

中華航空(2610)股份有限公司

2023年第一次法人說明會

2023年6月13日

免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊，本公司不因市場需求、法令政策及整體經濟現況之變化而具有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本簡報資料中所提供之資訊係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

簡報大綱

- 2023年第一季營運實績
- 營運挑戰
- 客運市場展望、營運概況及策略
- 貨運市場展望、營運概況及策略
- 機隊規劃
- 永續作為與績效

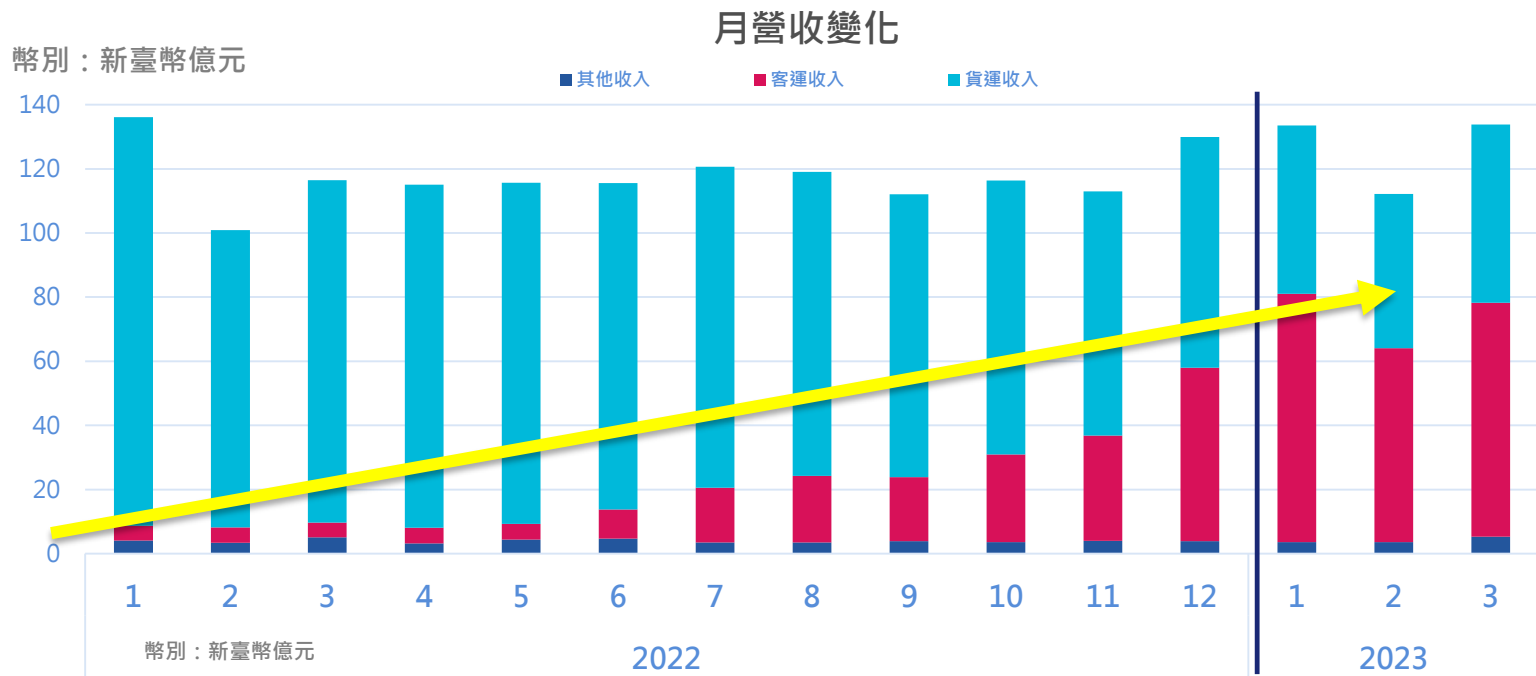
2023年第一季營運實績

營運績效－合併公司

(新臺幣億元)	2023.Q1	2022.Q1	差異數	YoY
營業收入				
客運收入	245.49	21.85	223.64	+1023.52%
貨運收入	157.04	327.79	-170.75	-52.09%
其他收入	24.39	22.69	1.70	+7.49%
營業淨利	18.26	36.26	-18.00	-49.64%
本期淨利(損)	13.97	28.11	-14.14	-50.30%
歸屬母公司淨利	13.06	30.72	-17.66	-57.49%
每股盈餘(元)	0.22	0.52	-0.30	-

營業收入組成及變化

→ 2023Q1公司主要營收來源由貨運收入轉為客運收入，客運收入大幅成長，已占總營收比重5.5成以上。

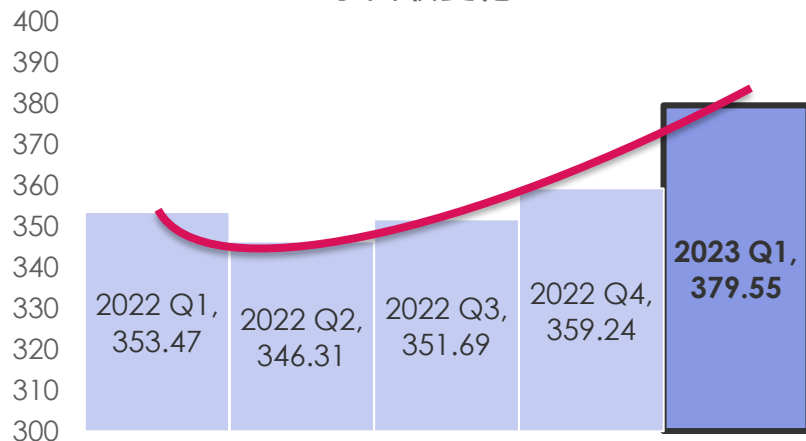


營業收入優於去年各季

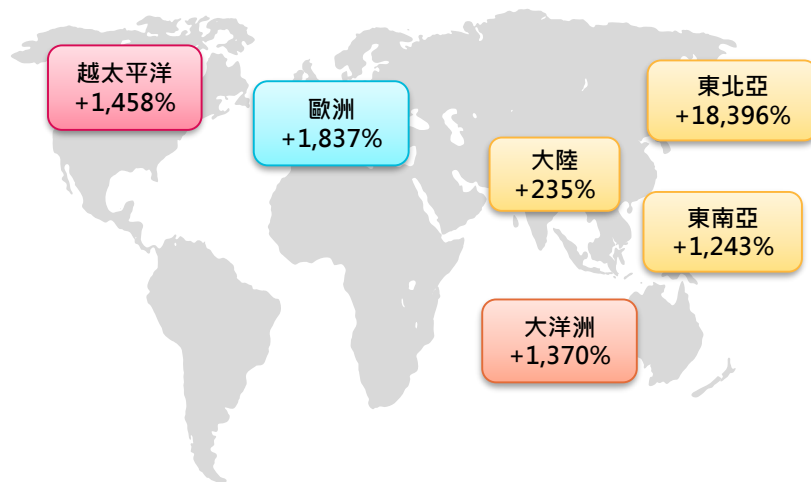
→ 2023Q1營業收入與去年各季比較，皆已超過去年各季表現，其中客運收入年增幅1,417%，客運各區貢獻亦較去年同期大幅成長。

幣別：新臺幣億元

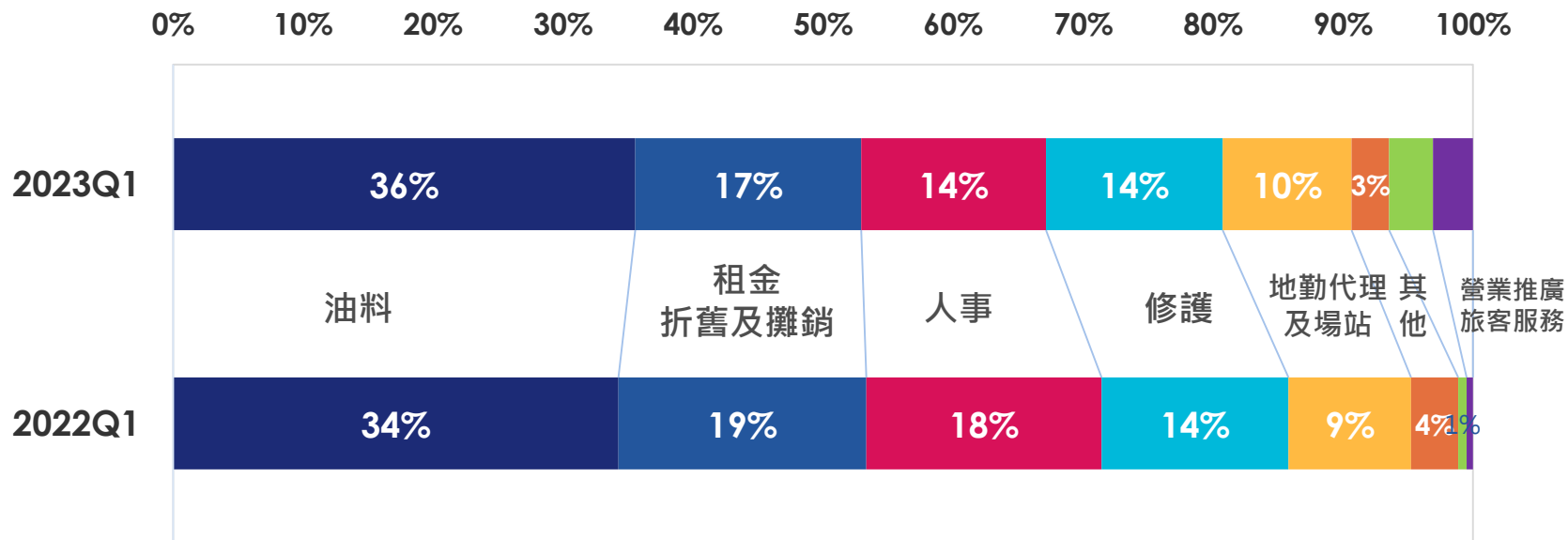
季營收變化



2023Q1 客運各區貢獻成長率(YoY)



成本組成及變化

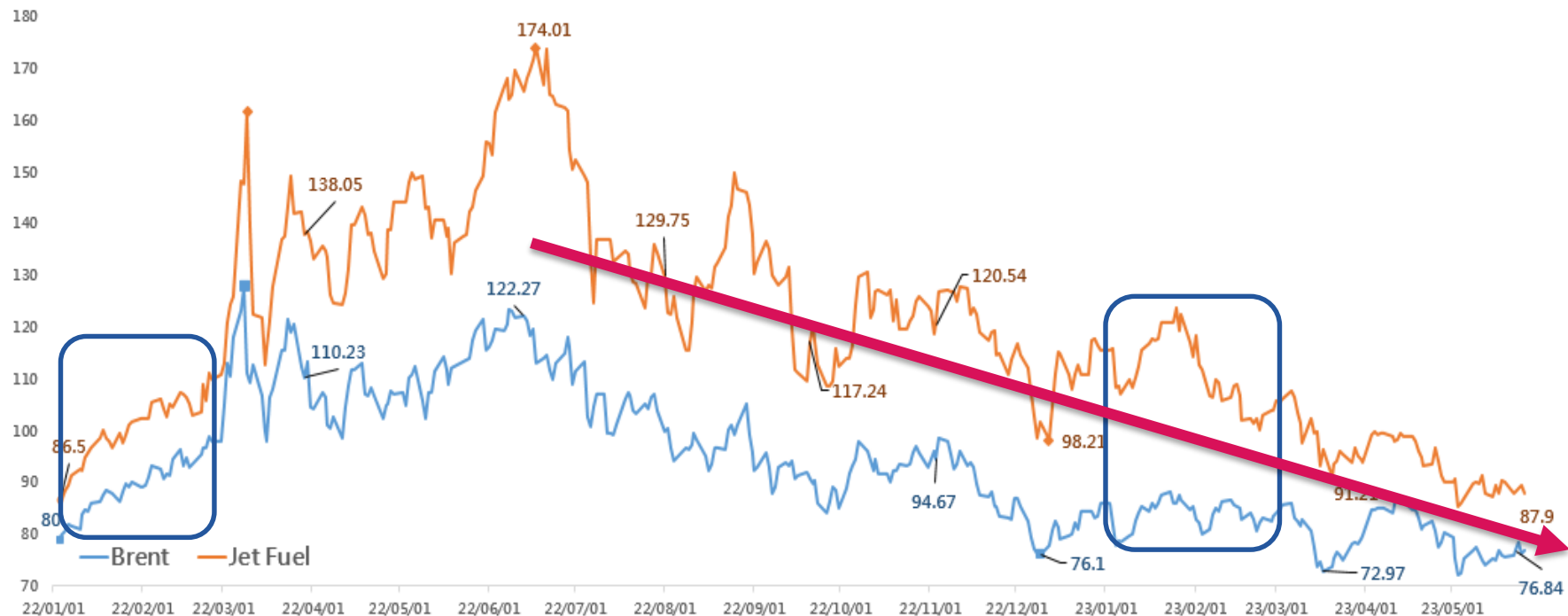


燃油成本分析

	單位	2023Q1	2022Q1	YoY
燃油均價(MOPS)	USD/BBL	110.61	94.39	17.2%
用油桶數	萬BBL	354.72	352.35	0.7%
燃油採購成本	新臺幣 億元	130.29	105.14	23.9%
燃油避險收支	新臺幣 億元	0.13	(0.43)	-
燃油成本合計數	新臺幣 億元	130.42	104.71	24.5%

國際原油及航油價格走勢

USD/BBL



財務風險管理

- 燃油、匯率及利率等避險承作，均依據本公司董事會風險委員會決議辦理。
- 匯率：主要採收支自然避險，降低匯率波動對營運的影響。
- 利率：發行普通公司債及承作IRS等利率衍生性商品，提高公司固定利率借款部位。

營運挑戰

航空業者仍面臨各項營運挑戰

新冠疫情

國際客運持續復甦
航空貨運供需變動

供應鏈

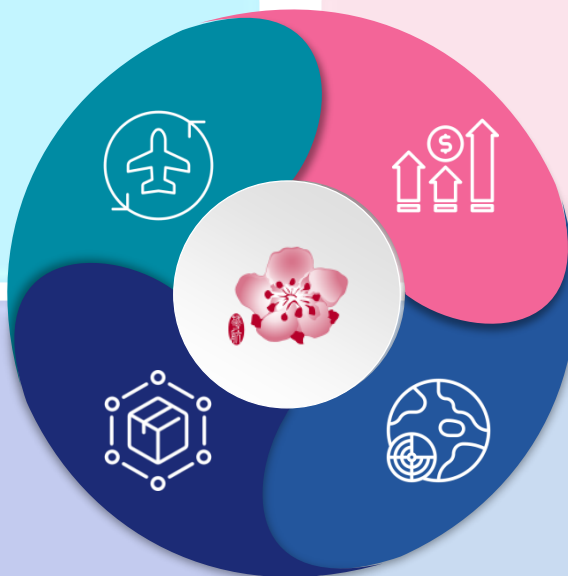
航太產業交機延遲
航空產業缺工

經濟 / 通膨

全球經濟存在變數
半導體/電子產業逐季復甦
製造業庫存去化近尾聲

地緣政治

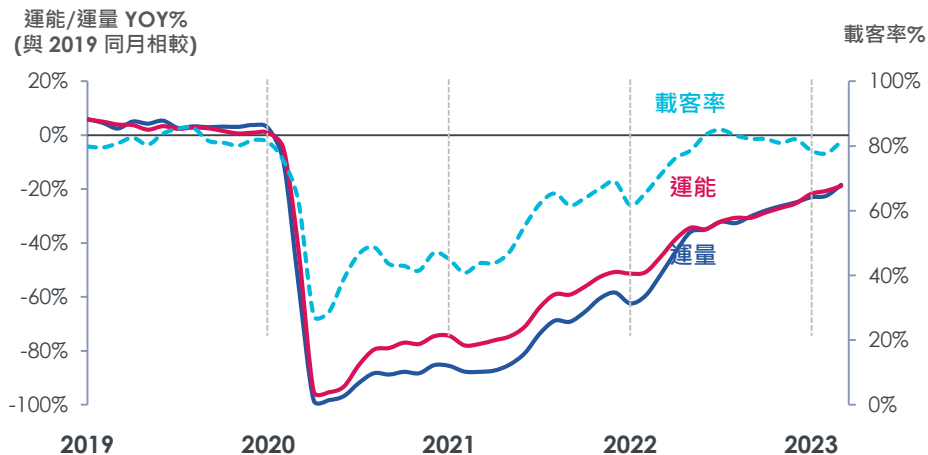
烏俄戰爭持續
美中貿易角力
兩岸關係



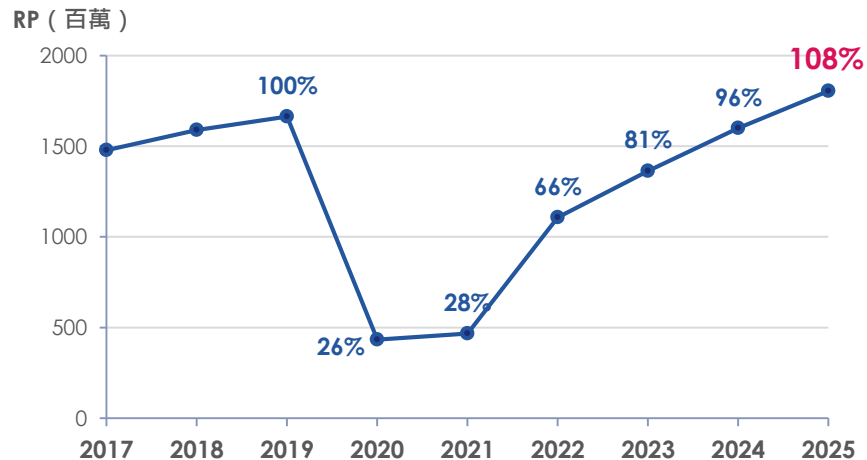
客運市場展望、營運概況及策略

國際客運市場持續復甦

全球 國際客運市場 - 運量/運能/載客率



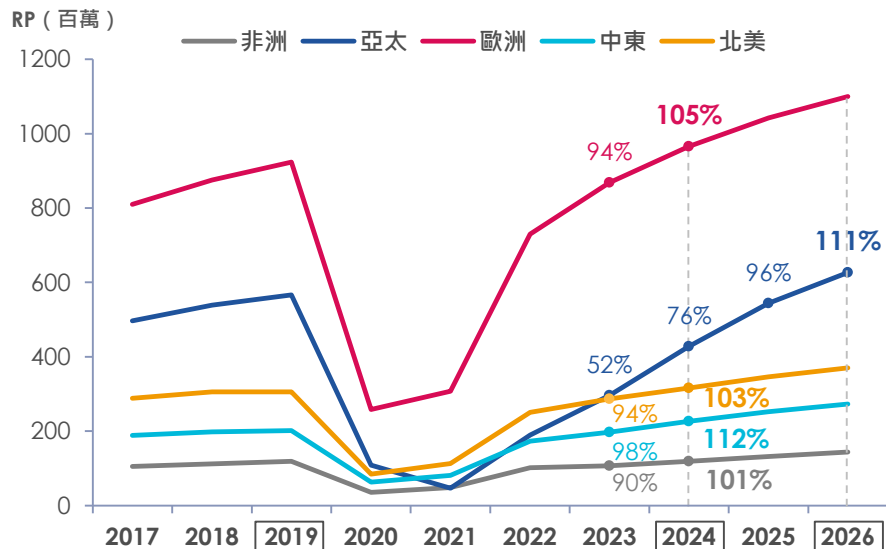
全球 國際客運市場復甦預測



亞太/台灣 2025~2026 恢復至疫前水準

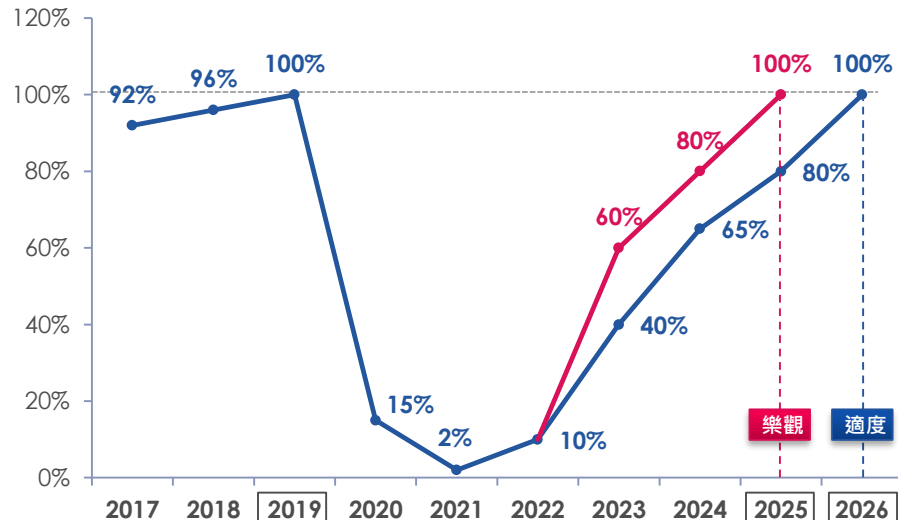
全球各區 國際客運市場復甦預測

亞太 2026 年/其他地區2024年 恢復至 2019 年水準



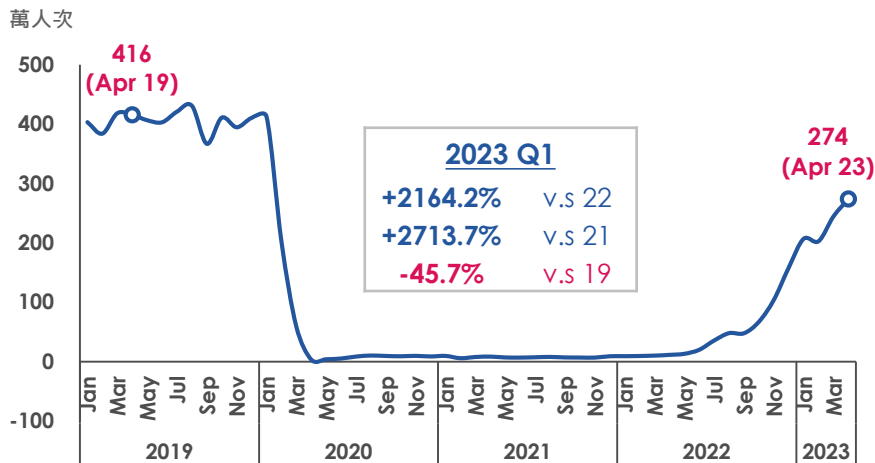
台灣 國際客運市場 (含兩岸) 復甦預測

樂觀預估 2025 年可恢復到至疫前 2019 年的水準

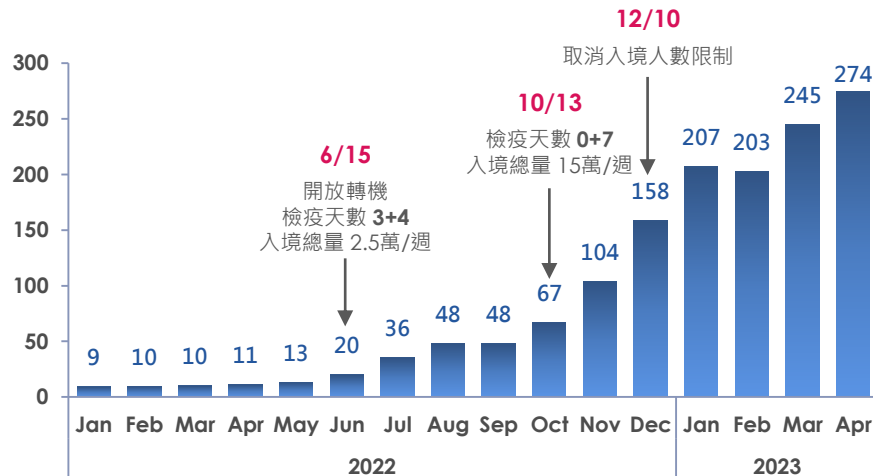


台灣旅運需求快速回溫

2019-2023/4 桃園機場總客運量



2022-2023 桃園機場總客運量



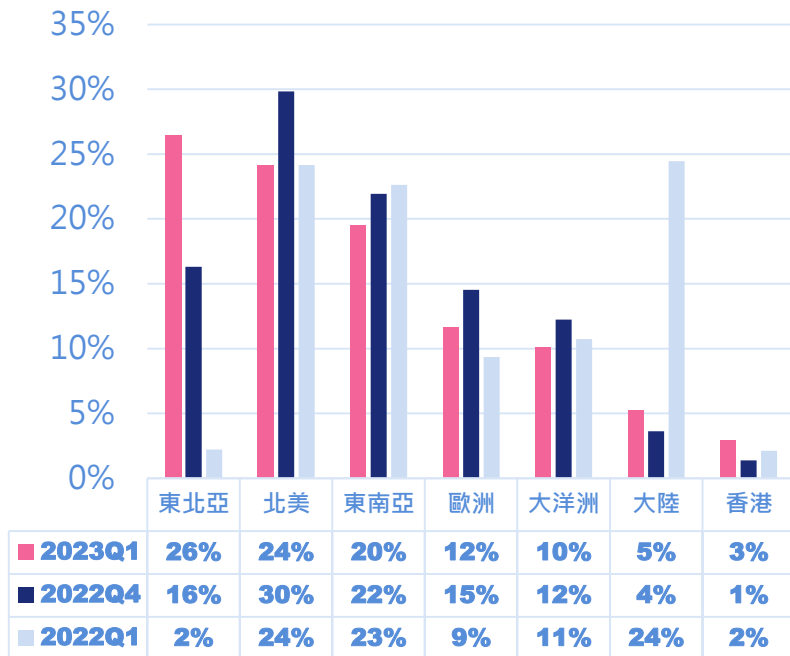
	2019	2020	2021	2022	2023E
客運量 (人次)	4,868.9 萬	743.8 萬	90.9 萬	534 萬	2,800 萬
復甦水準 (與 2019 相較)	100%	15.3%	1.9%	11%	58%

2023年第一季客運營運表現



	2023Q1	2022Q4 比較	2022Q1 比較
客運收入 (新台幣億元)	210.96	+84.7%	+1,417.0%
載客人數 (萬人次)	188.7	+106.3%	+2,784.1%
運能 (億公里)	94.92	+32.1%	+500.8%
平均載客率 (%)	74.0	+19.2ppt	+57.9ppt
單位收益 (新台幣元)	3.00	+3.5%	-45.3%

客運收入來源佔比 (依航線別)




客運運能已達疫情前七成

北美洲、歐洲、大洋洲

恢復疫前90%~95%
(客運收入恢復125%~153%)

東南亞

恢復疫前75%
(客運收入恢復90%)



2023年底目標
恢復至疫前八成

香港、大陸

視兩岸政策開放進度
逐步復飛

東北亞

疫情前營運17條航線約1,600架次
現已恢復其中13條約1,000架次
松山 - 金浦、松山 - 羽田已完全恢復

2023 年上半年客運航線運能投入比較

Y2023	營運班次數			可售座位公里 (ASKs · 百萬)		
航線區	Q1	Q2	增(減)	Q1	Q2	增(減)
北美洲	800	926	16%	2,898	3,394	17%
東南亞	3,467	3,870	12%	2,263	2,421	7%
歐洲	491	576	17%	1,497	1,752	17%
東北亞	2,896	3,512	21%	1,452	1,738	20%
大洋洲	578	526	-9%	1,082	955	-12%
大陸	692	1,458	111%	163	339	108%
香港	703	1,174	67%	134	227	70%
全航網	9,629	12,042	25%	9,492	10,825	14%

各區因需求漸增，運能投入亦隨之提升；

大洋洲則因 **Q2** 傳統淡季而酌減運能。

※ 按 2023Q2 之
ASK 規模排序

新闢航點拓展航網效益：TPE-CNX、DAD、CEB、PRG



逐步恢復「高雄」機場航班 (已達9航線, 1,190架次)



A321neo融合自然景緻與現代城市活力的內艙設計



全平躺豪華商務艙座椅及加高可調式活動隔板



個人專屬4K HD 大螢幕 (支援藍牙無線耳機)
豪華商務艙15.6吋/經濟艙13.3吋



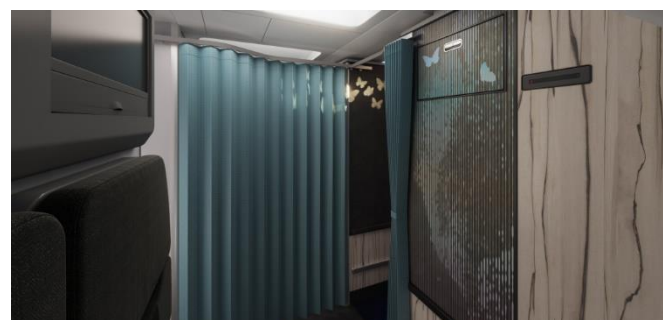
東方柿子暗喻為「柿柿如意」的象徵，並以蝴蝶「福疊」之意



多層分隔椅背袋作為置物空間



超輕薄座椅空間更寬敞，頭靠墊可多角度調整



以777/A350客艙特色之柿木紋呈現於A321neo客艙迎賓區

豐富客艙產品附加價值



Fantasy Sky
100+Movie+TV+Music



華航雲端書坊 超過百種刊物



全艙等提供
綠星純淨素食
(陽明春天)



豪華商務艙
羽絨被枕/保潔床墊



全艙等米其林三星
高空私房料理
(頤宮中餐廳)



台灣在地當季食材打造
獨家聯名系列甜點
(法朋烘焙坊)
Le Ruban Pâtisserie



日本航線豪華商務艙 / 商務艙專屬
東京名店「燈燈庵」日式餐點



SkyLounge
台灣好農

客運營運策略



穩健發展，審慎布局

- 發揮台灣轉運樞紐地理位置優勢
- 結合政府資源共同拓展雙向觀光
- 深化合作盟/聯航合作，擴展全球航網
- 積極開發全球化商務客戶市場
- 強化新世代客群培養



與時俱進，持續創新

- 持續進行「顧客關係管理」打造華航全方位數位化貼心服務
- 會員系統升級，互動多元化
- 友善直銷通路平台顧客使用經驗
- 企業卡電子化
- 優化異業合作，提升產品附加價值

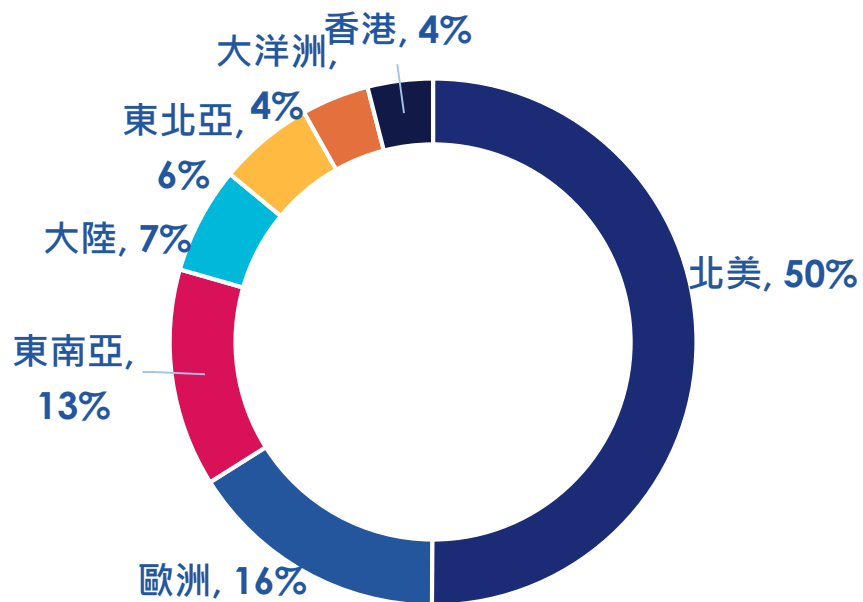
貨運市場展望、營運概況及策略

2023年第一季貨運營運表現



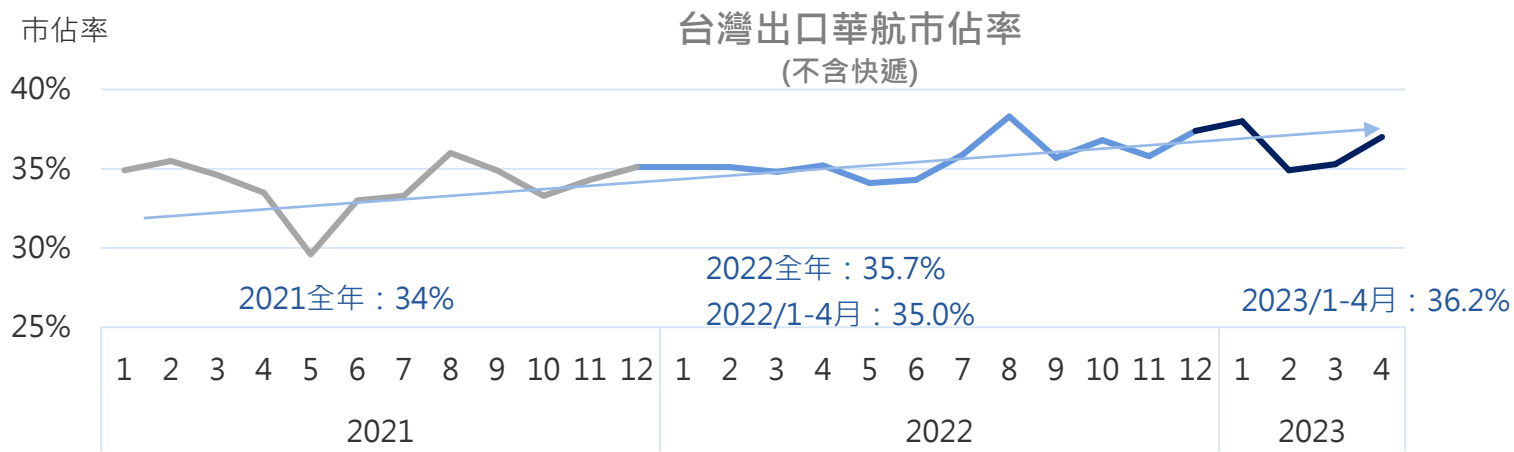
	2023Q1	2022Q1 比較	2019Q1 比較
貨運收入 (新台幣億元)	156.14	-52.2%	+55.1%
載貨噸數 (萬噸)	18.4	-26.0%	+1.7%
運能 (億公里)	19.5	-12.8%	+6.6%
平均載貨率 (%)	68.3	-9.9ppt	+2.7ppt
單位收益 (新台幣元)	11.76	-37.3%	+39.7%

各航線貨運收入比重



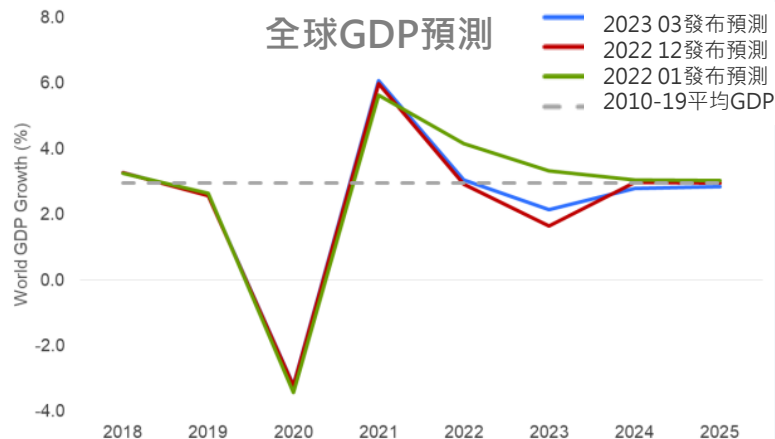
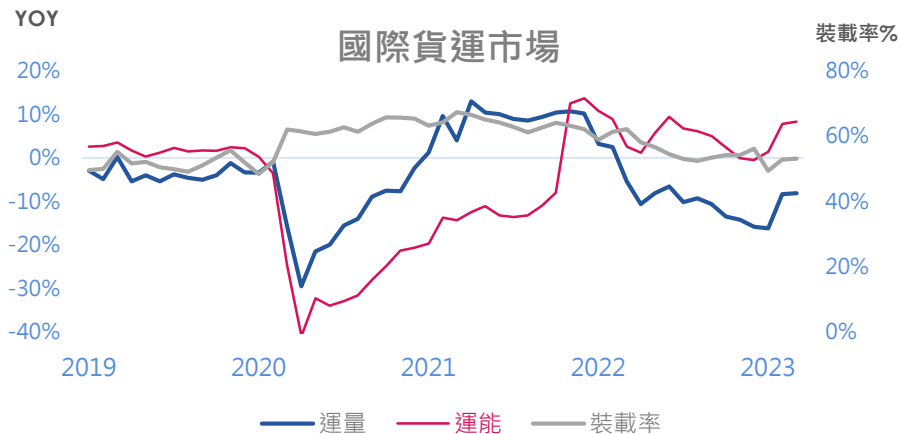
華航2022-2023/04貨量及市佔率表現

- 根據民航局統計資料，**2022**全年台灣進/出/轉口/直轉，華航共承運**74萬噸**，市場佔有率**42%**，位居所有航空公司之冠。
- 單以台灣出口貨物來看，**2022**年華航共承運**19.6萬噸**，市場佔有率**35.7%**，亦居市場領先地位；而**2023**年1-4月平均市佔率**36.2%**，較**2022**年同期成長**1.2ppt**，又再進一步推升。



2023年國際貨運市場走勢

- 2023年上半年，貨運市場呈現供給成長，需求減緩現象。
- 展望2023年下半年，在產業供應鏈庫存持續去化調整，以及相關指標性產業對前景之預測，貨運需求可望趨穩。



貨運營運策略



優化機型航網、強化收益管理

- 貨機機隊汰舊換新，引進777F貨機
- 關注產業鏈重整，彈性佈局調整航網
- 爭取中長期客製化/專案包機商機
- 增攬高收益貨源，例如半導體機台、冷鏈貨物、發動機及航材等
- 強化及增加整合型快遞與聯航合作

機隊規劃

營運機隊規劃

機型	2023 年 3 月	2023 年底	差異
 777-300ER	10	10	
 A350-900	14	14	
 A330-300	20	19	-1
 737-800	12	10	-2
 A321neo	10	10	
客機小計	66	63	-3
 744F	17	13	-4
 777F	5	7	+2
貨機小計	22	20	-2
總計	88	83	-5

近期規劃：

選購機改訂購 總計 24 架 787

支援區域線、拓展長程線
改善長程線經效

本年度預計出售 5 架 747-400F

逐步汰舊換新，優化營運效率

延租 737-800

維持區域線班表穩定

研議增租長程機

補充長程線運能
滿足客運復甦期需求

永續作為與績效

碳排放政策/減碳策略



→ 全球2050淨零碳排目標，本公司已於2021/10/26對外宣示本公司營運活動 (含飛航作業與地面作業) 於2050年達淨零碳排放，並研訂短中長程減碳目標及永續航空燃油(Sustainable Aviation Fuels, SAF)使用目標。

華航飛航減碳目標



2020年起搭配CORSIA機制維持零碳成長



至2030年前平均每年提升1.5%用油效率



2050年達成淨零碳排放

華航地面減碳目標



2025年較基準年(2009年)減量44%



2030年較基準年(2009年)減量50%



2030年再生能源裝置容量達用電量10%



2050年達成淨零碳排放

永續航空燃油(SAF)使用目標



2025年添加SAF達2%



2030年添加SAF達5%

永續績效 屢創佳績

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

7 度入選 **道瓊永續 新興市場指數**
2016-2022
躍升全球航空業排名第1

6 度入選 **永續年鑑**
2017-2022



7 度入選 **富時永續指數 系列成份股**
2016-2022

4 度入選 **臺灣永續指數**
2018-2019、2021-2022



9 度入選 **台灣企業永續獎**
2014-2022
「年度最佳報告書」
永續報告類最高榮譽獎項

6 度入選 **臺灣高薪100指數**
2017-2022



4 度入選 **全球企業永續獎**
2019-2022

6 度入選 **臺灣就業99指數**
2017-2022

首 度入選 **行政院國家永續發展獎**
2022

感謝聆聽

Thank you

中華航空 | 桃園市大園區航站南路一號
TEL | 03.399.8888