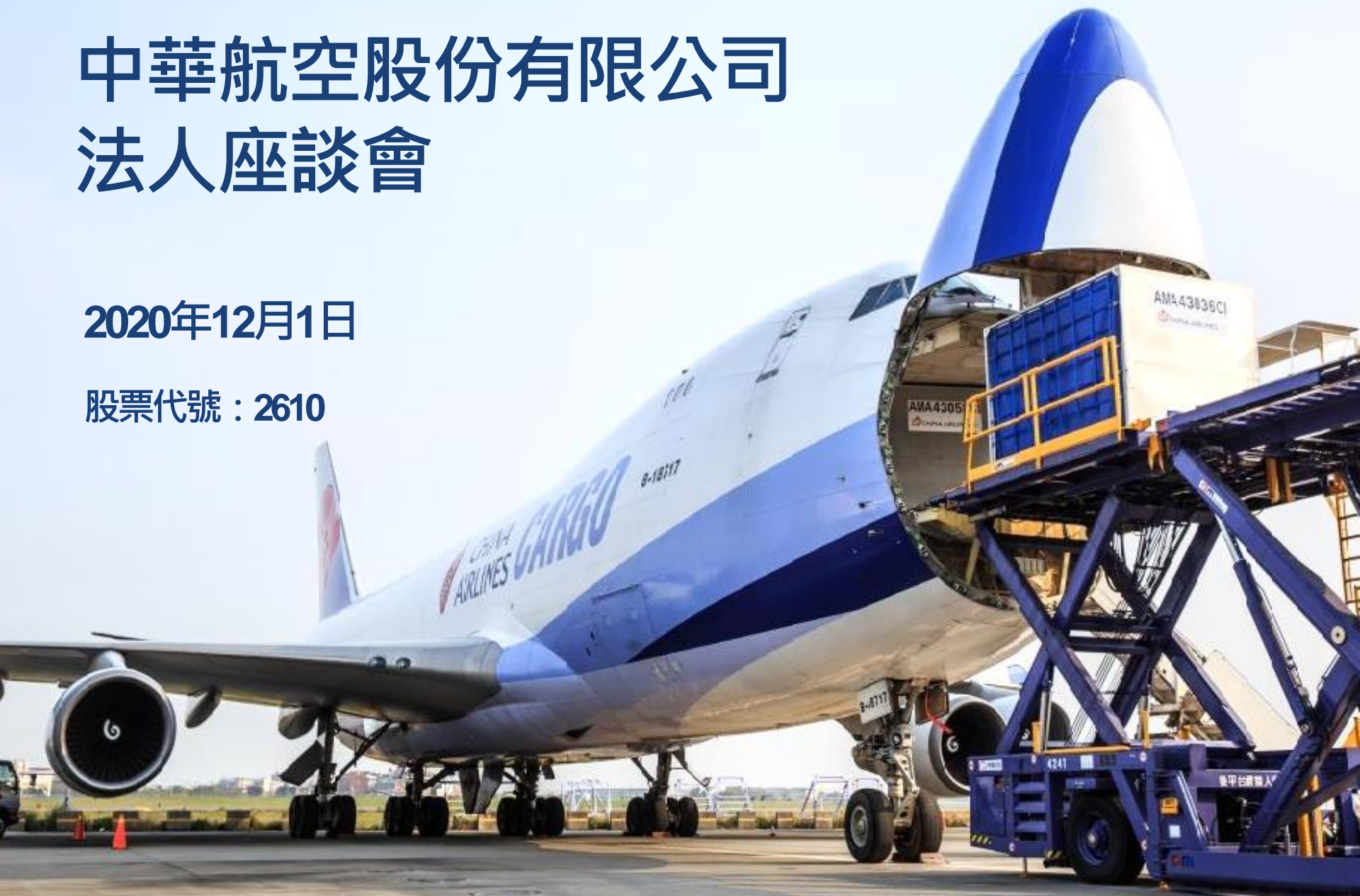


中華航空股份有限公司 法人座談會

2020年12月1日

股票代號：2610



免責聲明

- 本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，本公司不因任何新事件或任何狀況的產生而負有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

簡報大綱

一. 2020年前三季營運結果

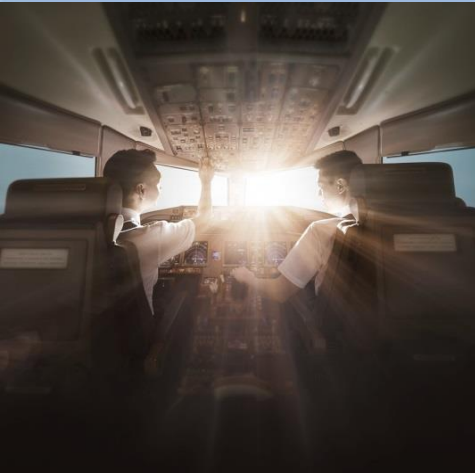
1. 營運績效
2. 收入成本組成
3. 財務風險管理

二. 新冠肺炎疫情影響與因應

1. 產業衝擊
2. 營運影響
3. 因應措施

三. 新冠肺炎疫情後展望

2020年前三季營運結果



2020年第三季營運績效

合併公司損益			新臺幣億元
	2019年第三季	2020年第三季	YoY %
營業收入	430.05	266.12	-38.12%
營業淨利(損)	14.62	-3.57	-
本期淨利(損)	4.96	-8.17	-
歸屬母公司淨利(損)	3.40	-7.08	-
每股淨利(損) (新臺幣元)	0.06	-0.13	-

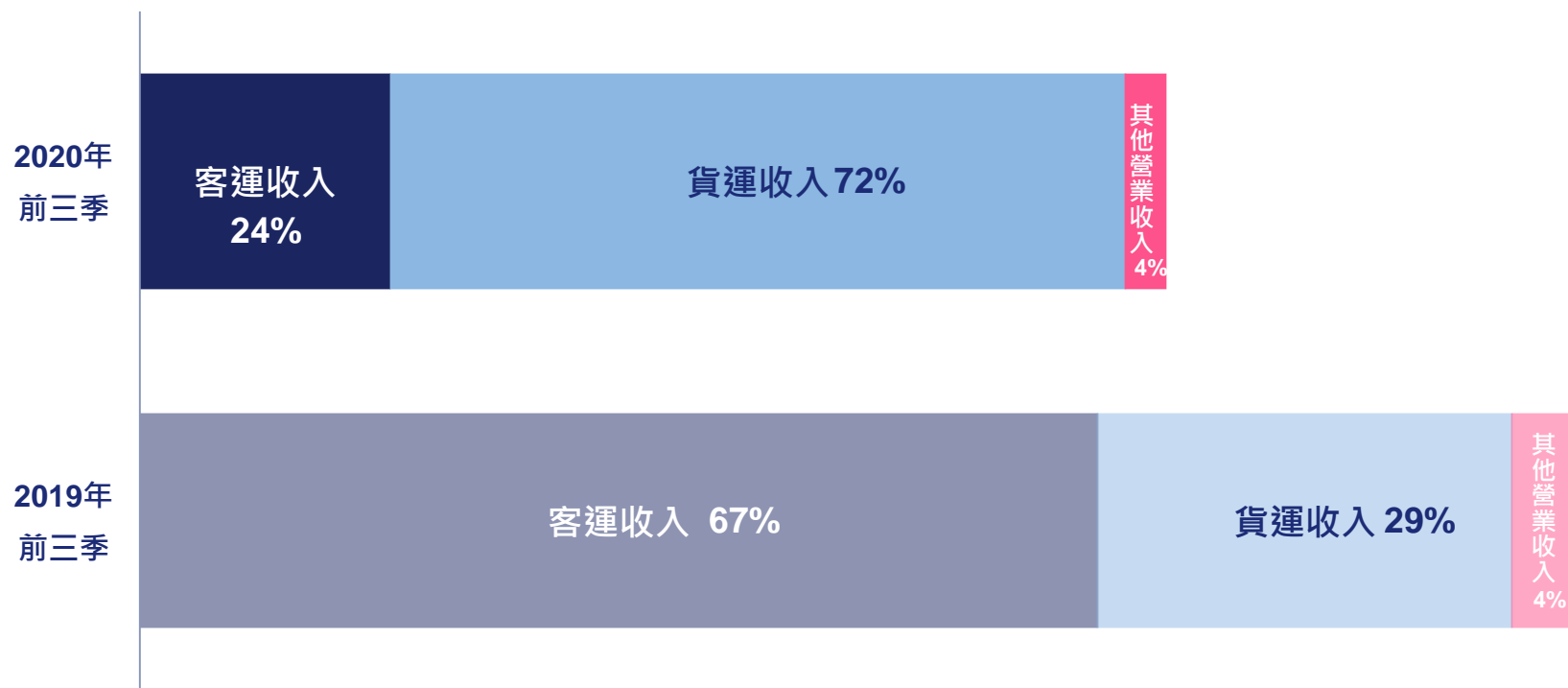
合併公司營業收入			新臺幣億元
	2019年第三季	2020年第三季	YoY %
客運收入	290.96	32.41	-88.86%
貨運收入	106.82	215.09	101.36%
其他營業收入	32.27	18.62	-42.3%
合計	430.05	266.12	-38.12%

2020年前三季營運績效

合併公司損益			新臺幣億元
	2019年前三季	2020年前三季	YoY %
營業收入	1,263.02	854.84	-32.32%
營業淨利(損)	27.96	-5.80	-
本期淨利(損)	0.58	-23.75	-
歸屬母公司淨損	-3.46	-20.22	-
每股淨損 (新臺幣元)	-0.06	-0.37	-

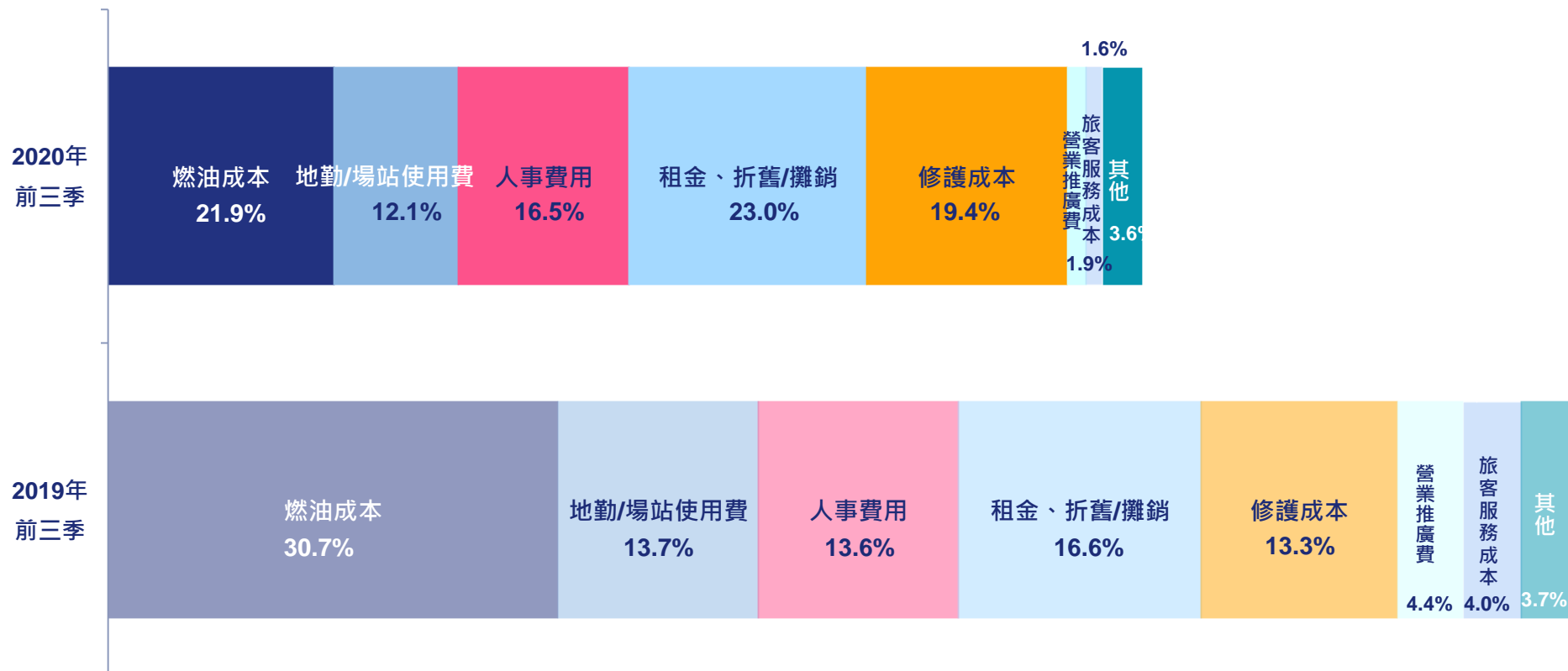
合併公司營業收入			新臺幣億元
	2019年前三季	2020年前三季	YoY %
客運收入	845.52	234.83	-72.23%
貨運收入	318.00	560.46	76.25%
其他營業收入	99.50	59.55	-40.15%
合計	1,263.02	854.84	-32.32%

營運收入組成-華航



2020年前三季客貨運及其他營業收入佔比分別為24%、72%及4%，客運佔比YoY減少43ppt，而貨運YoY佔比增加43ppt。

營運成本組成-華航



2020年前三季受疫情影響，燃油成本佔營運成本 21.9%，YoY佔比減少8.8ppt，主要係油價及用油量下跌所致，其他相關變動成本佔比亦因疫情相應減少。

財務風險管理-油料 (華航)

燃油支出

		2019年前三季	2020年前三季	YoY%
燃油均價(MOPS)	USD/BBL	77.69	44.04	-43.3%
用油桶數	萬BBL	1,300.39	1,026.71	-21%
燃油採購成本	新臺幣億元	333.14	166.23	-50.1%
燃油避險支出	新臺幣億元	0.14	0.34	142.9%
燃油成本合計數	新臺幣億元	333.28	166.57	-50%

燃油避險情況

年度	避險%
未來一年 (2020.12-2021.11)	0.16%

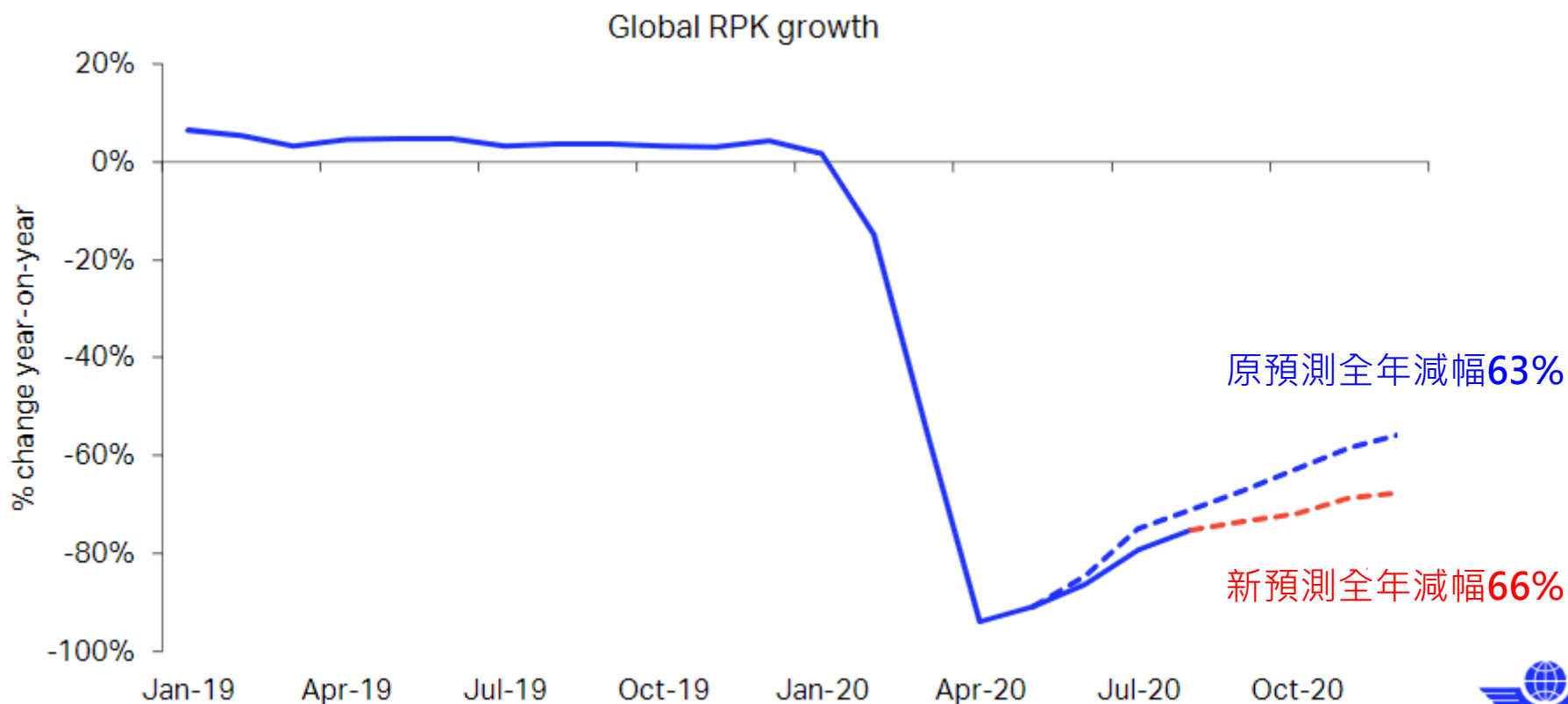
新冠肺炎疫情影响与因应

- 产业冲击



預估客運市場復甦緩慢

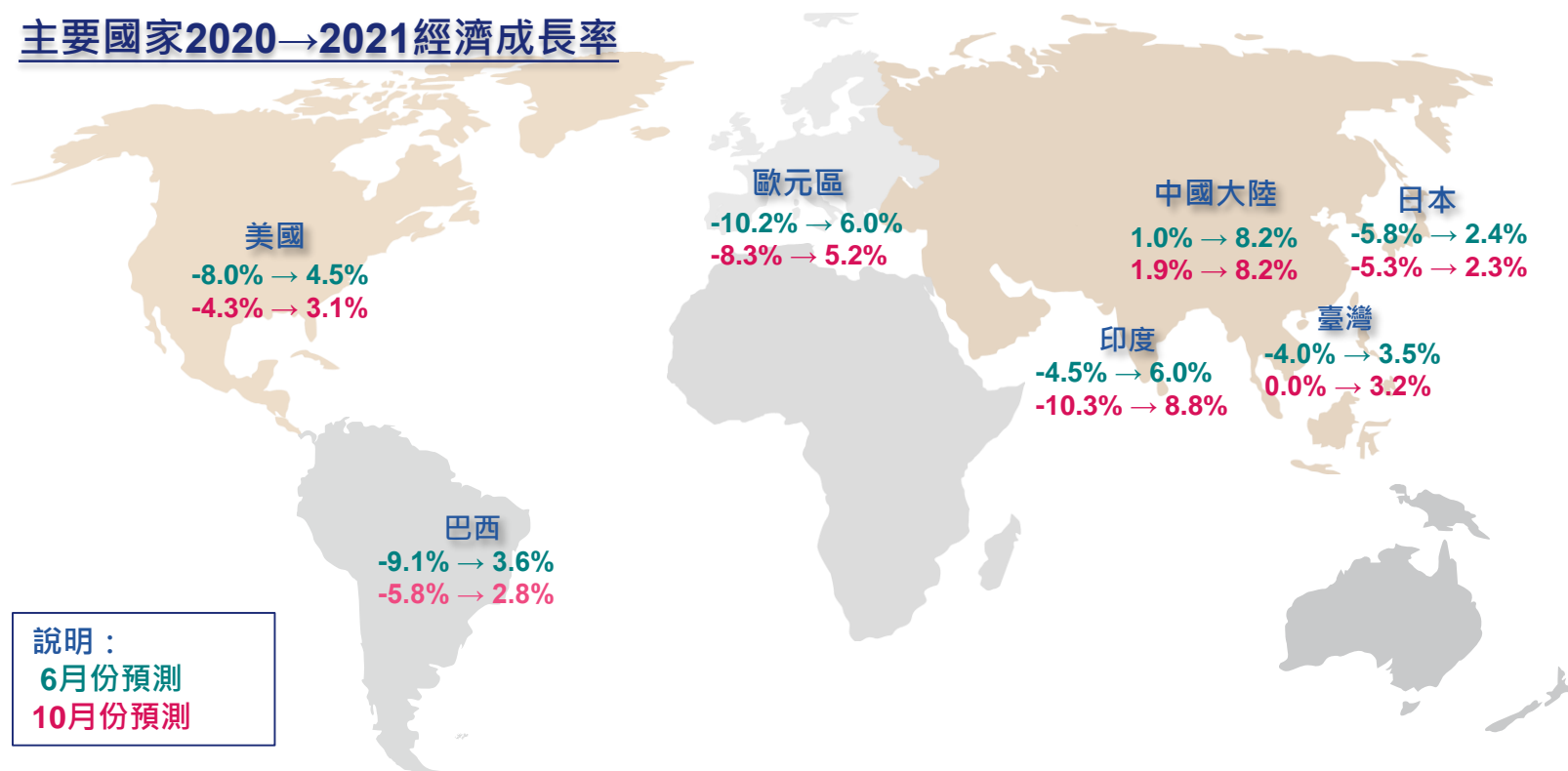
IATA 預估客運市場至 2024 年可回復至 2019 年水平，並於9月29日下調預測，
2020年客運運量較2019年減幅66%(前預計減幅為63%)。



全球景氣漸從疫情谷底緩慢回升

儘管疫情衝擊仍大，但主要先進經濟體經濟活動比預期更早展開，國際貨幣基金(IMF) 10月份報告小幅上調2020年全球經濟成長率至-4.4%(6月預估為-4.9%)，明年全球經濟成長率預估為5.2%。

主要國家2020→2021經濟成長率



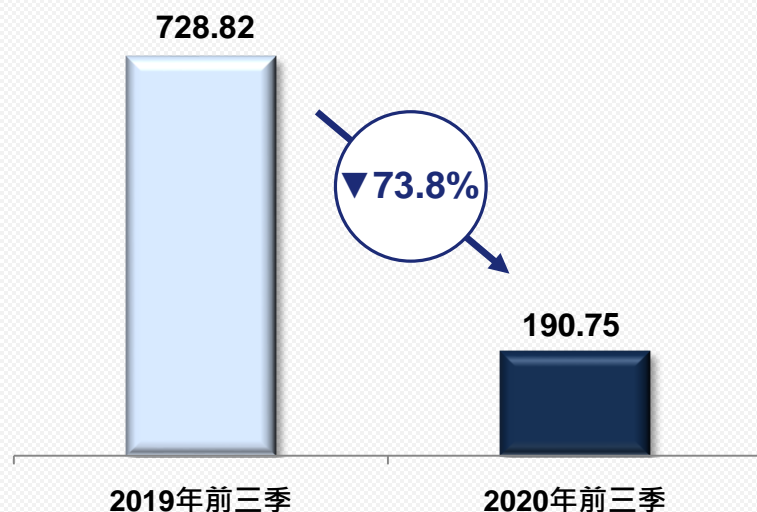
新冠肺炎疫情影响与因应

-客货运营影响

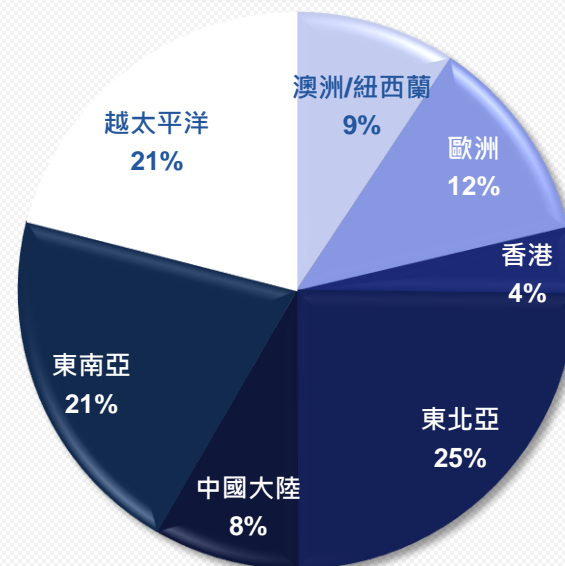


2020年前三季客運營收表現

營收 (新臺幣億元)

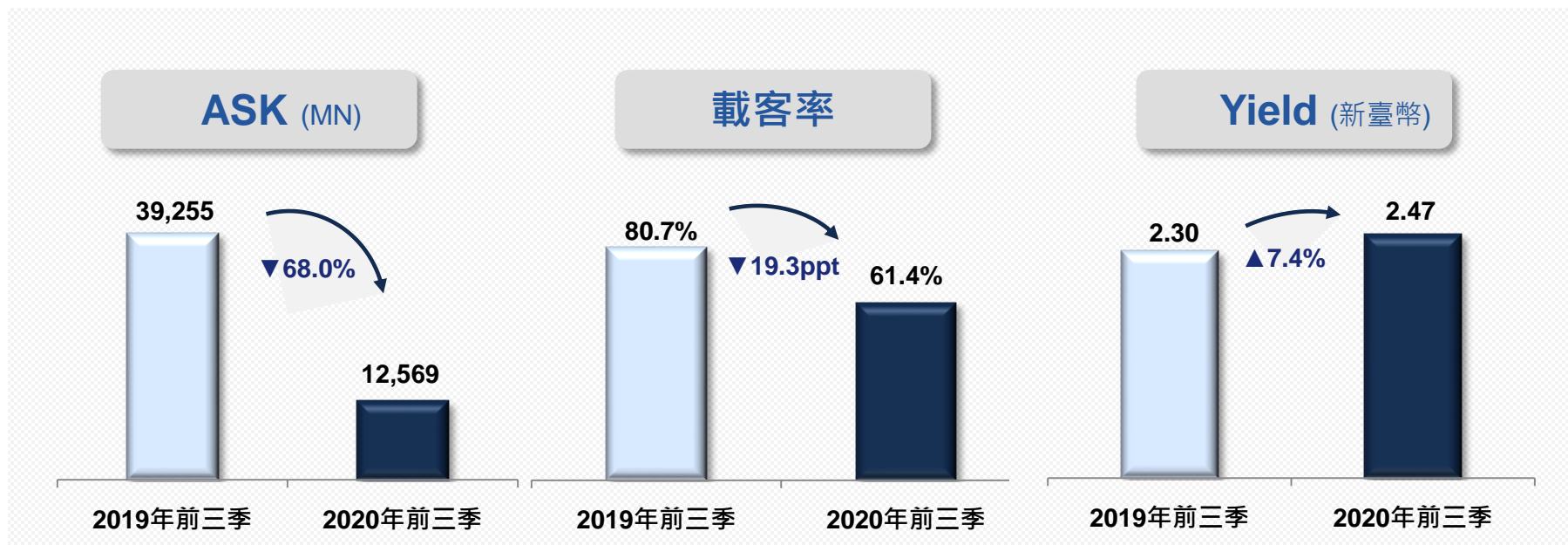


航線營收比重



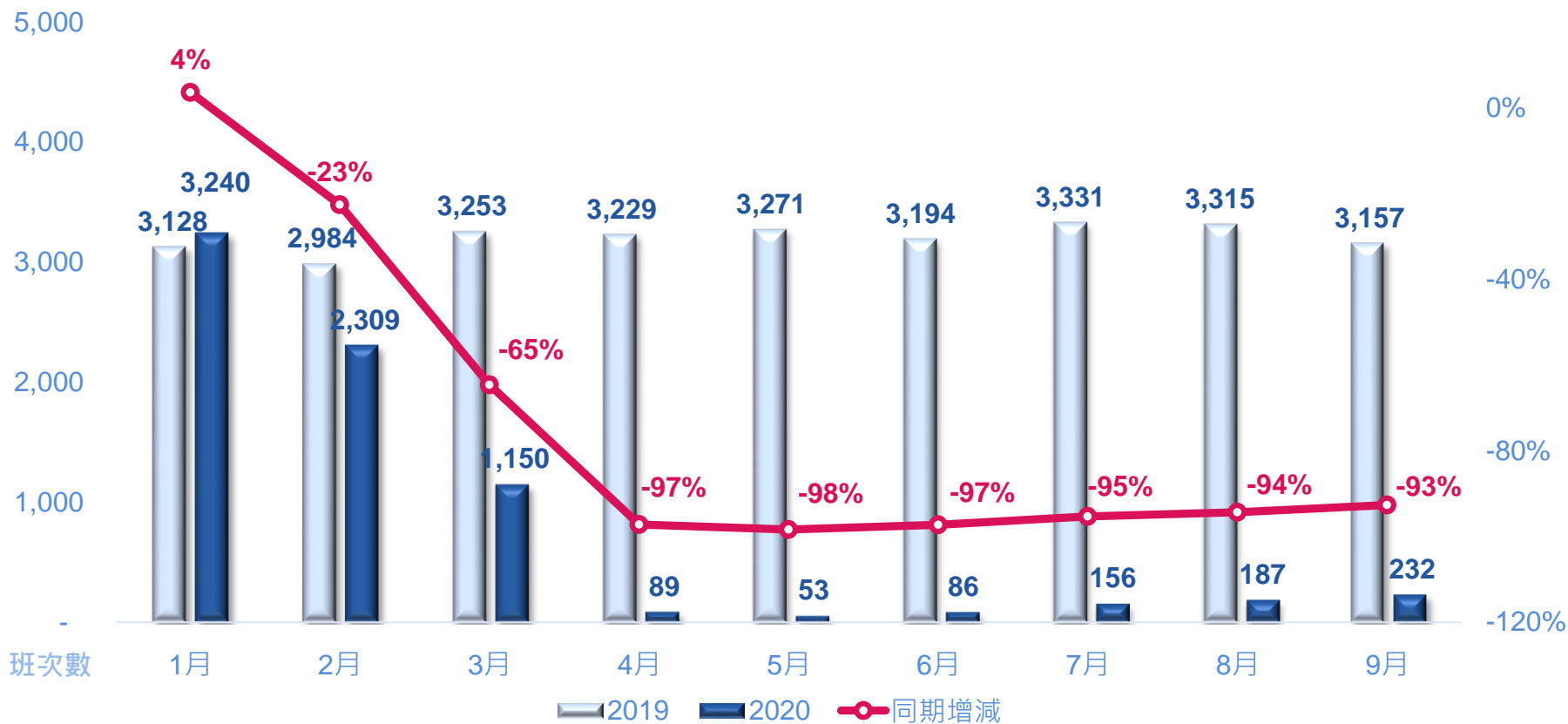
- 2020年前三季華航客運營收為新臺幣190.75億元，較去年同期減少73.8%
- 各區營收以東北亞佔比25%為最高，其次為越太平洋及東南亞各佔比21%

2020年前三季客運營運分析



2020年前三季客運運能較去年同期減少68%，載客率為61.4%，較去年同期減少19.3ppt，單位收益則較去年同期增加7.4%。

客運衝擊-載客航班統計



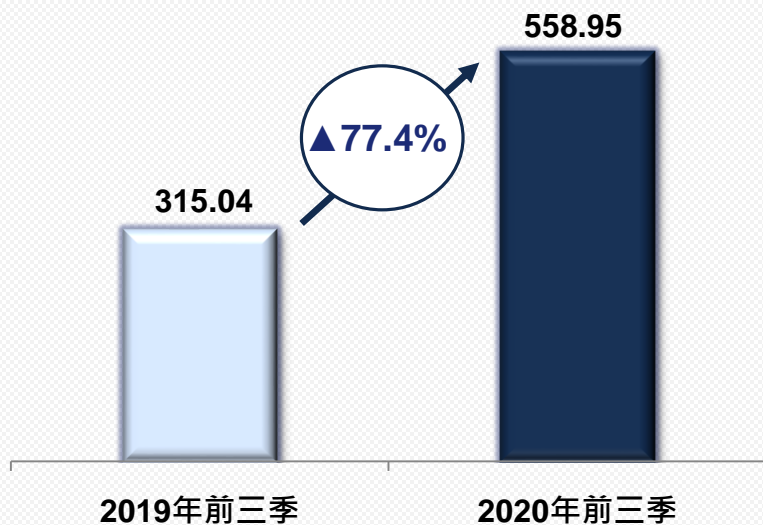
自疫情爆發以來，載客班次於 2020 年第二季期間較同期減幅超過 97%；惟因應必要旅行 (Essential Travel) 需求，自 7 月起陸續回復少量載客航班，漸自谷底緩步回升。

客運衝擊-核心航線航班規劃

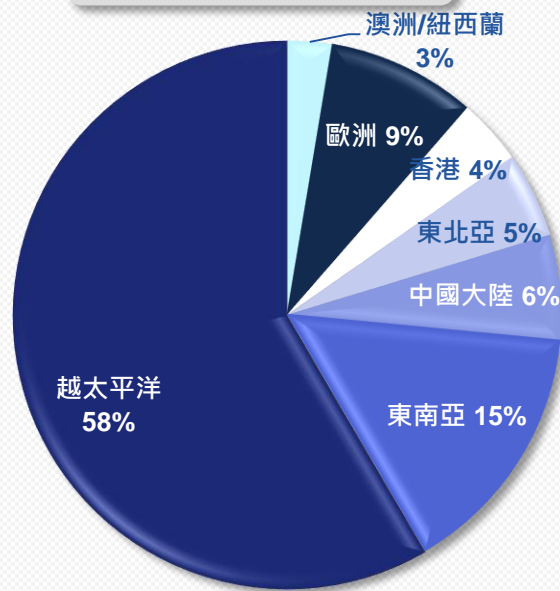
區域	說明
北美	洛杉磯/舊金山 3班/週、溫哥華 2班/週、紐約 1班/2週
歐洲	阿姆斯特丹 2 班/週、法蘭克福/ 倫敦 1 班/週
大洋洲	雪梨 1 班/週、墨爾本/ 布里斯本 1班/2週、奧克蘭 1 班/月
東北亞	東京 3 班/週、首爾 2班/週、大阪 /福岡/名古屋 1班/週
東南亞	雅加達 1班/日、馬尼拉 4~5班/週、金邊 2班/週、越南 11~12 班/週、曼谷3~4班/週、新加坡/吉隆坡 2班/週、檳城/仰光1~2班/週
中國大陸 (含高雄出發)	上海 9班/週、廈門 3班/週、成都 2班/週、北京 1班/週
香港 (含高雄出發)	10 班/週

2020年前三季貨運營收表現

營收(新臺幣億元)



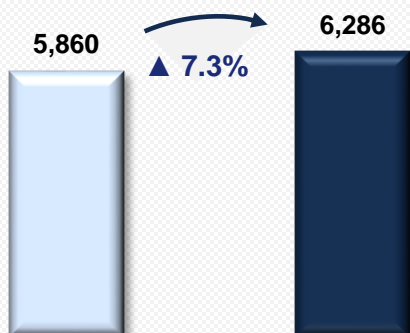
航線營收比重



- 2020年前三季華航貨運營收為新臺幣558.95億元，較去年同期增加77.4%
- 營收比重以越太平洋58%最高，其次為東南亞15%及歐洲9%

2020年前三季貨運營運分析

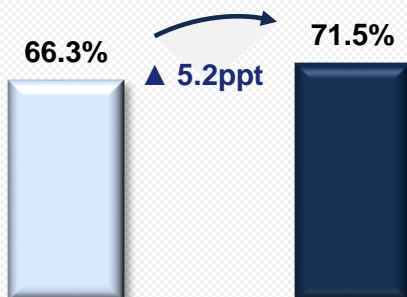
FATK (MN)



2019年前三季

2020年前三季

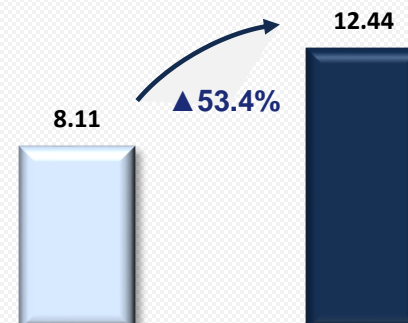
載貨率



2019年前三季

2020年前三季

Yield (新臺幣)



2019年前三季

2020年前三季

2020年前三季貨運運能較去年同期增加7.3%，載貨率為71.5%，較去年同期增加5.2ppt，單位收益亦較去年同期增加53.4%。

新冠肺炎疫情影响与因应

-客貨運 因應措施



視市場需求，機動調整客運航線

檢視既有客運航網布局，並依各國邊境管制措施及市場需求，機動調節運能。



以航網銜接之角度，**維持核心航線營運**，並加強**六航權**及**售價提升**，增裕營收



依政府開放國或地區短期商務客需求或**旅行泡泡(旅遊走廊)航點**，逐步復飛及增班



集團品牌分工，搶攻國內旅遊市場



爭取各類包機商機，如復工包機或企業包機業務

遵循航空旅行衛生安全指引

遵循國際民航管理機關制定之航空旅行衛生安全指引，加強各項安全措施，致力提供旅客安全、安心及舒適的旅程體驗，並獲Safe Travel Barometer評等為疫情下全球前10大安全旅行航空公司。



潔淨的客艙環境
免稅品銷售
COVID-19資訊服務專區
行動簡訊提醒服務



客艙組員防護裝備
機上廣播
機上備品提供
機上餐飲
空氣過濾潔淨
客艙洗手間

Prepare for Travel

At the Airport

On Board

Arrival



佩戴口罩及量測體溫
保持社交距離
部份貴賓室關閉
安心搭機計畫



機艙消毒與清潔
餐車卸下消毒
行李消毒作業



2019年全球國際貨量名列前茅

本公司具18架747-400F貨機機隊，與客機維持一定比例機隊規模，透過客貨機航網規畫，載貨能力優於其他業者。

航空公司	Freight Tonnes Carried ('000)
1 st Emirates	2,413
2 nd Qatar Airways	2,281
3 rd Federal Express	2,192
4 th Cathay Pacific Airways	1,716
5 th United Parcel Service	1,539
6 th Turkish Airlines	1,433
7 th Korean Air	1,383
8th China Airlines 	1,374

航空公司	FRTK(m)
1 st Qatar Airways	13,024
2 nd Emirates	12,052
3 rd Cathay Pacific Airways	10,930
4 th Federal Express	8,851
5 th Korean Air	7,390
6 th Lufthansa	7,723
•	
•	
•	
13th China Airlines 	5,334

※ 2019年全球國際載貨量及貨運量排名

擴大貨運布局，爭取商機

疫情期間，強化臺灣轉運樞紐地位、佈建潛力市場、充分使用航權及貨機運能，使貨機每週實際平均飛航110班次，較原週班表成長10%。



- 充分利用18架747-400全貨機運能優勢，爭取貨物承攬商機
- 客機腹艙支援貨運需求，增裕整體營收
- 3架 777F新貨機加入，利用其節油高效能，提升航線經效

- 定期檢視航線，配合市場需求機動調整航線配置
- 優先保障急貨、專案貨等高價貨源，發揮收益管理效益
- 爭取中長期包機或包艙業務，穩固航班裝載及營收



新冠肺炎疫情後展望



後疫情時代，「防疫旅行」新趨勢

市場面

- 國內線及區域線優先復甦>長程線
- 3/4航權為主，6航權為輔
- 探訪親友及休閒旅遊優先復甦>商務旅行
- 就近旅行(Staycation)，或宅度假

旅客面

- 目的地之健康和安全將成為旅客首要考量
- 旅行全程配戴口罩、體溫檢測、手部清潔、限制機艙內活動範圍

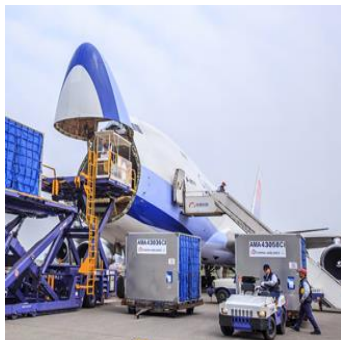
服務面

- 數位化：非接觸式應用程式，包含非接觸式支付、非接觸式自助報到、旅客通關系統等

航空貨運市場具潛在商機

潛在商機

- 消費習慣改變、電商、外送等宅經濟需求爆增
- 在家上班刺激筆電、網路通訊設備等需求攀升
- 新冠疫苗開發已有實質進展，疫苗運送商機指日可待



凝聚重啟營運動能

01 穩定財務狀況

活化機隊資產挹注營運資金、取得專案貸款及租金 / 費用減免等紓困補助

02 保持重啟營運狀態

確保機場時間帶權利、進行人員訓練及航機適航認證以維持適航條件

03 整合營銷策略

提昇載貨量及單位收益以提高貨運營收、客機支援貨運需求、多元載客方案

04 恢復旅客信心

依國際民航管理機關制定之航空旅行衛生安全指引落實於旅客航程各項作業

05 配合政府檢疫措施提升旅遊安全

建立旅行泡泡以重啟遭疫情重創的航空產業、提供旅遊獎勵以振興國際觀光旅遊產業

善盡企業社會責任

蟬聯2年「全球企業永續獎 (GCSA)」，連續7年摘下有台灣企業永續奧斯卡美譽的「台灣企業永續獎 (TCSA)」。



華航歷年
永續績效

永續華航
SUSTAINABILITY WE CARE

連續5年
2016 - 2020
Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

連續5年
2016 - 2020
FTSE4Good

道瓊永續
新興市場指數

富時社會責任
新興市場指數

連續7年
2014 - 2020
TCSA
台灣企業永續獎

連續2年
2019 - 2020
GCSA
全球企業永續獎

感謝聆聽

Thank you

2020.12

中華航空 | 桃園市大園區航站南路一號

TEL | 03.399.8888

We fly We fight
We will all be fine