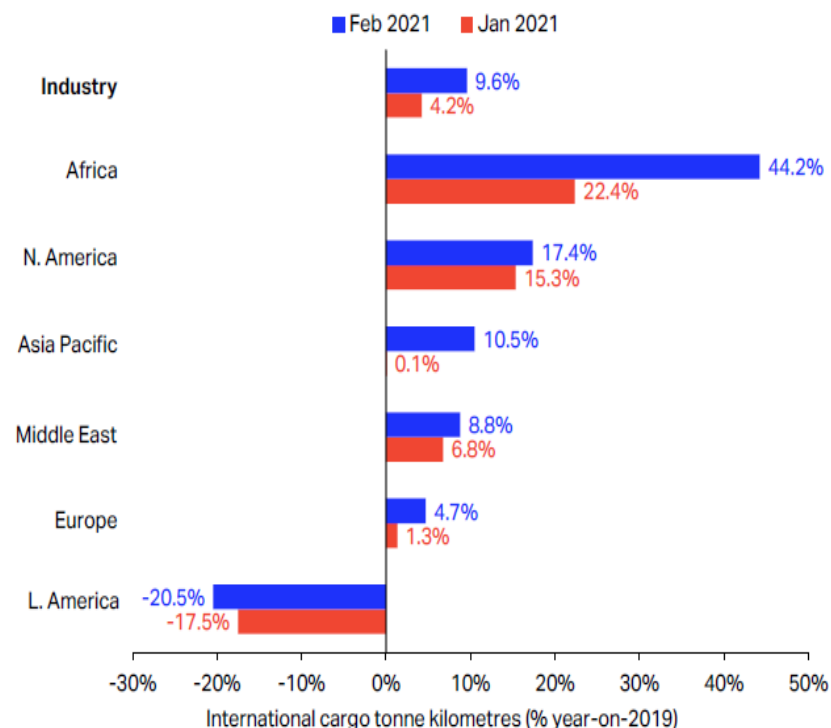
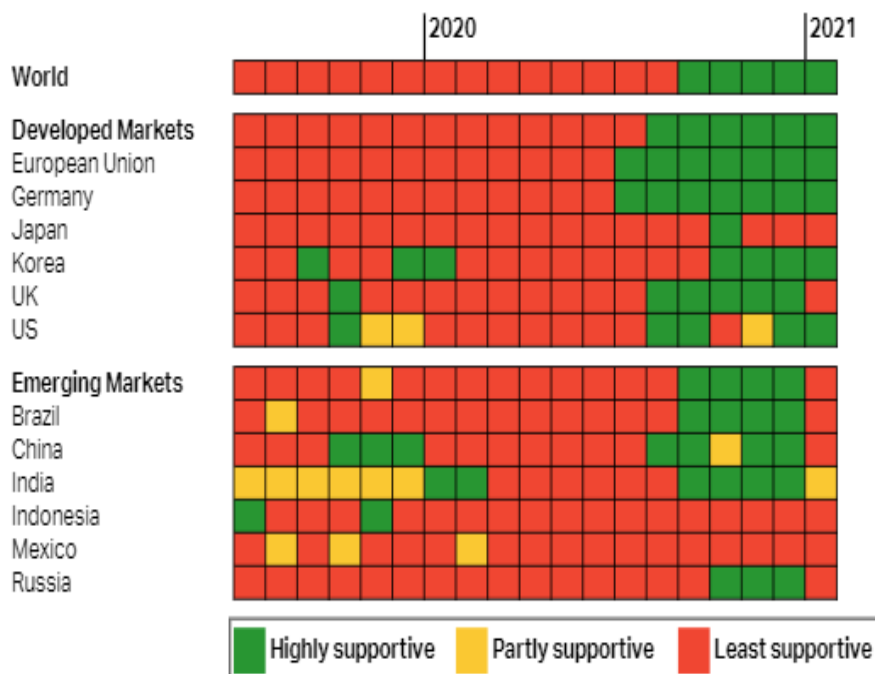
# 航空貨運需求持續看好

- 2021年1月份全球製造業採購經理人指數為**53.5**(高於50表明經濟擴張)。
- 2021年2月與2019年2月相比，全球國際貨運運量(FRTK)增加9.6%已恢復至疫情前水平。

每月全球製造業採購經理人指數

全球國際貨運運量與2019年同月相比

**New export orders\*** Legend: >50 and rising = green; >50 but stable or falling = yellow; <50 = red



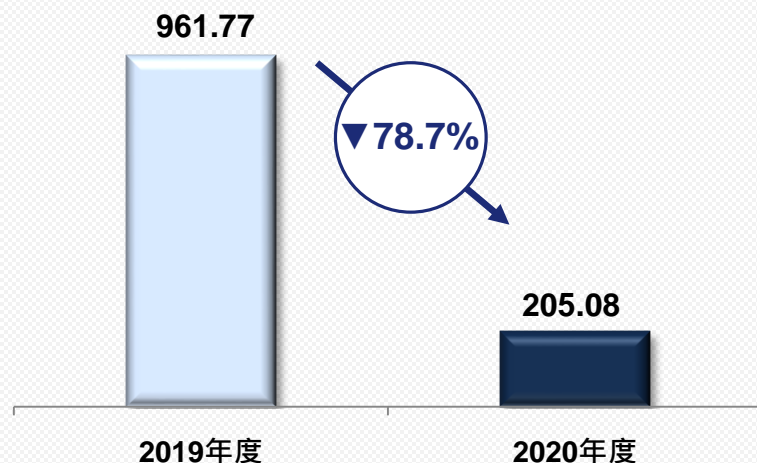
# 新冠肺炎疫情影响与因应

## -客货运营影响

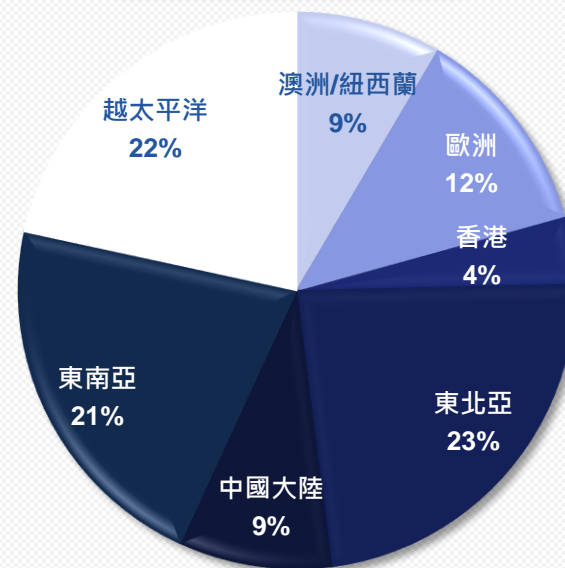


# 2020年度客運營收表現

營收 (新臺幣億元)

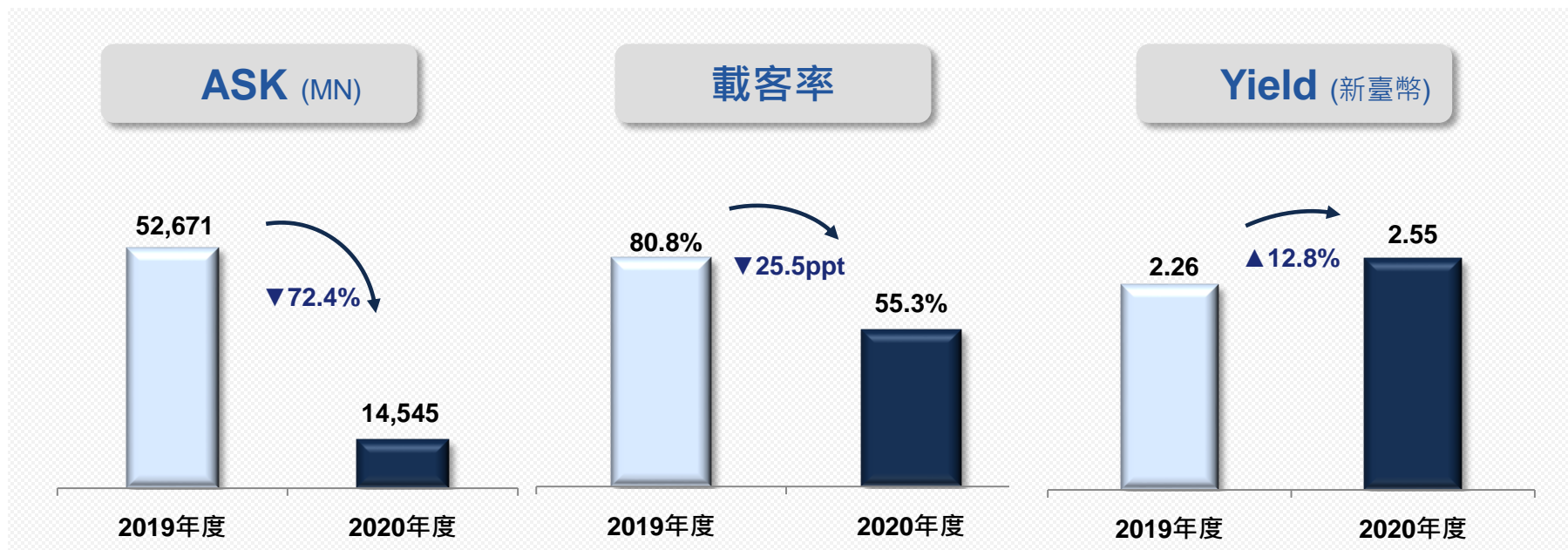


航線營收比重



- 2020年度華航客運營收為新臺幣205.08億元，較2019年度減少78.7%
- 各區營收以東北亞佔比23%為最高，其次為越太平洋及東南亞佔比22%及21%

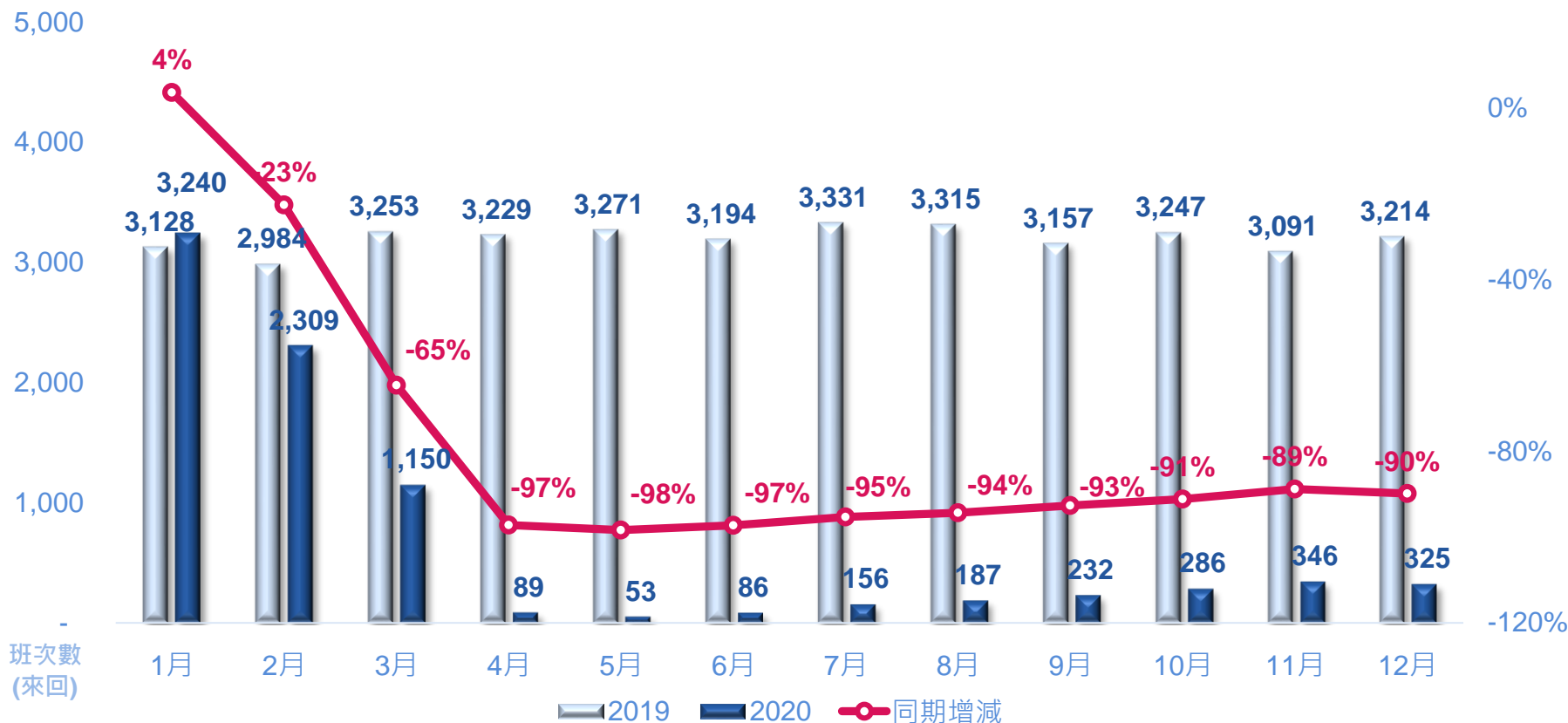
# 2020年度客運營運分析



2020年度客運運能較2019年度減少72%，載客率為55.3%，較2019年度減少25.5ppt，單位收益則較2019年度增加12.8%。



# 客運衝擊-載客航班統計



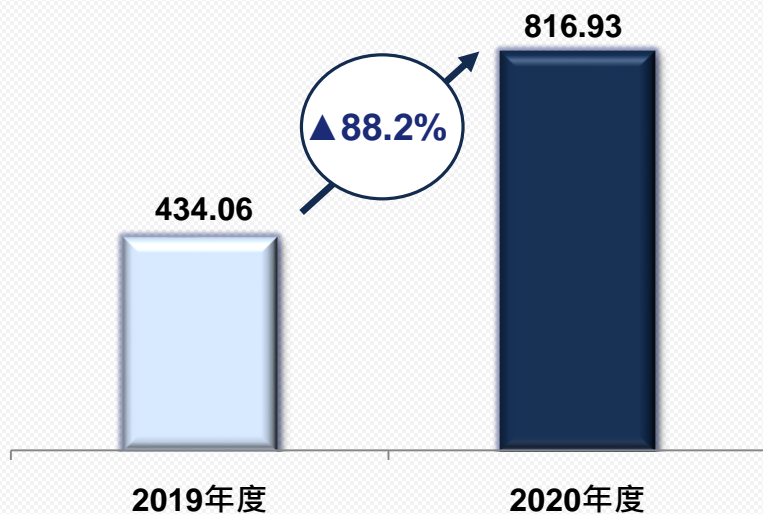
自疫情爆發以來，載客班次於 2020 年第二季期間較同期減幅超過 97%；惟因應必要旅行 (Essential Travel) 需求，自 7 月起陸續回復少量載客航班，漸自谷底緩步回升。

# 客運衝擊-核心航線航班規劃

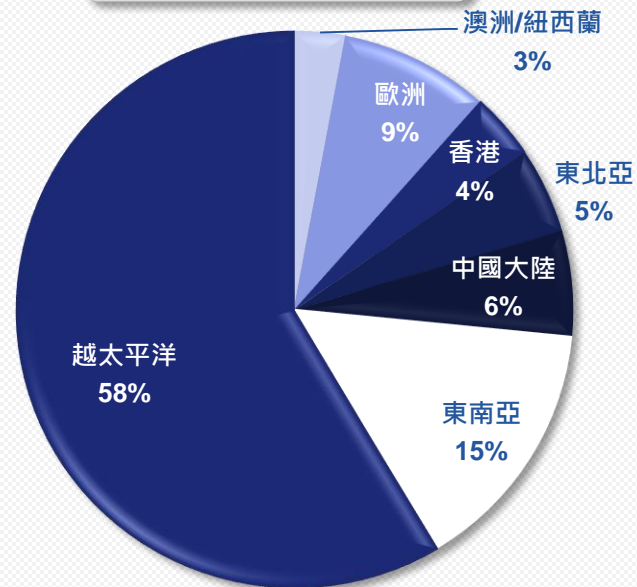
區域	說明
北美	洛杉磯/舊金山 3班/週、溫哥華 1~2班/週、紐約 1班/2週
歐洲	阿姆斯特丹 1~2班/週、法蘭克福/倫敦 1班/週
大洋洲	雪梨/布里斯本 1班/週、墨爾本 3(去) + 4(回)班/月、奧克蘭 1班/月
東北亞	東京 2~3班/週、首爾 1~2班/週、大阪/福岡/名古屋 1班/週
東南亞	雅加達 7(去) + 4~6(回)班/週、越南 2~3(去) + 11~12(回)班/週、馬尼拉 3(去) + 6(回)班/週、曼谷 2(去) + 4(回)班/週、吉隆坡 2班/週、檳城 1~2班/週、新加坡/金邊 1班/週、仰光 1(去) + 3~4(回)班/2週、帛琉 1班/月
中國大陸 (含高雄出發)	上海 9班/週、廈門 3班/週、成都 2班/週、北京 1班/週
香港 (含高雄、台中出發)	7(去) + 11(回)班/週

# 2020年度貨運營收表現

營收(新臺幣億元)



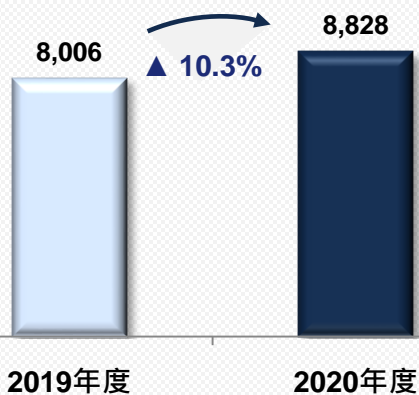
航線營收比重



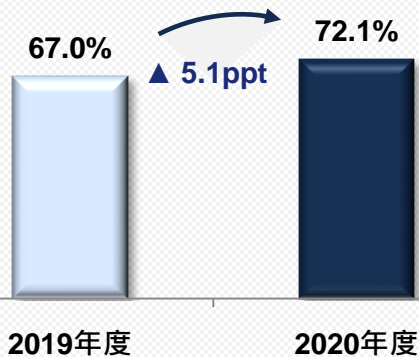
- 2020年度華航貨運營收為新臺幣816.93億元，較2019年度增加88.2%
- 營收比重以越太平洋58%最高，其次為東南亞15%及歐洲9%

# 2020年度貨運營運分析

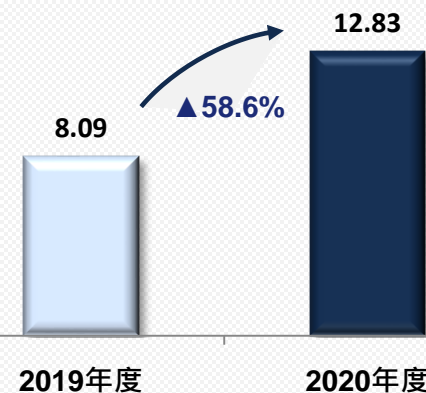
FATK (MN)



載貨率



Yield (新臺幣)



2020年度貨運運能較2019年度增加10.3%，載貨率為72.1%，較2019年度增加5.1ppt，單位收益亦較2019年度增加58.6%。

# 新冠肺炎疫情影响与因应

## -客貨運 因應措施



# 視市場需求，機動調整客運航線

檢視既有客運航網布局，並依各國邊境管制措施及市場需求，機動調節運能。



以航網銜接之角度，**維持核心航線營運**，並加強**六航權(TPE開放中轉後)**及**三/四航權收益管理**，增裕營收



依政府開放國或地區短期商務客需求或**旅行泡泡(旅遊走廊)航點**，逐步復飛及增班



**集團品牌分工**，搶攻國內旅遊市場



**爭取各類包機商機**，如復工包機或企業包機業務

# 服務數位化以重建旅遊信心

- 非接觸式旅行是國際航空運輸協會(IATA)旅行通行證(Travel Pass)的一個重要組成部分，使旅行更方便、更衛生。
- 華航在香港、紐約以及舊金山機場已啟用生物辨識自助登機服務。

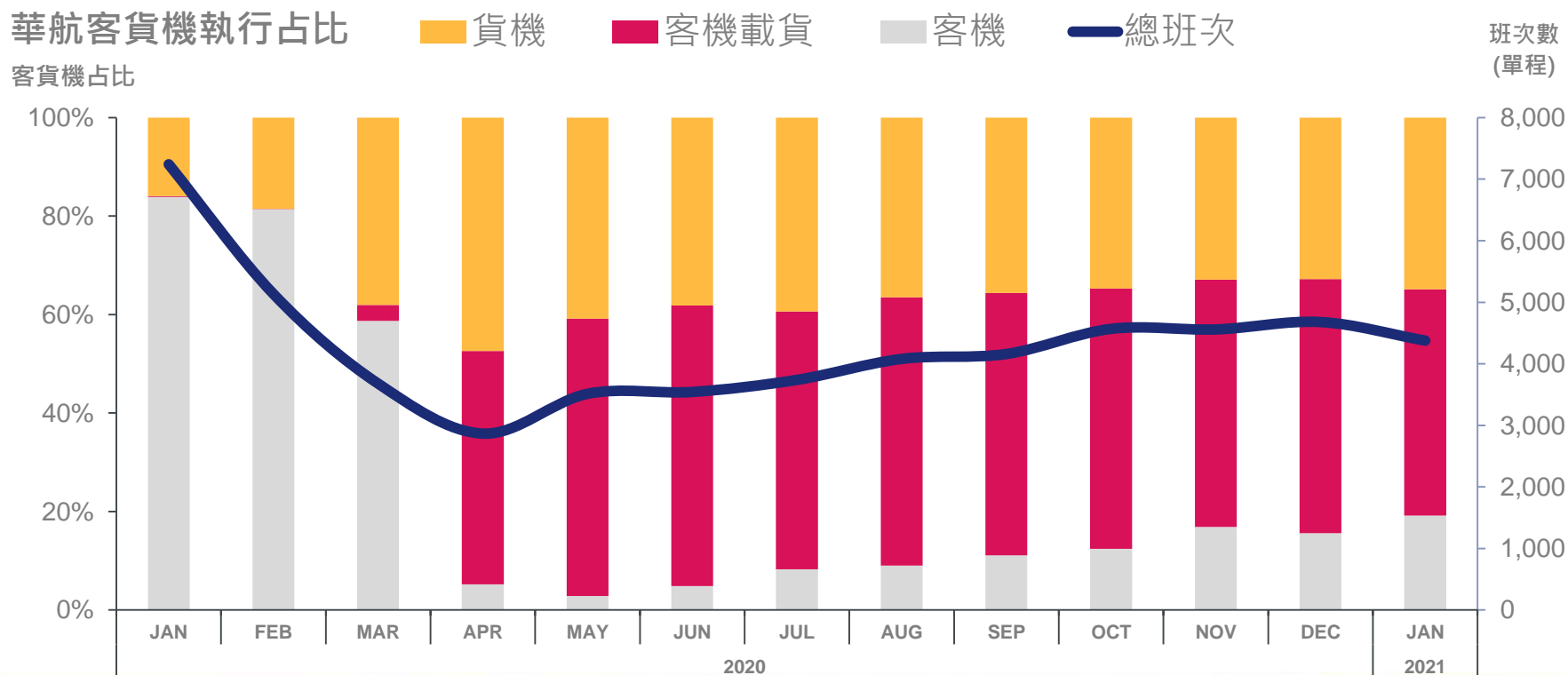
## A layered approach to biosafety: departure airport



When proven and available at scale, testing for COVID-19, anti-body testing, or immunity passports could also be included as temporary biosafety measures.

# 提昇運能以爭取貨運收入

- 疫情前，按國際航空運輸協會(IATA)估計，全球大約50%~80%的貨物是由客機腹艙運輸。
- 疫情後，華航運能投入以貨運為主，透過貨機增班及貨運客機(Preighter)爭取貨運收入最大化。





# 擴大貨運布局，爭取商機

疫情期間，強化臺灣轉運樞紐地位、佈建潛力市場、充分使用航權及貨機運能，2021年定期航班提升至每週117班(+23%)，並配合市場需求安排不定期加班機，以每週120至125班之規模運行。



- 充分利用18架747-400全貨機運能優勢，爭取貨物承攬商機
- 客機腹艙支援貨運需求，增裕整體營收
- 3架 777F新貨機加入，利用其節油高效能，提升航線經效

- 定期檢視航線，配合市場需求機動調整航線配置
- 優先保障急貨、專案貨等高價貨源，發揮收益管理效益
- 爭取中長期包機或包艙業務，穩固航班裝載及營收



# 新冠肺炎疫情後展望



# 凝聚重啟營運動能

## 01 穩定財務狀況

活化機隊資產挹注營運資金、取得專案貸款及租金 / 費用減免等紓困補助

## 02 保持重啟營運狀態

確保機場時間帶權利、進行人員訓練及航機適航認證以維持適航條件

## 03 整合營銷策略

提昇載貨量及單位收益以提高貨運營收、客機支援貨運需求、多元載客方案

## 04 恢復旅客信心

依國際民航管理機關制定之航空旅行衛生安全指引落實於旅客航程各項作業

## 05 配合政府檢疫措施提升旅遊安全

建立旅行泡泡以重啟遭疫情重創的航空產業、提供旅遊獎勵以振興國際觀光旅遊產業

# 2020年度CSR作業成果

外塑永續形象，屢創各項佳績。

Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA

**5** 度入選  
2016-2020

**道瓊永續 新興市場指數**  
連續四年獲全球航空業第三名



**4** 度入選  
2017-2020

**臺灣高薪100指數**



FTSE4Good

**5** 度入選  
2016-2020

**富時社會責任 新興市場指數**

**4** 度入選  
2017-2020

**臺灣就業99指數**



**7** 度入選  
2014-2020

**台灣企業永續獎**

中文報告書白金獎  
英文報告書白金獎  
氣候領袖獎  
社會共融獎



**2** 度入選  
2019-2020

**全球企業永續獎**

Reporting ( World Class)



# 機隊營運架數總計83架

截至2021年3月底之營運航機架數總計83架，其中客機62架、貨機21架；以所有權分類，**43架**為自有，**40架**採租賃。



機型	自有	租賃
777-300ER	-	10
A350-900	14	-
A330-300	8	15
737-800	-	15
747-400F (貨機)	18	-
777F(貨機)	3	-
總營運架數	43	40

# 感謝聆聽

## Thank you

2021.04

中華航空 | 桃園市大園區航站南路一號

TEL | 03.399.8888

*# We fly We fight*  
*# We will all be fine*